

前三季度,我省社会消费品零售总额增幅与江西并列中部第一 “中部第一”是如何炼成的?

记者昨日从省统计局获悉,前三季度,我省实现社会消费品零售总额2959.5亿元,比上年同期增长19.2%,增幅同比提高3.6个百分点。这个增幅比全国平均水平还要高0.9个百分点,与贵州、江西并列全国第4位。而在中部六省中,甚至与江西并列跃上第一的“宝座”。究竟是什么造就了这个“中部第一”? 王锋 记者 沈娟娟

吃、穿类跟着CPI一起涨

我省零售增幅中部六省增长最快,不得不提与老百姓关系最密切的生活必需品,也就是菜篮子和服装。

从实物量销售看,前三季度全省限额以上批发和零售企业销售粮食137.9万吨,增长7.8%;猪及猪肉36万吨,增长47%;鲜蛋23万吨,增长38.6%;各种服装44万件,增长64.1%。

量的增加只是一个因素,价格的提高也对零售额贡献了一份力量。从今年1月起,我省CPI涨幅始终在2%以上,9月,CPI甚至上涨3.2%,食品类价格成为CPI上涨最有力的“推手”。省统计局相关负责人分析,食用油、蔬菜、水果等食品价格的上涨,增加了居民生活成本,零售额也随着价格上涨不断增长。

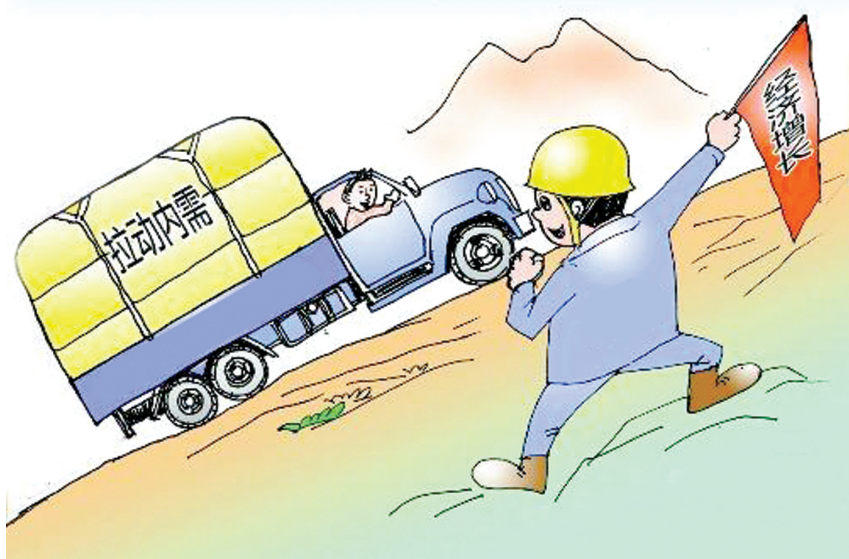
汽车消费领先其他消费

在我省社会消费品零售总额统计的25类主要商品中,记者注意到,汽车消费延续快速增长态势,汽车类商品零售额增长42.5%,增幅同比提高了10.7个百分点,拉动社会消费品零售额增长26个百分点,拉动全省零售额增长由上年同期的8个百分点提高到13.4个百分点,远高于其它消费。

汽车消费在我省快速增长有何原因?

业内人士认为,除了经济实力的提升和消费观念的转变外,还有一系列利好政策的综合作用,如小排量车购置税减免、汽车下乡等,都对汽车消费市场起到了巨大的拉动作用。

从前三季度汽车销量上也可以看出一点端倪,全省限额以上批发和零售企业销售汽车41.9万辆,增长27.2%。



两大家电政策共同刺激消费

2008年12月,我省启动“家电下乡”工作;今年6月19日,家电以旧换新活动也在我省全面开展。两大家电政策“叠加”后,对我省居民的激励效应也初步体现。

据统计局的调查数据显示,前三季度,家用电器和音像器材类实现零售额81.4亿元,增长38.7%,比上年同期提高了

29.7个百分点,拉动限额以上批发零售业零售额增长96个百分点。

虽然两大政策都对我省居民的消费产生了影响,但是相比而言,“家电下乡”的政策成效更显著,截至今年9月30日,全省累计销售家电下乡产品5749万台,销售金额129.4亿元,位居全国第4位。



