

蛋壳上“复活”的艺术

七旬老人剪出“新纸”，雕出“奇”蛋“特”瓷

创意360°



的作品。

在采访过程中,马老一直强调,需要站在艺术的角度上看待这些作品,“以蛋壳为例,有的需要雕刻7、8天,以每天的50元的人力成本算,最少要卖400元。”马老告诉记者,其实有不少人对蛋壳等感兴趣,但是都会因为价格而却步,其实,像肖像剪纸或是瓷雕等,价格只在几十元,如果将这部分市场打开,合肥的工艺美术店就有了自己的“招牌”。

关注到这个市场的人是少之又少。据悉,马老至今只收了一个剪纸的徒弟。“他后来开了一个工作室,推广一些类似的产品。”但马老的艺术作品面临的最大困境还是“后继无人”,“我想把从社会上学来的技艺再还给社会,可是现在总是‘还不掉’。”

记者手记:

当记者看到马家轩老人的作品时,除了惊叹,剩下的只有敬佩。在手绘、十字绣、数字油画等新兴艺术面前,民间传统艺术依然散发着无穷的魅力。但是,民间传统艺术却遭遇“后继无人”的尴尬处境,艺术家想将技艺还给社会,却苦于没有合适的渠道;不少人看中了传统艺术的商机,却难以不带任何功利性地学习艺术。如何让传统艺术在历史长河中永久光辉?又如何让它更好地跟市场“接轨”,恐怕是需要考虑的问题了。

渊博的知识和广泛的兴趣爱好。

1985年退休后,他更是琢磨起了自己的爱好,“从小就欢喜动手,不过,我不会跟在别人后面走。”

用蛋壳刻出来的“螺旋藻”

尝试过肖像剪纸后,马家轩老人又将注意力转移到了蛋壳上面。但是,只有两根发丝厚的蛋壳却让马老吃足了苦头,除了要掌握好雕刻的力度,还需要熟悉篆体字的写法。一开始,由于力度很难把握,很容易就把蛋壳刻破。

“既然刻穿了,我就干脆直接尝试镂空

雕刻。”镂空蛋壳,刻得不多,留的部分很多,反而是一种非常难的雕刻。在马老的家里,陈列着许多镂空蛋壳的作品,其中雕出“上海世博会”的镂空蛋壳最引人注目。

除了“世博会”,还有“四体会”和“螺旋状”蛋壳。在一件螺旋状的雕刻作品,记者看到,最小的孔只有0.5毫米,最大的孔也只有7毫米。

部分民俗能与市场“接轨”

无论是肖像剪纸还是蛋壳、瓷雕,马家轩老人都信手拈来。但是,很多市民却只能在文博会和展会上看到这些神奇

吃完鸡蛋剩的蛋壳怎么办?家里装修贴剩的瓷砖该如何处理?普通花坛里的泥土除了种花还能做什么?这些在我们眼里看来“废物”却在高人的手中“生花”。在又脆又薄的蛋壳上,只要一把刻刀,就能刻出各种精巧的图案,让人见识到蛋壳的“生命力”。

78岁的马家轩老人看上去比其他同龄的老人更加矍铄,他用自己灵活的双手剪起了肖像,雕出了蛋壳,还捏出了S形曲线的美女。“人无我有,人有我新,人新我奇,人奇我特。”

胡龙生 记者 沈娟娟/文 倪路/图

剪出来的名人肖像剪纸

毛泽东、柴可夫斯基、爱因斯坦等一个个历史名人,从眼神到毛发都栩栩如生,跃然纸上。不过,令人惊奇的是,他们不是用笔画出来,而是用剪刀和刻刀完成的杰作。

“目前在安徽市场上还没有人能做肖像剪纸。”马家轩老人将一件件作品摆在记者面前时,自豪地表示。看上去跟普通剪纸差别不大,但是真正要做得生动却并不容易。业内人士认为,肖像剪纸设计是达到最高境界的剪纸艺术形式,必须拥有丰富的生活历练和细腻的情感世界,更要有

合肥商业金字塔!

inw 新天地
International New World 国际广场

INTERNATIONAL NEW WORLD SHOPPING CENTER
新天地国际购物中心 ● 钻石旺铺
现铺发售 坐享升值

独立产权, Sport100、屈臣氏20-80平米十年包租掘金旺铺十月珍稀发售中

合肥商圈的金字塔,是长江中路与一环线构成的!

当淮河路商业触顶,再无腾挪之地时,北一环CBD以成熟商圈氛围、绝佳枢纽交通,名牌林立之地,成为无可替代合肥新的商业金字塔!新天地国际购物中心,北一环成熟商圈的商业旗舰典范,以绝无仅有的财富标杆形象与价值,成为合肥十大地标性城市综合体、合肥市政府重点工程,是合肥商业的巅峰之作!

全球三大零售商之一,世界500强英国TESCO·乐购旗舰店与北京华联集团近百家国内外品牌,打造区域逾10万平米商业巨舰,带动区域商业的整体升级!

