

我国三网融合产业规模将超过6000亿元

正在武汉举行的2010年中国光谷国际光电子博览会传出消息,三网融合产业发展前景广阔,相关产业市场规模将超过6000亿元人民币。三网融合是指用户可以利用电话、电视、电脑等任一终端,不论经由何种网络,都可享受上网、视频、通话等服务和应用。

风向

世博会华丽落幕 华东游报价降五成

随着上海世博会的华丽落幕,此前一直“高烧不退”的华东游便立刻降了温。昨日,本报记者走访省城各大旅行社获悉,世博游刚刚一结束,本月的华东旅游线路报价骤降,降价幅度达30%~50%,然而价格降了,“买账”的游客却并不多。业内透露,由于旅游具有季节性,业内预测华东线可能很长一段时间里“萎靡不振”。 记者 董艳芬

华东游报价“高台跳水”

“世博会期间,华东地区的住宿、餐饮、大巴、地接等都非常紧张。而随着世博会的结束,供需关系改变,这些价格都降下来了,也是直接导致华东游线路价格下降的因素。”合肥旅游集散中心范黎琼经理告诉记者,世博结束,华东游线路报价骤降,最高降幅达50%,目前该旅行社

推出的苏杭2日游报价在260元/人,上海、苏州、杭州3日游的报价为420元/人,较世博期间下降100多元。

记者随后在省城一家旅行社网站上看到,虽然11月“合肥出发到上海华东水乡游”的几条线路仍处于该网站首页的显眼位置,但报价却比此前便宜了百元。

旅行社计划推新线路

统计显示,今年暑期省会旅游市场上60%~70%的游客报名参加的是以华东游线路为主的世博游。而随着世博会的结束,报名参加华东游线路的游客人数也随之锐减。

价格降了,“买账”的游客却并不多。“世博会最后一周,合肥每天发往上海的汽车旅游团就十多个,而现在我们每周才发一趟。”一家旅行社负责人表示。据该

负责人分析,一方面天冷了,本来就是华东游的淡季,另一方面,海南景区景点已经全面恢复,那里的天气好更适合中老年人出游,当然也会挤占华东的出游市场。

不过,为了改变华东线旅游产品受世博会影响骤冷骤热,目前省城也有多家旅行社酝酿“后世博游”,希望以这种深度华东游的方式来吸引游客。

有卡一族不断攀升 安徽每人0.8张借记卡

星报讯(记者 樊立慧) 记者昨日从安徽银联了解到,截至今年10月底,我省银联标准借记卡在今年年内发行突破1000万张,达到1000.34万张,全省累计发行银联标准借记卡5500余万张,以安徽6700万人口算,每个人拥有0.8张借记卡。

人均持卡量翻了一番

近年来,我省银行卡产业发展呈现蓬勃发展的良好势头。虽然我省银行卡产业起步比较迟,但发展速度较快。统计显示,2006年,全省人均持卡量仅为0.31张,约为全国人均持卡量的三分之一。在安徽银联和产业各方共同努力下,经过四年多的不懈努力,人均持卡量比2006年安徽银联成立之初翻了一番。据介绍,由于借记卡具有易用性和广泛的普及性,借记卡也是电

子贸易中最普遍使用的支付工具之一。借记卡不但能帮你省却携带现金的麻烦,使用起来也很方便,付款快,而且月结单(或对账单)可以清晰地显示所有交易记录。

手机、电话都可交电费

目前银联标准借记卡持卡人不仅可以畅行在餐饮、酒店、百货等传统行业,还可以在学校、医院、交通、保险以及水、电、气等与人民群众生活密切相关的领域广泛应用。持卡人不仅可以在传统的POS、ATM受理渠道畅刷无阻,还可以通过手机、电话、自助终端、互联网等体验现代化支付带来的乐趣。

日益改善的银行卡受理环境,为省内银联标准借记卡的发行创造了有利的使用条件。截至9月底,全省银联特约商户已达48万余户,联网POS机具达到近7.9万



前三季度,我省农民现金收入 人均4546.99元,同比增长13.7% 安徽外出打工者回流了

星报讯(记者 沈娟娟) “外面的钱越来越难赚,竞争压力也大。”今年49岁的怀宁人吴东在浙江温州开了个饭店,眼看着带的学徒纷纷“自立门户”,他过年后就再也没有再回浙江,而是在老家开了个超市,回乡创业。

