

国务院常务会议要求： 提高居民收入 落实楼市调控

据新华社电 国务院总理温家宝25日主持召开国务院常务会议，分析当前经济形势，安排部署今年后几个月经济工作。会议要求，严格财政管理，防止年底突击花钱；努力解决好涉及民生的问题，提高居民收入特别是中低收入者收入。

会议强调，做好下一阶段的工作，对于全面完成“十一五”经济社会发展任务，对“十二五”开好头、起好步，具有重要意义。会议要求，今后几个月要继续按照中央关于下半年经济工作的部署，重点做好以下工作：(一)切实抓好秋粮收购和秋冬种工作。(二)狠抓节能减排不放松。按照节能减排督察整改要求做好工作，认真落实节

能减排各项政策措施。(三)继续采取措施稳定市场价格。抓好居民生活必需品特别是“菜篮子”产品生产和市场供应，加强市场监管，大力整顿和规范市场秩序，从严惩处囤积居奇、串通涨价等各类违法违规行为。(四)促进房地产市场平稳健康发展。各地区、各部门一定要认真落实各项调控措施，坚决遏制部分城市房价过快上涨。要立足保障基本需求，强化各级政府职责，加大保障性安居工程建设力度，增加中低

收入居民住房供给。合理引导住房需求，抑制投机需求。(五)加强经济运行调节。确保重点地区、重点时段特别是元旦、春节期间的供电、供气、供暖，保障重点物资运输。(六)继续做好财政金融工作。严格财政支出管理，从严控制一般性支出，防止年底突击花钱。(七)努力解决好涉及民生的问题。保证年底农民工工资足额发放，切实维护和谐稳定的劳动关系。提高居民收入特别是中低收入者收入。

央行：未来物价上涨压力不容忽视

据中新社电 央行27日警示：尽管通胀风险总体可控，但由于当前货币信贷环境仍较宽松，加之粮食价格上涨、收入分配及资源价格改革、国际大宗商品价格不确定性的影响，未来物价上涨压力不容忽视。

央行昨日在《2010年三季度中国宏观经济形势分析》中称，央行监测的企业商品价格(CGPI)前三季度累计上涨6.0%，月度涨幅连续两个月下降后又连续两个月回升。据悉，央行已于年内三度调升存款准备金率，本月更启动了34个月来的首度加息。央行昨日并对未来中国通胀风险作出

解析，指出明年粮价上涨压力较大。虽今年粮食丰收在望，但种粮成本提高，工业用粮需求增加，再加上国际粮价上涨对国内预期影响导致的惜售现象，粮食价格仍可能继续上涨。此外，收入分配及资源价格改革可能推高明年的物价。

去年11月至今年8月 查处县处干部298人

据新华社电 去年11月至今年8月，我国检察机关共立案侦查渎职侵权犯罪案件6375件8840人，同比分别增加6%和106%，其中重特大案件3019件，同比增加9%；查处县处级以上国家机关工作人员298人，同比增加8%；通过办案，为国家和社会挽回经济损失11.2亿元。

最高人民检察院检察长曹建明27日向全国人大常委会报告关于改进渎职侵权检察工作的情况时说，最高人民检察院把加大办案力度作为首要任务，针对一些地方检察机关不敢办案、不善办案等问题，明确责任，加强督导，强化举报宣传、线索管理，内外协作和指挥协调，进一步加大办案力度。

复旦大学发布世界竞争力报告 中国“国际竞争力”全球第二

据《新闻晚报》报道 昨天上午，复旦大学经济学院中国竞争力研究基地发布《世界竞争力报告2009—2010》。对世界75个主要国家和地区2009—2010年国际竞争力的总指数排名显示，中国国际竞争力指数排名第二。据悉，这是该学院第一次对世界主要国家和地区的国际竞争力进行排名，也是国内首次发布此类排名。今后该基地每年都会发布当年的《世界竞争力报告》。

在对2009—2010国际竞争力指数排名显示，美国以总指数5.31高居75个国家和地区总指数排名第一；中国以略高于日本的总指数4.58排名第二；排名3—20位的分别是日本(4.57)、德国(4.55)、英国(4.43)、加拿大(4.37)、法国(4.34)、澳大利亚(4.17)、丹麦(4.04)、西班牙(4.03)、瑞典(4.02)、瑞士(4.00)、挪威(3.98)、荷兰(3.97)、俄罗斯(3.95)、意大利(3.95)、中国台湾(3.91)、芬兰

