

评选地产英雄 掌控楼市风向

2010年度合肥楼市风云榜评选活动即将拉开大幕



大发展的时代 需要“英雄”引领

古语说“见贤思齐”，无论是历史还是现在，我们总能看到一些人、一些企业成为一个时代的标杆，引领着那个时代的发展。近几年，随着合肥市大建设、大发展的不断推进和深入，合肥市经济已经进入了高速的发展期。国内一线品牌开发商抓住机遇不断进驻合肥。合肥本土开发商也不断发展壮大，合肥市房

地产市场可谓群雄并起，佳作辈出，高品质楼盘纷纷涌现。

为了给合肥购房者提供科学、全面的置业建议，树立一批值得消费者信赖的行业典范，向全国范围内重点推广合肥本土的房地产开发企业品牌，并塑造一个合肥“楼市英雄”群体，从而大力促进合肥房地产业的健康、良性、可持续发展。

《市场星报》策划、发起“2010年度中国(合肥)楼市风云榜”大型活动。

中国(合肥)楼市总评榜将以其权威、公信的评奖过程和主流媒体的强大传播力度，对合肥楼市及消费者将产生深远的影响，并将成为名副其实的合肥地产奥斯卡，楼市风向标。

发现佼佼者 搭建沟通桥

2010年度合肥楼市风云榜评选活动，主办方力求为房地产开发商和购房者搭建起一座相互了解、沟通的桥梁，让购房者深入认识房地产产品特质，也让房地产开发商能够通过总评榜充分掌握到购房者最直接的需求。

2010年度合肥楼市风云榜，将成为合肥楼市向购房者一次权威的推介会。

《市场星报》等媒体将用特有的权威、公信，向购房者推荐真正具有实力的开发商所打造的优质产品。这些品质住宅或商业物业在区位、环境、户型等各方面都有各自特别的表现，体现开发商的创新能力，扩大产品在购房人群中的影响力和市场地位，为企业赢得知名度和美誉度。



依托群众力量 寻找楼市榜样

本次活动所推出的楼市总评榜从征集、公布、评选到颁奖，尽可能调动合肥楼市的每一根神经，通过发起一场“全民运动”，打造出一个合肥楼市的“金字招牌”，从而有效地推动楼市的健康发展，并将一改以往许多媒体让开发商花钱“买”奖的套路，使每一个子活动都做得很有新意。

值得一提的是，“2010年度中国(合肥)楼市风云榜”会发动读者及网民全程参与。

“参与”，是楼市总评榜的重要创意特色，在这个活动里，消费者不再是任人摆布的旁观者，而是作为一个重要的参与群体，全程参与到评榜活动中来。其中，多个奖项由消费者投票

表决，以此决定楼盘是否入围、获奖，充分体现出现代文明社会的公正、公开、公平；另一方面，正因为借助了这种“全民参与”的全新方式，使得楼市总评榜的影响力更加深远，更加引起业内人士的广泛关注，大大增加楼市总评榜“金字招牌”的价值含量。

2010年度合肥楼市风云榜投票表格

综合榜 2010合肥楼市十大品牌企业 _____

产品榜

★ 2010合肥楼市十大地标名盘 _____

★ 2010合肥楼市十大城市综合体名盘 _____

★ 2010合肥楼市十大高端品质名盘 _____

★ 2010合肥楼市十大最具投资价值名盘 _____

姓名 _____ 身份证号 _____

联系方式 _____

参与读者将楼盘编号填写在相应的榜单后，邮寄至合肥市永红路10号《市场星报》二楼房产部
咨询电话：0551-7136989

