



2010年5月10日,《安徽市场报》正式更名为《市场星报》,“知天下、赢财富、懂生活”,江淮大地迎来一个星时代。一篇篇真实感人的新闻,一期期锐意创新的策划……一群报人为了一个闪亮的名字,努力不息。一个崭新的“星时代”随之到来。我们带着激情、带着责任、带着微笑……一路前行。

开启一个星时代

刊出时间:2010年5月10日



事件回放:5月10日,因为《市场星报》的诞生而注定了它的不平凡。不是因为伟大,却是因为创新。《星起点》系列特刊策划推出,从5月11日到5月15日,连续五天每天的专刊出版数都在56个版面以上,大篇幅展现了新报纸的新风貌。

社会反响:在改版初期,《星起点》系列特刊浓墨重彩大篇幅的报道、梳理和回放,受到读者的一致认可和好评。而《市场星报》首日更是创下销售奇迹,各大报亭的报纸均被抢购一空。

关注指数:★★★★★

百年百名女性评选揭晓

刊出时间:2010年5月10日



事件回放:“合肥百年有影响的百名女性”活动自2010年2月开展以来,受到社会各界的广泛关注,共收到专家、单位、市民推荐人选近200名,经过评委会及群众投票评选,确定其中100名为合肥百年有影响的百名女性,并于5月9日母亲节当天揭晓。

社会反响:通过此次活动,挖掘出了许多优秀女性,在丰富了合肥文化底蕴的同时,让更多的人知晓了合肥百年百名女性的风采。

关注指数:★★★★★

希望在废墟上重生

刊出时间:2010年5月12日



事件回放:在地震过去两年之际,本报特派记者重返地震灾区,记录了重建后的美丽与生机。两年之后的地震灾区,处处是盛开的鲜花和新建的楼房。阿坝州全州农牧区14万户、50多万群众住进了新居。一个个特色浓郁、魅力四射的民居新村如山花一般点缀在秀美的青山绿水间,成为一道赏心悦目的靓丽风景。

社会影响:报道一经刊发,立刻受到了社会各界的广泛赞誉。多角度、多镜头真实记录了灾后家园重建的情况,无论是援建者的感人故事,还是灾区人民自强不息的顽强精神,再一次深深打动读者,还原给了读者一个真实、艰苦而又无处不充满感动的记忆特写。

关注指数:★★★★★

三千客商徽商故里谋共赢

刊出时间:2010年6月



事件回放:2010年6月20日,第六届中国国际徽商大会在合肥举行,3000多位客商参加了此次徽商大会。本报成立报道组,全程报到了此次大会的盛况,并精心策划了《商道》、《绽放》、《魅力》、《超越》特刊,展现了安徽的魅力。

社会影响:本届徽商大会参会记者为历届大会之最,而本报提前谋划、积极准备,抽调力量组成报道团,更是脱颖而出,其中《带不走的“故宫”交给安徽造》获第六届中国国际徽商大会好新闻一等奖。策划的一系列专刊既浓墨重彩、声势浩大,又精彩纷呈、成果显著,受到一致好评,“及时新鲜的动态新闻如同一道大餐,更能够感觉崛起中的安徽以及徽商大会的吸引力。”

关注指数:★★★★★

“南波ONE”畅游世界杯

刊出时间:2010年6月、7月



事件回放:世界杯期间,本报与新浪体育强强联手,打造豪华世界杯专题报道——“南波ONE”,为读者呈现最鲜活的赛事盛况。

与此同时,“幸福联盟星宝贝”选拔赛也精彩上演。“星女郎”和“星宝贝”们,更是为这个足球之夏增添了一道美丽的风景线。

社会影响:世界杯期间,本报开设的“南波ONE”专题报道,用最真实最感人的笔触带领读者走近一个足球之夏,为江淮儿女呈现完美的足球盛宴,引起了读者的广泛好评,很多铁杆球迷第一时间争相阅读。而与此同时开展的足球“星女郎”、“星宝贝”的评选更是在这个夏日刮起了一阵足球“星旋风”。

关注指数:★★★★★

“中国力量”彰显使命与责任

刊出时间:2010年8月、9月



事件回放:由合肥市经信委、合肥市企业联合会和本报联合举办的“2010合肥企业50强”评选中,安徽江淮汽车集团有限公司、合肥百货大楼集团股份有限公司以及合肥海尔工业园荣膺“前三强”,前两者更是被推荐入围“中国企业500强”。

2010中国企业500强峰会在合肥召开,本报作为其战略合作媒体的唯一都市报,早早谋划,安排重点力量分路出击,从提

前报道,到十几个整版的重磅推出特刊《中国力量》。

社会影响:“2010合肥企业50强”的推出,为合肥企业和企业家展示了良好的形象和雄厚的实力;而本报作为2010中国企业500强峰会战略合作媒体的唯一都市报广受好评。中企联常务副理事长胡新欣评价说“做得最务实、最有特色”。而联想控股集团总裁柳传志称赞本报“彰显了500强的中国力量”。

关注指数:★★★★★

读者体验政务公开

刊出时间:2010年8月31日



事件回放:8月底,本报征集了20余位热心的读者代表,参加由省政务公开办和本报联合主办的“百姓走入政府部门,体验政务公开”的大型活动。读者就廉租房保障范围、“十二五”规划中安徽的城市建设等问题展开了一次“议政”。并与省人力资源和社会保障

厅及省卫生厅厅长“零距离”对话。

社会反响:活动为社会各阶层走近省政府各部门的政务公开提供了一个机会,可以使市民了解政府部门的工作状况,既有利于政府为百姓办实事、做好事,了解人民的切身需要,也有利于人民的监督,搭建了一个媒体、政府、群众沟通的平台。

关注指数:★★★★★

《天下安徽人》奋斗的故事

刊出时间:2010年9月、10月



事件回放:在新中国成立61周年之际,我们走出安徽,追寻安徽人在深圳、北京、上海、海外的足迹。从9月28日起,本报隆重推出国庆特别策划之《天下安徽人》系列特刊,分北京、上海、深圳、海外共4个篇章来讲述老乡们在异乡奋斗的故事。

社会反响:《天下安徽人》专刊讲述一批皖籍名人成功的背后故事。这次策划经过近半年的筹备,2个多月的跨省采访。

它的推出,反映了每一个安徽人身上不同的精神特质:高贵的品格、奋斗的勇气。他们可歌的事迹和拼搏的经历,点燃起人们创业的激情。可以说,《天下安徽人》不但真实地对外展示了安徽人的形象,而且也取得了良好的社会效益和一定的经济效益。

关注指数:★★★★★