省财政厅传达学习十七届五中全会精神 财政支出向“民生”倾斜

星报讯(记者 沈娟娟) 昨日,记者从省财政厅了解到,省财政厅召开党组中心组理论学习会,传达学习党的十七届五中全会精神,讨论财政发展“十二五”规划。厅党组要求,全省各级财政部门要紧紧围绕省委、省政府的决策部署,科学谋划财

政发展“十二五”规划,扎实做好当前各项财政工作。

省财政厅相关负责人要求,在理解把握十七届五中全会的过程中,要坚持科学理财,服务跨越发展,着力解决矛盾和问题;同时坚持以人为本,努力实现好、维护

好、发展好广大人民群众根本利益。

如何以人为本?从2007年开始实施的民生工程就是最大的反馈,从最初的12项,扩大到2009年的28项和今年的33项,我省民生工程的内容不断扩容,投入也不断增多。记者了解到,前三季度,全

省财政支出1568.4亿元,增长24.6%,社会保障与就业、城市社区事务、医疗卫生、教育等重点民生支出得到较好保障。截至9月底,全省拨付民生工程资金301.36亿元,拨付进度达到91.07%,有力地推进民生工程实施。

泰康邀你一起知书达理 泰康人寿“捐书换新书”大型公益活动开启

捐一本旧书 献一份真情

“捐书换新书,情系农村娃”活动是由泰康人寿携手黑龙江同源文化发展公司联合举办,旨在为广大农村贫困儿童提供免费读本,丰富农村精神与物质文化生活。本次活动正式开展后,全省50多家定点书店将接受捐书换新书,全省的小朋友都可以捐出自己读过的同源文化出版的“小笨熊”、“知书达理”以及“同源文化”系列的图书,并写上爱心祝福。

作为泰康人寿的回馈,凡是提供旧书的市民可以免费任选最新版的同等价位的同源文化公司上述品牌图书,本次活动所捐赠的书将全部投放到泰康人寿在全省创办的“泰康图书室”里,全省所有农村的少儿伙伴均可到当地的“泰康图书室”内免费阅读。泰康人寿安徽分公司副总经理张继强表示,截至目前,泰康人寿安徽分公司已经在全省乡镇建立了46家泰康图书室,计划年底达到100家。

活动现场,近百位小朋友在家长的陪同下,捐献了自己闲置的旧书,并领取了泰康人寿回馈的书籍。

据了解,“小笨熊”和“知书达理”是全国知名的儿童图书品牌,是儿童读物的经典,覆盖率基本达到100%。据调查数据显示,在全国各



大中城市每个2-12岁的小读者都有3-5本同源文化公司的图书,这为换书活动提供了巨大的方便。

身在保险行业 情系农村儿童

“我清晰地记得当时山区教学条件很差,同学们求学十分艰苦。教室低矮破旧,冬天窗户没有钱装玻璃,蒙上塑料布又怕光线不好,所以只好任寒风呼啸着灌进教室。我们经常冻得缩成一团,但是仍然坚持读书。”活动现场,希望工程形象大使苏明娟的神情表达了农村儿童对读书的渴望,并呼吁有旧书的小朋友都能积极地奉献自己的爱心。

而作为安徽寿险行业第一阵营的泰康人寿,在快速发展的同时,也一直未曾忘记自己的社会公民责任,

从捐助灾区到捐助泰康小学,无不是在践行着“分享成功,奉献社会”的宗旨。张继强副总经理表示,通过这一活动,极大地丰富了广大农民朋友的业余文化生活,尤其是少儿读物的投放,给广大农民朋友带来了极大的兴趣,有益于少年儿童的成长。

“书是知识的海洋,是人类精神的食粮,通过这样的活动,我相信,无论是捐书的孩子还是收到图书的孩子,都能够将此次捐书活动深深印在自己的脑海里,始终记得去奉献爱,去感恩社会的爱与关怀。”安徽省保险行业协会秘书长赵家顺表示,通过爱心捐书活动,让更多的人可以感受到社会的温暖,创造积极和谐的社会环境,“这也符合我们保险行业倡导的创造和谐社会的初衷。”



谈正民 文/图