

日常生活品集体“涨价”，晒一晒市民的“省钱攻略” 阳台花盆不种花草改“种菜”

“啊？白菜也涨价了？”昨天，在省城曙光路菜市场，市民姜兰一听蔬菜摊老板说白菜1.2元一斤便这样感叹。豆你玩、蒜你狠、姜你军、糖高宗，现在还蹦出来个“苹什么”……现在，日常生活用品涨价已经不是新鲜事儿，食用油、白糖、棉花等农产品价格都在集体应声走高，引发“多米诺”效应，人们发现，物价上涨正在影响着每个人的生活……

记者 宛月琴



三口之家每月多掏两三百

在农贸市场里转了几圈，不停念叨着“太贵了”的姜兰，终于在一番对比挑选后，买齐了家人半周内要吃的菜。“出来一趟就得花四五十元，这菜真是吃不起呀！”姜兰记得，以往一家人半个星期买上30多元钱的菜就够了，现在买一次菜起码多掏十多块。

“1斤瘦猪肉(10.5元/斤)、1斤排骨(14元/斤)、1斤鸡蛋(4.4元/斤)、1斤毛豆(7元/斤)、1斤韭菜(3.0元/斤)、2斤青菜(2元/斤)、2斤西红柿(2.5元/斤)和6个橘子(2元/斤)、4个梨子(1.5元/斤)”，这是姜兰左挑右选之后的“菜单”，精打细算还是花掉了30多元。

“同样的钱，在过去还能多买1斤肉，而现在就要少吃1斤肉了。”她告诉记者，去年这个时候，10元钱还能买两三样菜，现

在拿10元钱进去买不到啥。“像我们三口之家，一个月要多花两三百。”

阳台花盆不种花草种葱蒜

一面是疯狂涨价，一面有市民苦心钻研“省钱攻略”，在他们看来，与在这“涨价潮”中唉声叹气，倒不如现实些想点办法应对物品涨价。

阳台花盆里，种的不是花，而是葱

蒜。家住水利厅宿舍的周玲玲，着实让人“佩服”：花盆里已经全部改种菜了，而且品种很丰富，有葱、有蒜、有辣椒，还有青菜。

“这些绿叶菜可以观赏，更具有实用性！”周玲玲说，由于葱蒜掐了，可以不断生长，一个辣椒可以结出几十个小辣椒，所以周玲玲炒菜需要这几样辅料，基本就能自给自足了！

当然，智慧的市民还想出很多奇妙的“怪招”：买菜选在“打烊时”，买衣选在“反季时”，日用品也“团购”，下馆子先找“代金券”，剪头发办张“优惠卡”……总之，将省钱进行到底。



原材料价格轮番涨“煎熬”皖企

转嫁成本压力 企业各有“招数”

甜蜜饯“负利润” 企业“叫停”生产

最近一段时间，合肥中科小陶食品有限公司经理李浩然格外关注白糖的期货价格，今年由于糖类等原材料价格大幅上涨，他的食品厂生产成本涨了20%~30%。

“关注期货，低价囤糖、油就等于赚钱。”李浩然表示，时下，所有以糖类为原料的生产加工企业，日子都不好过。

李浩然说主要是原材料上涨太厉害，蜜饯、果脯、杂粮深加工等食品现在已经是“负利润”生产。“亏本的买卖让企业吃不消，所以干脆停止生产了。”

除了调整产品结构外，李浩然还向记者透露，该企业还在寻找原材料的替代品，改用麦芽糖生产，并不断扩大食品产业链。

快餐店提价 就餐消费得多掏钱

“因原料价上涨，即日起，本店快餐最低标准从6元/份调至8元/份。”近日，合肥一家大型快餐店门前贴出了这样的一则告示。

“菜、米、面、油集体涨价了，供应商说

还会涨。与去年相比，我们的采购成本涨了30%。”在采访中，这家快餐企业张姓负责人摆出了多个原因表示“非涨不可”。

实际上，提价并不是餐饮企业转嫁成本压力的唯一途径。合肥市餐饮烹饪协会秘书长孙跃庭表示，现阶段合肥还有很多餐饮企业通过集中采购、勤练“内功”、向管理要效率，消化原材料上涨给企业带来的压力。

