

财经

世博区或成上海新CBD 房企欲圈地5.28平方公里

上海世博会落下帷幕之后,众多房企正在觊觎世博会留下的这些土地。据专家预测,5.28平方公里的世博园内,将有四成到六成土地被推向市场。据称,目前已有包括华润、长江实业、金地等十余家开发商对世博地块具有意向。

CEO行踪

柳传志
基业长青三大要素

10日晚间,联想集团公布截止到2010年9月30日的第二季度业绩。业绩显示,联想在全球市场份额达到了10.4%,再创历史新高。联想集团董事局主席柳传志对此比较满意,他表示:“一个公司如果有稳固的领导团队,有制定正确战略的方法,并且有强大的企业文化,它将会是一家基业长青的公司。联想正朝着这个方向前进。”

李书福
让沃尔沃赶超奔驰宝马

10日,在吉利集团总部所在地浙江杭州,来华访问的瑞典国王卡尔十六世·古斯塔夫担任临时主持人,瑞典皇家工程院院士和瑞典企业家充当记者,沃尔沃的第一任华人老板李书福作为被采访对象,面对沃尔沃“娘家人”举办了一个“记者招待会”。

作为瑞典国宝级品牌的新当家人,李书福的回答让国王和院士们喜形于色:吉利的目标是让沃尔沃重新拾回往日的荣耀,赶超奔驰、宝马。李书福说,“沃尔沃管理层对于超越宝马奔驰的自信心现在还不够,但我认为完全可以超越。”

章勇

央企重组

“保质提效”优于“减量”

据《证券日报》在央企近年来拼命追赶80~100家的目标与“保质量”之间,国资委近日的表态似乎凸显出理念转变。

国资委副主任邵宁近日透露,王勇到任后主持重组工作专题会议时指出,央企重组的方向和目标不变,但具体进度“要服从工作质量和效果的需要”。

按照国资委此前公布的央企重组时间表,截至今年年底,央企将减少至100家以内。截至目前,央企数量已由最初的196家缩减到了目前的123家,在剩下屈指可数的日子里,一面是23家需要重组的央

企,一面是犹抱琵琶半遮面的国新资产管理公司,一面又要保证重组的质量和效果。难度可见一斑。

央企重组,不应该将目光集中在央企数量表面上的变化,央企隶属关系的变更,更不能将数量上的变化当作判断重组成绩的依据。最本质的是,国资在国民经济中的地位有没有得到调整,有没有促进市场竞争环境改善,其经营和约束机制是否得到了优化。

其次,完善治理应该成为央企重组的一个重要出发点。近几年,由于央企创造

了巨额利润,治理结构问题逐渐被社会忽视。央企利润被内部人侵蚀的现象较为普遍,资产被侵吞也未得到杜绝。

此外,在加快央企重组、适度减少央企数量的同时,还应适当收缩当前的垄断经营范围,逐步将垄断经营范围限制在少数自然垄断与关涉国家经济安全的领域。应破除其它领域垄断经营格局,培育与形成充分市场竞争,通过市场配置资源提高整体生产效率,并让民营资本与企业获得平等竞争与做大、做强机会,在更大程度上实现“藏富于民”。

J 聚焦

人民币对美元汇率再创新高

来自中国外汇交易中心的最新数据显示,11月11日人民币对美元汇率中间价报6.6242,较前一交易日大幅走高208个基点,再创汇改以来新高。

中国人民银行授权中国外汇交易中心公布,2010年11月11日,银行间外汇市场1欧元兑人民币9.1222元,100日元兑人民币8.0542元,1港元兑人民币0.85456元,1英镑兑人民币10.6822元。

潘清

S 市场

各大钢厂或提前宣布涨价

由于近10日钢材现货价格已经出现“十连涨”,宝钢、沙钢、河北钢铁等大型钢厂可能提前调高出厂报价。

熟悉钢厂调价的知情人士表示,宝钢、沙钢等大厂或于今日集中调价,“宝钢可能平盘,沙钢因为前期价格涨得太多,且取消优惠,估计会大幅调高线材、螺纹钢价格,幅度可能超过每吨300元。”

官平

柴油荒可能将持续到年底

记者了解到,针对目前国内柴油市场偏紧的形势,中石化和中石油两大公司已

采取了一系列有效措施加大柴油资源的市场供应。11月份两大公司通过要求下属炼厂采取满负荷安排原油加工量、优化加工方案等手段增加柴油产出。

易贸资讯的信息显示,四季度国内柴油供应理论上将优于三季度,从整体上看,受原油价格高位、机构惜售等因素影响,预计柴油供应紧张局面真正缓解可能要等到年底。

杨青

10月中国铁矿石进口环比大降

10日海关发布数据,10月份我国铁矿石进口4572万吨,环比减少688万吨。分析师普遍认为,中国对进口铁矿石需求减少主因是节能减排、限电限产,钢厂对铁矿石需求减少。此外,铁矿石价格过高,影响国内采购积极性也是原因之一。

