

## 财经



## 中科院报告国务院 称大规模高铁网络或不实用

中国科学院最近向国务院提交报告,敦促相关方面对中国大规模高铁建设计划进行重新评估。报告担心中国可能没有能力负担如此大规模的高铁建设计划,而且如此大规模的高铁网络可能并不实用。

## CEO行踪

史玉柱  
巨人预备5亿砸《征途2》



8日,中央电视台“2011年黄金资源广告招标会”在北京梅地亚中心举行。红色运动上衣,大墨镜,史玉柱在现场高调亮相。巨人网络总裁刘伟透露,将预备5亿元人民币力推《征途2》,这笔巨额预算将在未来几年内陆续支出。据悉,5亿元是网游业迄今为止规模最大的单品投放计划,“投放狂人”史玉柱在《征途2》的豪赌有望改写行业历史。

祁玉民  
汽车业重组有点浮躁



在金杯大海狮的上市仪式上,华晨汽车董事长、总裁祁玉民罕见地敞开心扉直面敏感的“重组”话题,“你们想问广汽或者一汽重组华晨的事情。我可以说的是,想重组华晨的企业很多,但成功的到现在还没有。”他表示,如果进行重组的话,华晨想引进民营资本,而非国有资本。

祁玉民称,注重品牌的建设、核心技术的掌握才是中国汽车发展的内在的东西。所以汽车业一定要研究核心,不要看热闹,现在有点浮躁。 王灿彬

# 传有关部委酝酿对房价直接行政调控 房屋售价或直接限定

据《证券时报》记者昨日从有关渠道获悉,有关部委正着手制定相关管理办法,根据该办法,价格主管部门将对房价进行直接行政调控。

据了解,该办法的核心内容包括:当房价出现较大幅度上涨时,经省级人民政府同意,省级物价部门有权直接出手限制商品房销售价格,如直接限制利润水平、直接限定销售价格等。

一位房地产业内人士评价称,国家有关部门如发改委通过有形之手对房地产进行调控并不为奇。因为按照现行《价格法》,价格部门采取上述措施完全可以做到有法可依。

《价格法》规定有五类商品和服务价格可以实行政府指导价或者政府定价,其中有三项分别为:一是与国民经济发展和人民生活关系重大的极少数商品价格;二是资源稀缺的少数商品价格;三是自然垄断经营的商品价格。不少分析人士据此认为,结合现实情况,普通商品房价格回归到房改之前的“政府定价”有其合理性。

值得注意的是,在运用《价格法》对房地产市场进行调控方面,一些地方政府已经有所尝试。今年9月1日起实行的《深圳市房地产市场监管办法》中就明确规定:房地产市场价格总水平出现剧烈波动等

异常状态的,价格综合管理部门可以会同有关部门对相关房地产开发企业,采取公告、会议、书面通知、约谈等方式给予提醒告诫,对经提醒告诫仍未规范价格行为,违反价格法律法规的,由价格监督执法部门依法进行处罚。

早在今年5月,曾有媒体报道称,发改委正在牵头起草一部比“国十条”更严厉的房地产调控政策,该政策涉及政府在楼市中该起到何种作用。在今年国务院关于落实《政府工作报告》重点工作部门分工意见中,“促进房地产市场平稳健康发展”一栏,住建部为牵头单位,发改委则位列第二。

## J 聚焦

### 央行:不会放任通胀出现

昨日,中国人民银行副行长马德伦表示,央行不会放任通胀的出现。

美国定量宽松的货币政策引发了全球对通货膨胀、资产泡沫的担忧。对此,马德伦表示:“美国制定经济政策要顾及自己,也要顾及他国,要在维护经济稳定的前提下制定货币政策。”他尤其强调了中国人民银行一直在积极推进经济结构调整,不会放任通货膨胀的出现。肖瑜

## G 关注

### 限电致水泥价格大涨

有关部门8日发布的统计报告显示,自8月份各个地区执行限电政策以来,全国大部分地区水泥价格出现大幅上涨,10月全国水泥平均价格环比、同比均有所增长,分别为5.64%和6.15%。

“除了限电措施成为水泥价格上涨的推手外,惯性上涨和季节性增长也是促使价格持续上涨的原因。”分析师王晓亮告诉记者。

他表示,从六大区域市场价格表现看,在此轮涨价中扮演主角的是华东和中南两个地区,价格环比和同比分别上涨10%、20%以上。华东地区水泥价格因限电限产举措最早开始上涨,并且涨幅远远超出预期。 曹开虎

