

市场星报社
合肥电视台



问鼎 车坛 大奖

市场星报改版半周年暨2010年度汽车总评榜启动特刊



转眼之间,2010年又只剩下最后的尾巴,温故方可知新,每一年的盘点似乎都必不可少,一个人如此,一个家庭如此,一个行业也不例外。

在车市经过一个井喷式的增长之后,很多人对2010年车市表示了极大的疑问。岁末将至,数字无疑给所有的怀疑以有力的回击,在去年全年史无前例的1300万辆销量之后,迎来的可能是更加疯狂的1700万销量,中国车市什么时候才是疯狂的尽头,可能并没有谁能给出准确的答案。这一年,汽车行业内的各种大事层出不穷,而消费者更为关心的则是令人眼花缭乱的新车,各家车企是你方唱罢我登场,一派热闹的景象。

而在这也热闹的背后,究竟又是怎样的景象,究竟哪些人、哪些车最令消费者记忆深刻,而又有哪些4S店的服务在消费者心中升起一丝温暖。

这就是我们推出此次评选的初衷,告诸往方可知将来。同时,对于《车时代》来说,这也不是一个平凡的日子。改版之后,《车时代》至今已经走过了半年的时光,这一转身可能不算多么的华丽,却走得坚定异常。对于我们自己来说,又有哪些功过得失,也当在心中细细掂量。

过去的不必留恋,未来自当把握。

谈正民/文

《车时代》 | 荣誉出品

统筹|周平 策划|邢邦虎 谈正民 美编|孙好 组稿|孙玉荣 刘全政 黄博文