

## 老出版人挑战新命题

# 安徽出版集团“抢滩”新媒体

APG 安徽出版集团



11月8日中午11点57分，在合肥一家事业单位工作的宋一欣手机响了，很准时，每周一、三、五中午，她都会接收到时代漫游公司给她发来的动漫，和宋一欣一样享受时代漫游公司动漫服务的客户已有50万户了。

动漫只是安徽出版集团在新媒体这个舞台上演出的一小幕戏而已，几年来，集团积极研究进军新媒体、新业态、新技术的举措，老出版人在新媒体领域也做出漂亮文章。

记者 樊立慧

### 探索：数字出版“探路”

iPad面世了，全球的“苹果迷”很高兴，大洋彼岸的合肥天鹅湖畔的一栋写字楼也传来了欢呼声，因为有安徽的产品搭上了iPad的快车。

这一款由集团自主研发的学习型漫画《魔术笔记》以漫画内容为基础，实现了集合图书、影视、网游、移动及电子阅读以及相关衍生产品在内的全媒体产品形式，借助iPad全球发行，实现了纸质出版和新媒体的有效嫁接。在《魔术笔记》带动下，动漫图书《黑脸大包公》、《啊拉聊斯幽默漫画》也成功借助iPad实现了其电子书全球发行。截至今年8月份，点击下载量累计近万次。

据介绍，安徽出版集团与北大方正、中文在线、中国移动手机阅读基地、新浪网、中青网、上海新华传媒等专业机构进行数字阅读的合作，使上万吨图书实现数字化。

### 揭秘：两大平台“撑腰”

在让人兴奋和瞩目的繁荣背后，是踏实的耕作与厚重的实力。安徽出版集团总裁王亚非表示，新媒体发展必须有两大平台，即内容资源平台和技术研发平台，集团积极利用两大平台，进行新媒体出版的产业开发和延伸。

就内容资源平台来说，以版权为核心的内容资源，是一切文化产业形态的基础。近年来，安徽出版集团积极推进出版文化资源的聚集，以版权占有为目的，投入巨资购买了一大批精品力作、文化积累成果、优秀教育科研成果、影视媒体资源、数据库和信息资源以及海外内容资源等，打造优质内容资源平台，同时将安徽近五十年的优质出版资源重新梳理，使上万吨图书实现数字化，为新业态的快速发展准备了丰富充足、持续多元应用的内容资源。

### 展望：抢占新体制高点

目前，集团所属上市公司时代出版传媒股份有限公司已经定向增发5亿元股票，其中1.47亿投向数字出版。记者了解到，安徽出版集团大力整合内部资源，给安徽电子音像出版社重新注资5000万元，并更名为“时代新媒体出版有限责任公司”，主攻新媒体出版业务，力争将其打造成全国新媒体出版基地。

王亚非介绍，安徽出版集团将紧抓数字出版发展趋势，加大进军新媒体出版领域的力度和步伐，积极尝试数字出版、数字电视、数字图书馆等市场的开发和推广，进一步转变出版方式，加大投入，创新产品，拓展渠道，利用好网络、新材料、新终端，加强新媒体出版的整体实力和盈利能力，努力实现新媒体业务的新突破。

## 中央媒体看安徽

### 《法制日报》关注安徽“三项重点工作”

星报讯 11月8日，《法制日报》在第2版推出整版报道《江淮大地视平安为第一民生》，以集束报道的形式反映了我省贯彻落实全国政法工作电视电话会议精神，深入推进社会矛盾化解、社会管理创新、公正廉洁执法三项重点工作的情况。

主打稿件《江淮大地视平安为第一民生》近6000字，消息《安徽全面推开社会稳定风险评估机制》报道安徽“立足源头防范治理，加强和整合基层维稳综治力量，进一步明确工作责任，完善工作机制”。新闻图片反映的则全都是基层的人和事，具有很强的感染力与亲和力。

### 涡阳任命94名新闻发言人

为做好全县的新闻发布工作，建立健全新闻发言人制度，日前，涡阳任命胡刘轶等94名同志为新闻发言人。

在对来自该县县直及乡镇各个部门的94名新闻发言人的培训会上，县委常委、宣传部长张华松就如何做好一个称职的新闻发言人，做了深入浅出的解读。  
张梅 任杰



昨日，芜湖市消防部门在该市鸠兹广场举行119消防日宣传活动。今年119消防日宣传活动的主题是“全民关注消防、生命安全至上”。活动中，消防官兵向市民现场介绍演示灭火器的操作使用，对消防特勤器材、消防、救援装备机械等进行讲解，并进行了灭火疏散和逃生演练，受到了群众的欢迎。

余婧 记者 小雨 青松 文/图

## 学习贯彻十七届五中全会精神 实实在在，咱用调查数据说话

星报讯(记者 沈娟娟) 昨日，记者从国家统计局安徽调查总队获悉，该局党组中心召开扩大会议，全体成员、机关处室主要负责人参加了会议，学习贯彻十七届五中全会精神。

记者了解到，党的十七届五中全会将“民富”目标摆在更加突出的位置，我省

也将在“十二五”时期实现人民的“民富”追求。那么，如何知道“民富”是否实现？从调查数据中就可以看出我省老百姓的日子过得怎样。国家统计局安徽调查总队党组书记、总队长骆飞同志要求：各处室、各党支部要认真学习党的十七届五中全会精神，结合统计调查实际，扎

扎扎实实做好各项工作，对照年初的工作计划，检查完成情况，切实抓好各项业务工作。同时，紧紧围绕数据质量，狠抓基础工作，落实管理规范，努力建设学习型机关和学习型党组织，努力创造一流的工作业绩。加强调查研究和分析，为党政领导决策提供依据。



# 江湖十年，风云巨惠!

## ——风波庄 10周年盛大特惠月

**活动内容:**

- “对酒当歌”** 活动时间: 2010年11月8日~11月28日  
活动期间，凡来风波庄的英雄女侠均赠送10元代金券一张，且每桌赠送黄蓉露一吊。
- “飞鸽传书江湖令”** 活动时间: 2010年11月8日~11月28日  
活动期间，凡到店消费达100元以上的英雄女侠，派发“飞鸽传书江湖令”一个，英雄女侠持“飞鸽传书江湖令”再次到店消费时赠送指定江湖新招一道。
- “少林铁臂功”** 活动时间: 2010年11月8日~12月8日  
店内设有少林铁臂功(投壶)活动。参与者从规定线外进行投掷，每人有3次机会，凡投中者即可获得代金券及相关奖励。(活动详情请咨询店面)

加盟热线: 400-887-1808

全国首家武侠特色连锁餐饮

总舵地址: 合肥市宿州路庐州烤鸭店向北100米巷内  
订餐电话: 0551-2657677  
南七分舵: 合肥市宿松路中段供电局向南300米巷内  
订餐电话: 0551-3611388  
三孝口分舵: 合肥市永红路光明巷内  
订餐电话: 0551-2839977  
梨花巷分舵: 合肥市青云楼旁边青德基对面梨花巷内  
订餐电话: 0551-2651977  
大市场分舵: 合肥市大市场合家福对面泗州路向南300米  
订餐电话: 0551-7181633

有人就有江湖  
有江湖就有风波庄