

打造宜居之城 彰显城市魅力

2010芜湖市第三届品牌楼盘巡展走进合肥

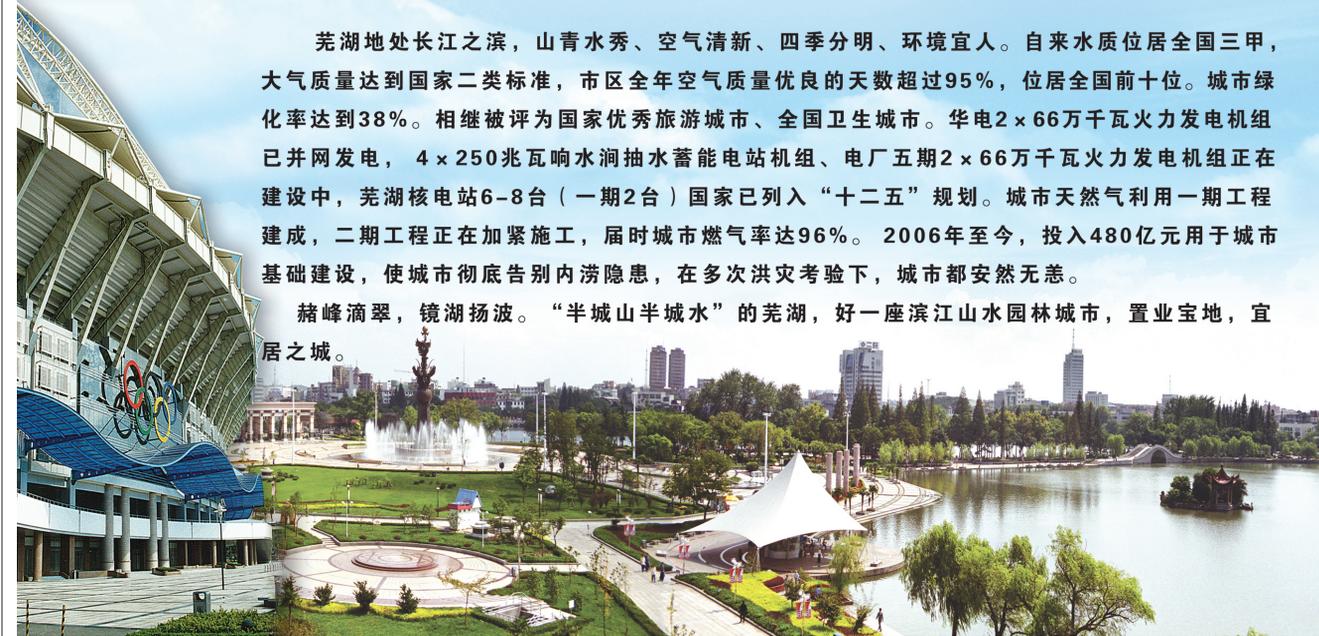


芜湖

长江之滨 山青水秀 空气清新 环境宜人

芜湖地处长江之滨，山青水秀、空气清新、四季分明、环境宜人。自来水水质位居全国三甲，大气质量达到国家二类标准，市区全年空气质量优良的天数超过95%，位居全国前十位。城市绿化率达到38%。相继被评为国家优秀旅游城市、全国卫生城市。华电2×66万千瓦火力发电机组已并网发电，4×250兆瓦响水涧抽水蓄能电站机组、电厂五期2×66万千瓦火力发电机组正在建设中，芜湖核电站6-8台（一期2台）国家已列入“十二五”规划。城市天然气利用一期工程建成，二期工程正在加紧施工，届时城市燃气率达96%。2006年至今，投入480亿元用于城市基础建设，使城市彻底告别内涝隐患，在多次洪灾考验下，城市都安然无恙。