“疯狂的棉花” 催涨秋冬季节服装

短短两个月时间，国内标准棉现货价格从9月的1.8万元/吨大幅上涨到11月的2.8万元/吨。在疯狂棉价的冲击下，服装生产企业集体“喊涨”。

“今年服装成本增加了10%，部分服装原料价格还上涨了30%~40%，今年秋冬服装是肯定的。”合肥一家制衣厂负责人表示，成本增加，零售终端成衣价格也会跟着涨。

“不要说秋冬衣服，就是明年春夏装也会涨的。”另外一家服装企业市场营销部陈经理表示，该公司已经在做春夏装了，但成本也相较往年有所上涨，涨幅约为5%以内。

进出口孵化企业广交会“发威” 安徽调味品远销欧亚非

星报讯(记者 樊立慧) 进出口的冷风似乎还在吹，不过，冷风中也有点暖意，10月31日~11月4日，108届广交会三期在广州琶洲馆举行。我省进出口孵化促进中心找到10家新孵化企业参展，这些企业也开始“发威”，这不，安徽的调味品、有机茶都远销海外。

三期前两日，10家孵化企业中共有6家企业经过努力实现出口意向成交240万美元，其中铜陵中联铭浩制衣有限公司和合肥鹏杰贸易两家企业还实现现场签单，下单额共约25万美元。

省商务厅相关负责人介绍，安徽强旺调味食品有限公司是我省一家专业生产复合调味品的出口型企业，也是本届广交会新参展的孵化企业。其参展产品是根据国际市场需求开发研制的调味料，目前在产品研发、加工技术和工艺、生产规模、品种规格与产品认证等方面均居国内同行业前列。三期开展首日，来自非洲、中东和美洲的客商来往不断，询价客商络绎不绝，当天即实现意向成交116万美元，两天共实现意向成交200余万美元。公司预计全年出口额可达1600万美元，出口市场将覆盖美国、加拿大、马来西亚和非洲等20多个国家和地区。

安徽的茶市场行业也看涨，黄山市崑绿有机茶业有限公司也是本届广交会新参展的孵化企业。“交易会前两日是企业和产品的宣传期，有望在未来几日实现成交。”公司出口部主管表示，公司的红茶预计今年可出口100万美元。三期前两日，共有20余家外商来访，客商遍及中东、欧洲和南亚等国家和地区。

我省家电下乡产品 累计销售630万台

星报讯(记者 沈娟娟) 昨日，记者从省财政厅了解到，截至10月底，全省累计销售家电下乡产品630万台，销售额143.4亿元，财政已补贴17.6亿元，兑付率为98%。其中，今年1~10月，全省共销售家电下乡产品443.7万台，销售额为105.8亿元，销售量和销售额分别达到去年同期的3.3倍和3.9倍。

同时，截至10月底，全省家电以旧换新累计销售新家电25.4万台，销售额为9亿元，财政已补贴1.26万台，补贴金额为3653万元。

无线电基站辐射 “不用担心”

星报讯(张大伟 潘煜 记者 宛月琴) “只要不站在基站塔内，公众移动电话基站对10米外区域的电磁辐射强度还不及手机的五分之一，都不会对人体健康造成影响”，昨日，记者从省经信委了解到，在刚刚结束的无线电管理宣传月活动中，我省无线电管理部门整合力量、创新形式，解答市民关于辐射、信号等热点问题。

据悉，今年9月是我国无线电管理宣传月，我省无线电管理部门创新方式，首次把全省17个无线电管理处整合为南、北片2个活动宣传小组，集中到各市开展宣传活动，形成了“多对一”的宣传模式，扩大了宣传规模和影响。



米、面、油、糖的集体涨价，让合肥部分本土生产加工、服务企业举步维艰，日子不再滋润。记者昨日在采访中发现，注册资金700万元的一家食品生产企业受累于原材料市场涨价，已停止生产蜜饯、果脯、杂粮深加工食品；而本土的一家大型快餐企业在原材料“重压”之下，每份快餐的价格已悄然提价1~2元……业内人士称，本轮原材料上涨势头比2008年那次还猛烈，已造成行业性亏损。

不过，任何事物都遵循优胜劣汰的原则，严峻的生存环境是最好的试金石，转嫁成本压力，皖企各有“招数”。

黄军志 记者 董艳芬