(3.89)、巴西(3.86)、韩国(3.86)。从排名情况来看，与各个经济体当前的经济表现和发展趋势更加吻合，特别是我国和其他新兴经济体的经济竞争力得到了比较好的体现。据悉，发布此类排名在国内属首次。专家表示，本报告的国际竞争力排名及相关分析，对更好地认识世界经济发展趋势，科学评估各个国家或地区的国际竞争地位等，都有非常重要的意义。

错过2009，你可以把握2010！

——格力空调“变频48小时”再掀惊天促销风暴，江淮大地，“抢购格力空调”风云再起！

自昨日本报大幅报道格力“万人空巷抢格力，48小时争变频”惊天大促销活动后，广大读者纷纷致电咨询，什么价格，在哪里购买，可以预定吗，这真是一年内购买格力变频空调的最佳时机吗？面对这些问题，本报直接连线安徽新兴格力相关负责人。

据了解，2010年是安徽新兴格力成立十周年，十年来格力的快速发展，离不开广大消费者的支持。因此，此次重磅促销旨在全力回馈消费者，活动的原则就是“利他”，价格之低、力度之大前所未有，比找领导、找关系、找熟人更便宜，现在出手，2011年就不用再为买空调烦恼了！

建议：错过2009年，你可以把握2010！

“去年11月份因工作出差，完全不知道这次促销，结果今年等到五一才去买，不仅价格上涨了不少，而且人多，花了大半天时间都没

选好，结果一整个夏天都是靠电风扇过的”，家住合肥明光小区的王女士在电话中一遍叹气，一遍向本报爆料，“昨天在报纸上看到格力大活动，我们全家都很开心，这次一定要把两台空调全部搞定”。

安徽家电资深人士、合肥国华制冷设备有限公司总经理汪洋向本报介绍，2009年格力活动创造的奇迹在中国家电史上是具有里程碑意义的，活动价格之低、力度之大、销售之火爆前所未有，今年格力再发力，让我们充满了期待。错过2009年格力大促销的消费者，一定要好好把握今年的这次机会了。

观点：价格或将探底，买贵十倍返差

面对本报记者“这真的是全年度内购买格力空调的最佳时机吗”的提问，格力空调合肥办事处冯主任分析：2010年空调行业整体回暖，

但以格力为龙头的大品牌群依然占据销售份额的80%以上。在国家节能惠民补贴标准下调以及汽油、原材料等价格的整体上扬下，空调涨价的压力陡增。此次格力公司大手笔促销可能会是一种风向标，空调价格将呈现出大幅涨价前的一次深度探底，2011年度购买空调的最佳时机浮出水面，现在出手是不会错的。冯主任向我们承诺：2011冷冻年度内，同一型号格力空调买贵了，十倍返差价。

惊爆：认筹并成功购机，送演唱会门票

由于本次活动价格史无前例，珠海格力供给安徽区域的特价机非常有限，因此，我们将根据各店具体情况分配数量。25日-29日，格力全省各网点接受消费者认筹，消费者交500元现金即可领取一张认筹券和双层不锈钢内胆水杯一只。30日、31日，活动开始后，

消费者可凭认筹券优先购机，如果在指定时间内没有选购到合适的空调，可以在11月1日以后全额领回500元认筹金，水杯不再收回。

为更大力度的回馈消费者，格力承诺：活动前已认筹顾客，活动期间成功购机者，加送安徽新兴格力十周年“星耀中华·U酷之夜”国际巨星超级演唱会门票一张，先到先得！具体方法请参见格力各终端网点海报。

格力大促销，市场星报鼎力支持

作为格力空调的战略合作伙伴，本报见证了2009年格力“万人空巷抢格力”活动的激动和火爆场面，各大商场格力展厅被消费者围得水泄不通，卖场好几层楼都在为格力空调收银，无论单日销量还是活动全部销量均创行业奇迹，2010年“万人空巷抢格力”第二季，本报持续关注中。

10月30日~31日，万人空巷抢格力·48小时争变频！

**世界名牌
格力空调**
(2008年荣获)

买贵了，十倍返差价！

1 抢购秒杀特价机、得门票、拿大奖秘籍：

2 前往格力各网点认筹，缴纳认筹金500元
(可退)可免费获赠精美礼品一份！

3 10月30日上午起早排队！提醒：因数量有限，所以一定要选离家较近的格力网点！

4 抢购秒杀购特价机，额外获赠演唱会门票！(仅限一小时)看国际巨星演唱会还有机会获得由国际巨星、格力代言人——成龙亲临现场抽取的大奖一份！

5 请到各格力专卖店，到新百、五星、华亿、国美，其他全国连锁性卖场格力暂无销售。

格力空调每年两次免费维修，终生无忧！买格力空调等于吃下定心丸！