赭峰滴翠，镜湖扬波。“半城山半城水”的芜湖，好一座滨江山水园林城市，置业宝地，宜居之城。



由芜湖市住房和城乡建设委员会主办的2010芜湖市第三届品牌楼盘巡展启动暨芜湖房协网(www.whrea.org)正式开通仪式，在芜湖鸠兹广场成功举行之后，分别走进南京、巢湖、宣城、马鞍山、铜陵、滁州、池州、无为、和县展示了宜居之城的形象，11月7日走进合肥，在合肥市元一时代广场举行展示活动。这是继成功举办第一、第二届品牌楼盘巡展之后又一次重大活动。

第三届品牌楼盘巡展的主题是：皖江巨埠，创新之都。置业宝地，宜居之城。目的是展示品牌楼盘，推介芜湖优势，宣传芜湖形象，彰显城市魅力。

房地产业作为国民经济的支柱产业，经济发展的晴雨表，其关联度高，带动性强，涉及到几十个行业的发展。同时也是重要的民生问题，直接关系到人们的居住环境和生活质量。为了促进房地产业的健康发展，芜湖市委市政府一直高度重视房地产业发展，把扩大投资、促进销售、调整结构、稳定房价等作为一项长期的重要工作，狠抓落实。

针对房地产市场的变化，芜湖市政府于2008年9月1日出台了《关于促进房地产市场健康发展的若干意见》，去年3月10日又出台了补充意见。今年初，面对国家一系列房地产调控政策，芜湖市政府又结合芜湖实际于2010年2月8日出台了《关于进一步促进房地产投资开发保持房地产市场持续健康发展的若干意见》，明确了房地产市场变化情况下贯彻“国十条”的基本思路，实行了“鼓励购房消费，稳定市场，优化产业发展环境”为主的调控措施。着力维护市场秩序，保持房价稳定，改善民生，促进经济发展。信息显示，全市1-9月完成房地产开发投资205.83亿元，与去年同比增长33.67%。其中住宅建设投资173.22亿元，与去年同比增长46.77%；房屋施工面积1812.73万平方米，其中住宅施工面积1541.23万平方米，同比分别增长28.55%和30.21%；房屋新开工面积477.39万平方米，与去年同比增长18.72%；其中新开工住宅389.74万平方米，同比增长12.55%；竣工房屋面积189.66万平方米，同比增长79.20%；其中竣工住宅面积163.52万平方米，同比增长71.44%；房屋销售面积221.17万平方米，其中住宅195.45万平方米，与去年同比分别下降2.60%和7.45%；全市空置房屋面积15.27万平方米，其中空置住宅11.92万平方米。芜湖市房地产

开发投资2008年完成150.23亿元，2009年完成206.87亿元，今年上半年完成127.20亿元，分别占全市同期GDP比例为20.04%、22.93%和25.00%，占全市同期固定资产投资比例为24.43%、22.97%和22.33%。直接拉动全市投资增长7.8个百分点，增长贡献率达23.4%。

分析前9个月的芜湖房地产市场运行情况，主要呈现以下特色：一是房地产开发投资增速稳健，各项建设指标持续趋好，呈现明显增长态势。二是商品住房供应总量持续增长。三是土地供应市场活跃度趋高。其原因主要有四个方面：一是房地产市场需求旺盛，随着前期存量房源的消化，吸引开发企业增加土地储备进行后续开发；二是2009年商品房市场呈现供不应求局面，为缓解市场供求压力，增加房源有效供给，加大土地供应量；三是随着芜湖市“东扩南进”进程的加快，城东新区已成为未来土地市场热点区域；四是随着芜湖作为皖江城市带核心地位的确定，城市发展前景看好，激发了各地知名企业来芜投资的热情。

第三届品牌楼盘巡展是在成功举办前两届巡展的基础上进行的。前两届品牌楼盘巡展，共有27家房地产企业近百个品牌楼盘参加，分赴周边近20个城市进行了展示活动。这在全国全省都是一个创举，魅力江城的生动旋律响彻大江南北，江淮六合，吸引了许多外地人来芜置业发展。市委书记陈树隆曾对巡展专门作出批示：“很好！要通过多种方式，推介城市，扩大影响，提升知名度，增强向心力。”通过巡展活动，从特有角度提升了芜湖作为皖江龙头城市、区域中心城市的影响力。