汇聚成熟商圈对财富的超强凝聚力,承袭新天地国际广场品牌优势,新天地国际购物中心,再度推出行业领导品牌屈臣氏、SPORT100十年带租约商铺,即买即收租,十年回报率稳达80%!

20-80m²现楼旺铺,全面垄断区域35万常住人口、项目10万人流量巨大消费力,品牌长约的长远稳健回报,坐享区域聚人气、财气。

20-80m²钻石旺铺即将发售,掘金现楼旺铺,抢铺一定要快!

六大掘金宝典,抢市中心钻石旺铺,坐享财富传奇!

掘金宝典1:

北一环商圈, 35万常住人口, 10万日人流量消费支持

地段和人气, 决定商铺的出租率和租金高低, 只有抢占最佳位置, 拥有聚盛人气, 才能安享最佳收益, 获取最大投资回报。

新天地国际购物中心, 位于北一环CBD成熟商圈, 位于城市双向主干道一环路及蒙城路交口的繁华地带, 商业巨头环聚, 日人流量十万计。众多住宅小区、大型购物超市、写字楼、酒店等汇聚, 人气极为聚盛, 据统计, 北一环35万常住人口, 年消费额达21亿, 年增长额1.68亿, 消费能力巨大, 人气财气俱佳, 众多商业巨头纷纷抢驻。

项目自有商业、已开业的英国TESCO·乐购旗舰店与北京华联一起构筑区域逾10万m²的商业旗舰。商业黄金旺地, 既保证高出租率, 又拥有旺盛人气, 投资稳赚!

掘金宝典2:

世界一流主力店领头, “钱”潮滚滚而来

英国TESCO·乐购, 全球三大零售商之一, 合肥第一家旗舰店选址新天地。屈臣氏、肯德基、棒约翰、SPORT100、速8酒店、阿迪达斯、锐步、西铁城、天梭、交通银行、招商银行……世界商业大亨齐聚于此, 充分发挥新天地国际购物中心的商业旗舰地位及大好财富前景, 并将为购物中心钻石旺铺带来大人流及旺盛的消费需求, 成就黄金宝地。跟着世界500强创富, “钱”潮滚滚而来。

掘金宝典3:

20-80m²钻石旺铺, 独立产权实铺划分丰富投资选择

20-80m²钻石旺铺, 小户型总价让您轻松入主一环, 赢取无限升值空间。独立产权, 商铺分割清晰, 投资者拥有真正的处置权。商业整体规划以通廊、走道、天桥连接, 形成环状商业带, 环状人流动线配合英国乐购·TESCO商业大卖场的进驻, 为项目聚集旺盛人气。一层沿街商铺层高5.2米, 宽开间, 窄进深, 最大限度实现良好展示效果。精心规划的商业动线实现有效聚集人气的目的, 让财富生活不息。休闲广场、商业情景街、露天茶座和情景中庭共享空间, 可举行展览、节日庆典和促销活动, 吸引人流聚集、停留, 为您带来更多收益。

掘金宝典4:

500强品牌推动, 成就财富保障

新天地国际购物中心由大型上市企业、中国服务业500强安徽出版集团旗下安徽普兰德置业发展有限公司鼎力打造。为2008年度合肥十大地标性城市综合体、合肥市政府重点工程。项目依托于安徽出版集团深厚的文化底蕴及雄厚的实力背景, 产、经营权、管理权相互独立, 坚持以全新理念进行招商, 达成“资源共生、聚合资源”的目的。新天地国际购物中心以安徽出版集团、世界500强英国TESCO·乐购、英国皇家物业戴德梁行物业管理顾问、国美电器、时代今典影院等众多品牌为依托, 品牌昭示能力强劲, 实现良好财富运作的同时塑造更高的投资价值, 保障获利稳健。

掘金宝典5:

多元业态, 钱景大好

新天地购物中心联合世界500强英国TESCO·乐购为市场呈现富有竞争力的集中型商业形态, 45000平方米集购物、娱乐、餐饮、休闲等多项功能于一体的商业购物中心, 将成为合肥最有发展潜力的综合型业态, 既填补了片区商业真空, 又与周边商业形成互补, 造就最能聚集人气的商业巨舰。“钱景”一片大好!

掘金宝典6:

十年包租, 80%长远稳健回报率, 有钱景没压力

世界500强英国TESCO·乐购成熟运营对商圈的形象和商铺的价值均大幅提升。发展商安徽普兰德置业发展有限公司联盟屈臣氏、运动100世界连锁商业巨头, 采取十年包租销售的模式, 成熟大商圈现铺租约销售带来了80%长期稳定回报率, 新天地国际购物中心完美呈现中心商铺的零风险投资, 真正有钱景没压力。

财富热线: 86-551-5627888

项目地址: 淮溪路168号(一环路及蒙城路交口)
发展商: 安徽普兰德置业发展有限公司 建筑设计: 上海现代建筑设计(集团)有限公司