### 国际油价继续攀升

国际油价8日继续走强,到收盘时纽约、伦敦两地油价均小幅收高。到当天收盘时,纽约商品交易所12月份交货的轻质原油期货价格上涨21美分,收于每桶87.06美元。伦敦市场北海布伦特原油期货价格上涨33美分,收于每桶88.46美元。 陈刚

## K 看点

### 2010年城市GDP 苏州或超越深圳

近日,各城市前三季度GDP数据相继

出炉,其中,广州稳坐第三把交椅,并借机亚运朝着“GDP万亿元俱乐部”高歌猛进,而苏州以70多亿元的微弱优势超越深圳,有望成为第四城市。

## B 本地

### 合肥前10月开发园区免收3.75亿

记者从合肥市财政局了解到,1-10月份,该市共为开发园区和乡镇工业聚集区2026家企业工业投资项目办理免收费用3736项,免收资金3.75亿元。记者 沈娟娟

### 合肥“下乡换新”拉动内需超20亿

昨日,记者从合肥市财政局获悉,截至10月底,全市累计发放家电下乡补贴347万台,补贴金额9791.7万元;累计发放汽车摩托车下乡补贴29万台,补贴金额5508万元;累计发放家电以旧换新补贴6万台,补贴金额1740.4万元;汽车以旧换新累计发放补贴4112台,补贴金额5803.6万元,销售总额达41亿元。共计拉动合肥工业品销售额达22亿元。 记者 沈娟娟

# 美的制冷全线新品惊艳亮相合肥

11月9日,主题为“新天下大未来”的美的制冷家电渠道经销商嘉年华会议在合肥市世纪金源大酒店隆重举行。作为美的制冷平台家用空调、中央空调、冰箱、洗衣机四大品类整合以后的首次渠道会议,展现了美的制冷家电良好的发展态势,再次强调了未来在安徽市场发展的举措和战略目标。共有1500名嘉宾和经销商客户共同见证了此次盛会。

业内人士表示,美的制冷四大品类的整合优势已经凸显,通过多品类、多品牌产品集团军的强大战斗力,显著提升了美的系综合竞争实力,驱动行业全面向核心技术积累、产业链布局、产品升级的竞争转变,将引领我国白色家电业的未来发展方向。

### 全线制冷新品惊艳亮相

在会议现场见到,超过650款的美的家用空调、中央空调、冰箱、洗衣机产品联

合亮相,震撼全场,且大部分为今年上市的新品,如在8月美的空调变频新品发布会上推出的V.K.F.E四大系列变频柜机,美的中央空调10月份推出的新一代“温斯帝”空气能热水机,市场表现抢眼的美的凡帝罗系列多门及对开门高端冰箱,刚刚在德国柏林获“2010年度中国家用电器创新奖——技术创新奖”的小天鹅衣诺洗干一体自动添加洗涤剂滚筒洗衣机等等,每款产品都代表了行业的顶级技术,完美呈现了美的的创新科技理念。

此外,现场还专设了节能惠民产品展区、家电下乡产品展区等专项展区,丰富的产品充分体现出美的家用空调、中央空调、冰箱、洗衣机联军强大的产品实力和组合阵容。与会经销商受到强烈的震撼,纷纷表示对未来市场发展充满信心。

### 整合制胜奏响市场最强音

合肥美的制冷产品销售有限公司总经

理谢琦告诉笔者,经过多年的发展,美的在家用空调、中央空调、冰箱、洗衣机等产品领域积累了强大的技术、服务、渠道、团队、物流等五大市场竞争优势,成为国内首屈一指的白色家电企业。

谢琦表示,目前四大业务整合的竞争优势已逐步凸显,美的制冷产品的销售规模快速增长,变频空调、滚筒洗衣机、多门及对开门冰箱、空气能热水机等高端产品占比有效提升,产品结构得到进一步优化,为未来的市场竞争打下了坚实基础。

截至今年10月,美的集团销售收入已实现1000亿元。对于未来,美的已确立至2015年实现销售收入2000亿元,即“再造一个美的”,力争进入世界500强,成为全球白色家电前三强。

对于安徽市场而言,2010年度,美的家用空调、中央空调、冰箱、洗衣机等四大产品在2011年预期要取得超过50亿元。“我



们要成为安徽区域销售规模最大、消费者最满意,最具成长前景的白电品牌。”谢总表示,美的作为国内家电行业的领导者,将发挥出资资源整合的最大优势,决胜未来市场竞争。 (周平 王川 文/图)