张奕

K 看点

新浪携手MSN中国

11日下午,新浪与MSN中国对外宣布正式达成战略合作伙伴关系,双方将在产品层面进行更深层次的探索和合作。这是继发布IM工具UC之后,新浪再次出手,大有叫板腾讯QQ的势头。

胡晴

10月人民币贷款新增5877亿元

央行11日发布10月金融统计数据报告。数据显示,当月人民币贷款增加5877

亿元,同比多增3347亿元。

B 本地

皖企业存款增幅逐步走低

昨日,记者从省统计局获悉,9月末,企业存款余额49402亿元,增长22.4%,增幅同比回落1.68个百分点。“主要是由于企业景气度逐步回升,企业经营投资类支出不断增加以及上年同期基数逐月抬高等多种因素的共同作用。”相关负责人分析。

沈娟娟

大沙河上游洪水可拦蓄了

经积极争取,10月28日,国家发展改革委批复了我省安庆市下浒山水库工程项目建议书,为明年工程全面开工奠定基础。下浒山水库位于大沙河中上游,坝址位于潜山县,工程总投资约6亿元。建成后,可拦蓄大沙河上游洪水。

记者 樊立慧

“钱袋子”该对房地产业“断奶”了

有关监测部门数据显示,前三季度,安徽的“钱袋子”鼓了起来:全省财政收入1509.3亿元,增幅比上年同期高1.99个百分点。但是监测部门提醒,“部分主体税种增收主要依赖于房地产业”现象需要关注,如营业税增量中房地产业占52.6%,企业所得税增量中房地产业占38.8%。随着对房地产业宏观调控的加强,部分主体税种增收将进一步受到影响。

记者 任金如

美的CEO方洪波正面回应业内三大质疑

2005年456亿元,2006年550亿元,2007年750亿元,2008年900亿元……10月29日上午,美的集团宣布,截至今年10月,美的集团销售收入首次突破1000亿元,预计全年将突破1100亿元。

美的集团董事局主席何享健在会上强调:“再造一个美的”目标,要求集团在2015年实现销售收入2000亿元。

方洪波直面三大质疑

2015年美的要实现2000亿元?有业内人士质疑,“5年时间美的要再突破一个1000亿显得好高骛远。”

对此,美的电器董事长兼CEO方洪波在接受记者采访时正面回应,“美的能做到今天的千亿规模,依托的是综合的产品力以及强大的管理能力。”他表示,公司1-9月实现销售收入572亿元都是不包税的收入,实现

净利润27亿元,同比增长75%,这证明公司的强劲实力。

公司在未来的五年将三方面推动2000亿的销售目标,一是继续保持规模化增长,将拓展以家电为核心的相关多元化产业发展;二是加快在三四线城市市场的销售力度;三全力拓展海外市场领域。

其二,同行业一直对美的低价竞争、广告铺张的质疑,方洪波认为,“低价没错,广告轰炸也没错,因为美的有这个实力和能力。”

此外,业内一直有声音称美的营销驱动型的组织。而方洪波回应称,“营销驱动有什么错?产品力与营销力的双轮驱动,一直是美的电器当前乃至未来几年竞争战略的核心。”方表示作为白电行业要改变整个市场环境,所以美的选择成长快的、低成本制造、有区域辐射等特

质的海内外地区做全球布局。

多元化发展海外销售100亿美金

近5年来,美的集团一直坚持规模领先的发展战略指导,积极推进结构调整,转变发展方式,实现快速稳健发展。2010年集团整体销售额预计达到1100亿,海外销售50亿美元,综合实力已经跻身全球白电前五强。

方洪波介绍,未来5年海外市场是非常重要的环节,虽然美的海外主要是以OEM产品为主,对外出口额有50亿美元,接下来的发展将加大在印度、东盟、巴西、东欧和独联体、北非和中东几个重点市场的投入。预计到2015年对外出口将达到100亿美金。

此外,美的集团旗下拥有美的电器、威灵控股、小天鹅3家上市公司,旗下公司安得物流也申请过创业板,但最后被否。美的集团副总裁栗建伟表示,公司将考虑集团集体

上市以及小家电、物流业务单独上市,但目前没有时间。他透露,安得物流没有通过创业板审批,主要是由于关联交易的问题,目前安得物流的策略是做大做强。

据悉,在未来5年,美的集团将发展房地产、物流、金融与投资领域,拓展新能源家电、健康类家电、LED照明等领域;并加大对变频技术、太阳能混合动力等技术投入,同时大力推进白电全线产品的发展。

王川