参加第三届品牌楼盘巡展的有安徽芜湖恒达花木城有限公司、安徽伟星置业有限公司、芜湖名流置业有限公司、上海绿地集团芜

湖置业有限公司、安徽安兴杰成房地产开发有限公司、安徽瑞丰商品交易博览城投资开发有限公司、芜湖中奥置业有限公司、芜湖宇尚地产有限公司、芜湖市华强旅游城投资开发有限公司、奇瑞地产有限公司、芜湖晋智房地产开发有限公司、芜湖柏庄置业有限公司、芜湖市君泰置地投资有限公司13家企业，展示的品牌有金都檀宫、伟星城、名流印象、镜湖·世纪城、中央城、芜湖商品交易博览城、金玺商业广场、东方红郡、华强城、奇瑞BOBO城、碧桂园、柏庄丽城、汇金广场等。这次巡展历时两个月，分赴合肥市、南京市、巢湖市、宣城市、马鞍山市、铜陵市、池州市、滁州市、和县、无为县等地进行展示活动。最后一站在芜湖步行街中心广场举行颁奖仪式。

芜湖是一座历史悠久、独具魅力的城市。

2006年至今市政府投入480亿元用于城东基础设施建设，免除了内涝隐患，在多次洪灾考验面前，城市都安然无恙。临江近海的区位优势，半城山半城水加之争创国家级园林城市所营造的宜居环境优势，长江大桥、国家级外贸码头，并随着四条高铁建设贯通后的交通优势和已经形成的产业优势，将使芜湖的发展插上腾飞的翅膀。芜湖被列入中国特色发展之路的全国18个典型地区。2009年4月中国社会科学院发布2009年《城市竞争蓝皮书》，芜湖综合竞争力跻身全国百强市，入选全球经济增长速度最快的前10个城市。今年初，芜湖被国家批准为皖江城市带承接产业转移示范核心城市，我们有理由相信，经济的发展，城市魅力的增强，必将为芜湖房地产业带来新的发展机遇。

(李建国 时云福)

芜湖 —— 独特的区位优势 快捷的交通枢纽

芜湖，长江之畔一颗耀眼的明珠，交通快捷通畅。四条高速铁路贯穿境内。目前，宁安城际铁路已开工建设，京福客运专线、皖赣客运专线、芜湖火车站改造和铁路皖赣线、淮南线、宁芜线（芜）宣杭线电气化改造2009年开工建设，合杭客运专线列入铁道部建设规划，2010年开工建设，贯通芜湖的芜溧高速、铜莞高速、芜黄高速、芜申运河、沿江城际铁路均在建设中。届时，可实现半小时到南京，1小时到杭州，2小时到上海。

芜湖公铁两用长江大桥的建成，使芜湖成为华东地区仅次于上海和南京的第三综合交通枢纽。芜湖是长江溯江而上最后一个可停泊万吨货轮的深水良港和最大的煤炭中转港，远洋航线可通40多个国家和地区。航空交通方面，距南京禄口国际机场、合肥骆岗机场均1个多小时车程。

在快速发展的城市化进程中，芜湖交通枢纽地位更突出。

芜湖位于长江三角洲区域中心，为长江中下游地区重要的交通枢纽。以芜湖为中心，有辐射200公里范围的任何城市。航空、水运、铁路、公路共同构成了便捷的交通体系。

航空：一小时可达南京禄口机场与合肥机场。

水运：拥有黄金水道长江与芜申运河、皖南、苏皖等水系，内河航运发达；宁安城际铁路、合安铁路专线在此交汇；公路：京台、芜黄、芜马、芜南、芜黄、芜太六条高速公路辐射。