像吴东这样的返乡农民还有不少。近日,安徽调查总队在蒙城、无为、凤阳、当涂和歙县等地开展了专项调查,调查表明,农民的现金收入涨了,也更爱在本地工作了。

本地从业收入增长17%以上

记者从国家统计局安徽调查总队获悉,前三季度,农民现金收入人均4546.99元,同比增长13.7%,增幅增加3.4个百分点。其中,民营经济的快速发展,为农村劳动力创造了大量的本地务工机会,农民在本地务工收入增长加快。

“我的年收入已经从去年的24000元上涨到28000元。”当涂县边湖村村民王蓉蓉在宣城雁翅服装厂工作,今年的工资也随着经济的发展“水涨船高”。

在当涂县,前三季度,农民在本地从业收入人均1666元,增长17.7%。而在凤阳、无为等地,农民在本地从业收入增长幅度也超过了70%。

创业还需“一技在手”

越来越多的农民在外面长了见识、学了本事之后,更愿意回到自己的家乡创业。据了解,自从2008年金融危机之后,返乡农民队伍在扩大,省里也出台了鼓励农民工就地就近就业的相关政策,最显而易见的就是农民工创业园,支持返乡农民工以创业带动更多农民工就业。

“截至今年8月底,我省已建成227个农民工创业园,鼓励掌握一定技能、积累一定资金的农民工自主创业。”省发改委就业和社会保障处处长余士好告诉记者,农民工自己有了想法,加上政府的引导和扶持,返乡创业是必然趋势。

不过,他表示,在创业的过程中,政府有义务无条件地对新型农民工进行技能培训,而且还要对创业园内部和外部的企业给予同等优惠,“园区外的创业比园区内更困难。”

电子竞技节拉开战幕 访百脑汇合肥店总经理陈志文

由合肥中华文化促进会、百脑汇合肥店、安徽战略高手电子竞技俱乐部共同主办的百脑汇第三届电子竞技节经过近1个月的报名宣传,截止目前已有100多支队伍,近千人报名参赛。百脑汇此次电竞节比赛项目为经典的“穿越火线CF”和“魔兽争霸DOTA”,大赛得到了飞利浦、英伟达、天游、联世嘉、亿兆网络、汇远电子、同阳电子、奋达音箱、盛大、腾讯等多家品牌厂商的大力支持,优胜选手将获得高额奖金奖励。

全国同步进行 线上线下同时引爆

据百脑汇合肥店总经理陈志文介绍,作为中国最大的连锁IT商场,百脑汇一直致力于电竞比赛的健康发展,每年都花费数百万

元举行全国联动的电子竞技节,已成为百脑汇最具品牌知名度的电竞活动。百脑汇第三届电子竞技节独家开辟网络报名,百脑汇全新网站百脑汇在线 www.Buynow.com.cn 开通电竞争霸活动专区,对赛事全程跟踪报道,并同步开通的电竞宝贝选秀活动专区。除了自身宣传平台,百脑汇在线也与国内众多知名IT门户网站和地区门户网站达成内容合作战略协议,实现内容和流量联合互动,共襄盛举。11月6—14日,本届电竞节赛事将在安徽战略高手电子竞技俱乐部连锁门店正式拉开战幕,进行激烈角逐,最终获胜的四强队伍,将参加11月20日的最终决战!

IT大厂强强联手 百脑汇电子竞技节成业界盛会

陈总向我们介绍道,百脑汇电子竞技节每年都会与IT品牌强强联手,共襄盛举,通力打造全国电竞盛事,而百脑汇相信电子竞技节在强大合作伙伴支持下,一定会成为业界关注的盛会,掀起最热的电竞风暴。

百脑汇电竞节从举办第一届至今通过完善的竞赛体制、高额的奖金及良好的诚信度,获得各界的一致认可,风头直逼一些传统的如WCG、ESWC电竞比赛,在全国各地共有万余名选手报名并参加比赛。知名的电竞传奇选手SKY、国内第一电竞战队——WE战队,都曾参加过百脑汇电竞节,观者如

潮。历届百脑汇电子竞技节都取得了圆满的成功,在赢得一片赞誉同时,也奠定了其在电竞比赛中的地位。

百脑汇在线V2.0版新装登场,立意新颖 独创特色

2010年10月初,百脑汇正式发布Web2.0版的全新网站。百脑汇在线为了配合今年的电子竞技节,特别设计了一个提供给学生以及年轻上班族最爱的游戏频道“电竞争霸”专区,用户可以在页面上的行事历中了解整个电竞赛事全国比赛的时程。百脑汇合肥店总经理陈志文表示,网游迷未来还可以在百脑汇在线“看游戏”、“载游戏”,将全力打造电玩游戏迷的娱乐平台。 管荣