



2010.11 11  
星期四  
www.scxb.com.cn  
热线 0551-5223791  
办最有价值的都市报

创富

财经

# 眼看又有三家要开门 十余家五星酒店 “暗战”合肥

11月6日,天鹅湖大酒店的一楼自助餐“变脸”了,成了“金天鹅”国际自助百汇。  
“现在合肥的五星级酒店越来越多,我们也要改变经营策略,吸引更多人过来。”天鹅湖大酒店销售副总监秦斌告诉记者,这也是合肥市唯一一家引进学习台湾金钱豹海鲜自助餐的海鲜自助餐厅。“眼看要有十家五星级酒店了,我们必须得变!”  
而今年末明年初,合肥又有3家五星级酒店将开业。 记者 樊立慧

## 一个台商的懊恼

这是一个真实的故事,一个台资连锁企业2004年落户合肥,与在其他城市一下子买下一栋楼不一样,在合肥,只买了两层楼。据说,就是因为当初该台商到合肥来时,发现合肥的五星级酒店太少,而且服务并没有达到他想象的标准,住

得让他很不爽。

时过境迁,时间到2010年,这位台商后悔了,这几年合肥发展得太快了,房价也涨上去了,现在,他说当初真应该多买几层楼,实在没有想到合肥发展得这么快。

可不,合肥的发展,从五星级酒

店也可以看出来。秦斌告诉记者,酒店行业的发展取决于经济的发展,其中商务、旅游的需求构成了主要的需求,而酒店的数量尤其是高星级酒店的数量与城市的经济总量(以GDP为代表)、人口规模、旅游规模之间有正相关的关系。

## 十余五星酒店“闹”合肥

1998年1月份开业的合肥古井假日酒店,位于合肥市大东门,这也是合肥市第一家五星级酒店。1999年12月,合肥市高新区开了一家五星级酒店,外商国际俱乐部酒店。2000年,位于经开区的合肥索菲特明珠国际大酒店开业。

时间来到2007年,合肥的五星级酒店才有最新进展,合肥翡翠湖

建国迎宾馆、合肥元一·希尔顿酒店相继开业,2008年,天鹅湖大酒店开业,后面两家目前也已经挂“五星”。

其实,除了正式挂牌的五家五星级酒店,2009年开业的合肥两淮豪生大酒店和合肥泓瑞金陵大酒店,都是以五星级的标准修建的,目前也都正在“争星”。

竞争不止这些,不出意外,2010年12月,万达广场的喜来登集团第一家威斯汀酒店将开业,这是一家据说以六星级标准建造的酒店。明年初,合肥安高开元国际大酒店、合肥洲际皇冠假日酒店将陆续开业。

而合肥四处开建的城市综合体,也都打着旗号说有五星级酒店进驻。看来,未来的竞争更加激烈。

## 人才战、价格战不止

在一家家电企业工作的孙涛负责会务工作,他明显感觉到,最近来拜访他的星级酒店的销售公关人员变多了。孙涛直言:“有的人直接跟我说,标准房间可以打折。”

价格战似乎也蔓延到合肥的酒店市场,记者了解到,其实,合肥的

五星级酒店的标准间价格相比其他一线城市,要便宜甚至一半。有不愿意透露姓名的业内人士表示,打价格战其实是低端的,可能是以低价战略吸引客源。

挖人、跳槽的戏码也不停上演,每开一家五星级酒店,肯定会有流

失。“铁打的营盘流水的兵,只要主要的人员没有变动,其余的都算正常。”合肥翡翠湖建国迎宾馆销售副总监田晓鸣认为。

“为了留住人才,每开一家店,合肥星级酒店重要岗位员工的工资都可能会涨一些。”秦斌告诉记者。

## “土洋”融合也大战

五星级酒店以前似乎是国外的专利,不过,这些年,国内的一些管理公司介入,“土洋”大战也很精彩。在合肥,五星级酒店也呈现出这样的特色,从接待就可以看出两者的客户不同。

2009年,合肥元一·希尔顿酒店位居希尔顿集团中国区收入排名第一,但全年几乎没有政府会议接

待。原因很简单,中国人开会喜欢抽烟,但希尔顿酒店不允许客人在公共场所和宴会厅抽烟,甚至根本就不准备烟灰缸。

业内人士分析,这类冲突难言对错,但却是外资酒店新一轮拓展中最难协调之处。一边是所谓的外资先进的理念和管理方式,另一边是中国延续数千年的本土文化和习

惯——由于开放程度的区别,这样的挑战,在二三线城市的激烈程度远甚于一线城市。

不少企业尤其是外资企业仍然偏爱希尔顿酒店,不过,本土的酒店也有自己的生存之道,吸引会议客源,或者政府客源。

“每家都有自己的特点,硬件之外,更多的还是拼服务。”秦斌认为。

链接:合肥五星级酒店不完全统计

### 挂牌五星级酒店

- 合肥古井假日酒店
- 合肥外商国际俱乐部酒店
- 合肥索菲特明珠国际大酒店
- 合肥元一·希尔顿酒店

### 合肥天鹅湖大酒店

- 按照五星级标准建设
- 合肥翡翠湖建国迎宾馆
- 合肥泓瑞金陵大酒店
- 合肥两淮豪生大酒店

### 合肥世纪金源大酒店

- 即将开业五星级标准酒店
- 合肥万达威斯汀酒店(六星级)
- 合肥洲际皇冠假日酒店
- 合肥安高开元国际大酒店

