

# “以泪洗面”，剧协主席入戏太深

刘昌海

时评

日前，4家企业向河南文教事业捐助2亿元，捐助仪式上，河南省剧协主席李树建说，自从现任领导上任，“河南文化界的春天就到了，我们每天激动万分，以泪洗面。”(10月26日《新快报》)

“以泪洗面”本来形容的是极度忧伤悲痛以至终日流泪，被领导接见时心情激动，一般“热泪盈眶”就足够了，没想到剧协的李主席感情如此丰富，不持续流泪不足以表达激动之情，把“以泪洗面”赋予了新的含义。但人体的承受能力是

有限度的，每天都让自己处于极度激动状态，李主席要注意血压才行。

近年来地方戏剧的文化市场低迷，日子难过是实际情况，李树建的“激动”肯定有其具体原因。但领导关心省内的文化事业发展是分内的事，参加企业捐款也是职务行为，解决剧团的温饱问题更是应该，并不值得大惊小怪。就算第一次得到领导的关心有些情绪激动，也没有必要天天“以泪洗面”。难怪当时领导就回应道：“可不能这么说，每天以泪洗面怎么行？”

见到领导，脆弱的感情就容易爆

发，这是很多人的通病。领导一关怀我们就“热泪盈眶”，甚至已成了套路。李主席终日“以泪洗面”，只不过比很多人“入戏”更深一点罢了。说到底，这是头脑深处的封建小民心态在作怪。弃医从文的鲁迅曾经对文艺寄予厚望，以为文艺可以改变国人的精神。没想到时至今日，我们的一些文艺工作者还在跪着。

文艺工作者应多把充沛的感情放到底层民众身上，多在作品中反映其疾苦，这远比整天“以泪洗面”回味领导恩情有意义得多。

F 发榜  
fabang

世界著名的商业步行街



1 美国纽约第五大道 FIFTH AVENUE



2 法国巴黎香榭丽舍大街  
CHAMPS-ÉLYSÉES



3 英国伦敦牛津街 Oxford Street

点评：理念设计是商业步行街策划的灵魂，步行街策划要考虑步行街的商圈特征、消费习惯、区域历史文化、建筑与商业文化。

发榜机构：新华网

F 非常道  
feichangdao

S 时事乱炖  
shishiluan dun

## “领导给职工洗脚”

“网络文学不是文学，印数超过5万册的书不是好书。”

——作家蒋方舟说。“创作网络文学作品完全是农民工式的作业，是每天搬多少块砖的体力劳动，跟心境和审美都无关。”而且一直坚持一个理论：如果一本书的印数超过5万册，甚至10万册，就不可能是好书。“我认为最优秀的文字和情结是小众的。”

“要知道，一个男人好与坏，不是看他花心还是专一，自古男人都花心，而是要看，有没有控制力。”

——情感专家苏芩在一个婚恋讲座上向女人讲授如何区别好坏男人。



“领导给自己洗脚，受宠若惊的同时又觉得别扭。”北京一私人医院职工小林(化名)透露，医院领导每天给职工洗脚，职工有的“感动”，有的感觉“不安”。院方称此举是

为了爱心传递。(10月26日《京华时报》)

不可否认，洗脚势必要屈膝弯腰，在上司“俯首甘为下属洗”中，一定程度上，是为官者能放下架子，能与下属打成一片。但凡事是有条件的，是讲究度的。如果在上司洗脚意向下，下属不分男女老少，一律伸脚过来，弄不好，事情或许会走向反面。

其实，要融洽上下级关系，可选择的方式也很多。日常生活中的点点滴滴，寻常日子里的琐琐碎碎，都可谓“处处留心皆学问，真情付出即文章”，又何必这般唯“脚”是瞻，唯“洗”是选？而缺少了创意的管理，单靠千篇一律，人“洗”亦“洗”，是很难收到好效果的。



今日头条：作为格力战略合作伙伴，本报见证了2009年格力“万人空巷抢格力”活动的火爆场面，“1秒钟销售1台”的高峰记录创中国奇迹。对此，本报认为：价格仅仅只是一方面，更重要的是产品的品质，消费者花两三千元买回去的空调，如果效果达不到，那是最大损失。今年变频再发力，凭借全球领先的低频1赫兹运转技术，这个周末“万人空巷抢格力”的场景又要再现……

09年11月28、29日，万人空巷抢格力活动  
百大电器格力展厅抢购现场实拍。

**万人空巷抢格力·48小时争变频！**  
**全年度价格最低，就在10月30日、31日！**  
安徽新兴格力十周年钜献！敬请高度关注格力空调！

买格力空调请到各格力专卖店，到百大、五星、国生、国美，其他全国连锁性卖场格力暂无销售。