

进入门槛低，市场鱼龙混杂 合肥GPS市场待规范



随着我国成为世界最大的汽车消费国，车载导航(GPS)市场也进入井喷期。走访中记者了解到，在巨大的车载市场效应面前，合肥短期内大量企业涌入GPS市场，也使得省城GPS市场出现鱼龙混杂的情况，因此亟待规范。

记者 谈正民 / 文

市场 众人哄抢蛋糕

合肥市湘皖汽车导航代理的一位钱姓工作人员面对记者采访时，大呼“车载市场的蛋糕没有变大，抢的人变得好多”！据了解，合肥市现在所有的车载经销都是通过代理，货都是从深圳等一些城市的厂商引进合肥的，没有专业的车载导航生产商。

“去年合肥车载导航的代理就只有10-20家，今年就变成30多家了”，正因为汽车已经慢慢从奢侈品变成“大众耐用型”用品，汽车的普及让车载导航市场变成了香饽饽。同时，在巨大的利益空间以及市场潜力面前，很多原本做家电、电脑、数码相机等行业拥有一些资本的商家，开始选择加入车载导航市场。

然而，众人哄抢蛋糕的情况，虽然销量持续上升，可是由于竞争加大，价格不断下调，不少代理商抱怨没有利润。同时，众多品牌企业、代工厂、卖场、大小经销商纷纷加入了GPS阵营，使得GPS行业鱼龙混杂，缺乏规范，更缺乏对知识产权的尊重。

调查 短板效应制约GPS规范发展

走访中记者发现，在巨大的利益空间以及市场潜力面前，国内诸多品牌企业纷纷加入GPS市场，加上卖场、大小经销商纷纷加入了GPS阵营，令GPS行业鱼龙混杂，缺乏规范，以及缺乏对知识产权的尊重。

“特别是由专利侵权而引发的知识产权纠纷频频发生就颇具代表性。”一位GPS厂商相关负责人向记者表示，侵权行为甚至可能拖跨一家GPS企业。

业内人士表示：“GPS行业利润率不高，市场规模虽然上百亿，但行业却品牌分散，龙头企业占有率低。”

“此外，目前大家都在后装市场竞争，必须通过专利，才能建立竞争优势。”一家GPS厂商告诉记者，迫于经营等多种压力，市场上不少品牌已经淡出GPS市场。此前有媒体报道，在国内GPS生产最集中的珠三角，早前一两年介入GPS市场的千余家企业中，如今有近700家转战其它市场。

突围 从后装走向前装

不仅仅是商家的增多，缺乏自主核心技术、缺乏行业标准、知识产权保护不到位，重“概念”、轻服务等众多问题，一直困扰着车载导航市场的健康有序发展。

记者在国际汽车城的4S店走访发现，很多汽车厂商开始考虑在出厂之前就安装好车载导航，也就是前装。所以，对于汽车车载导航市场来说，前装市场正在厚积薄发，导航市场，由后装走向前装，在市场渐渐失去秩序的现状前，不失为一个好的突围手段。

目前国内前装市场只占10%的份额，而欧美等成熟国家市场则为60%。除从后装走向前装市场外，目前国内GPS厂商的突围方向还包括向行业客户拓展，交通、物流等行业对所有的GPS厂商来说都是潜力巨大的增量市场。

(此稿刊登于《车时代》9月14日C7版)



上海大众汽车 SHANGHAI VOLKSWAGEN

www.csvw.com

冠军爱 POLO 万元钜惠看得见

- 购车通道0障碍
- 购置税限时特惠
- 购车油礼我来送
- 节能补贴更便捷



冠军，我唯一的道路

上海大众POLO 333车队勇夺2010年CTCC成都站车队及车手冠军

POLO拔得2010上半年小型车两厢车的销量头筹，并创造小型车累计销售50万辆新纪录

真正的王者，绝不会因一座冠军奖杯而止步不前，而是以激扬热血不断刷新赛场纪录

POLO 搭载经典 16V-HLD 发动机，强劲动力，铸就超凡实力，不仅在 CTCC 中国房车锦标赛中屡获佳绩，夺得成都站车队及车手冠军，更成为 2010 年上半年小型车两厢车的销量头筹，并在同级车中创造超越50万辆的累计销售纪录。POLO，不只称霸赛道，更征服了无数人心，以及他们热切的目光。

冠军爱 POLO 万元钜惠看得见

- 购车通道0障碍：0利率、0担保、半价购车等多重金融方案任您选，让您购车无忧；
- 购置税限时特惠：国家购置税补贴60天倒计时，上海大众礼上礼，50%购置税补贴您；
- 购车油礼我来送：凡购POLO劲情全系车型均送1000元油卡，让您开的爽，玩的爽；
- 节能补贴更便捷：购POLO全系车型均可直接享受3000元优惠补贴，让您无需等待，更多惊喜等您拿。

POLO



Das Auto.

安徽智富众成蜀山店

地址：长江西路1000号 安徽名车广场
销售热线：0551-5579333 5596111

安徽物华包河店

地址：包河工业园纬一路16号
销售热线：0551-3877677 3877622

安徽上联汽车城店

地址：安徽国际汽车城（北二环）
销售热线：0551-4289788

安徽销售机场路店

地址：合肥市美菱大道机场路14号
销售热线：0551-3412888