

# 万圣节被合肥商家惦记上 商家频繁出新招赚“鬼”钱 洋“鬼节”竟成了摇钱树

受油价上调带来的影响

## 航空燃油附加费今起上调

星报综合 从今天起,国内航线800公里以上燃油附加费从40元上调到70元,而800公里以内航线则由20元翻倍至40元。

继10月25日国家发改委发布提高航空煤油出厂价格的通知之后,26日已有国内航空公司调整燃油附加费收取标准,此次调整,各航空公司成为最大受益者。26日,山航官网公布调整国内航线燃油附加费的通知。通知称,国内航空燃油费将于10月27日出票统一作出调整:800公里以上航线每位旅客收取标准为70元,800公里以下航线每位旅客收取标准为40元。与此同时,国航官网也将国内航线800公里以上燃油附加费40元上升至70元。

据悉,东航、海航也已经向机票代理商下发新的燃油附加费收取标准。

当时由于国际油价走低,国内航线燃油附加费去年1月15日停征,并于去年11月12日开始复征,当时800公里以内和800公里以上航线征收标准分别为20元和50元。而随着今年6月1日发改委下调国内成品油油价,燃油附加费800公里以上由50元下调为40元。此次长、短途国内航线燃油附加费分别从40元、20元涨到70元、40元,是复征以来最大的一次调整。

## 北京现二手奢侈品寄卖店

几万元名包两小时易主

据《北京晨报》报道 几万元名牌包2小时易主,“潮人”开店赚差价,二手奢侈品正在京城走俏,无论拥有者的寄卖还是“淘宝者”的购入。

在京城一家二手奢侈品寄卖店,一个原价3万多元的巴宝莉包,上午送过来,下午就已卖掉,前后仅花两小时。不急用钱的寄卖的原主人出手了闲置的昂贵包包,买到的人才花了原价五折左右的价钱,皆大欢喜。

记者调查发现,这些二手奢侈品店上架售卖珠宝、手表、大牌包袋等奢侈品,其实多是九成新甚至接近全新,价格却只是商场的6~8折左右。一群精明的“潮人”成为这些店铺忠诚的回头客粉丝。

记者从业内人士处了解到,二手奢侈品的买卖双方基本都是收入、文化层次双高的白领、时尚人群。

在京从事金融行业的江先生是二手奢侈品店的常客。他告诉记者,选择二手奢侈品,图的是划算的价位和让人满意的新旧程度。据了解,买二手奢侈品的多是高薪白领,寄卖二手奢侈品的人也并非资金短缺。

记者从奢侈品业界了解到,寄卖二手奢侈品的人并非急于变现,他们寄卖的往往是收到的礼物、用过一段时间想淘汰的款式,或是在国外一时冲动购买的最新款,回国却闲置在衣柜里睡大觉了。

“他们的寄卖和去当铺的行为不同,并不急等钱用。”一名业内人士指出。但目前该行业存在良莠不齐现象,二手奢侈品能否保证是真品成了淘货者最担忧的问题。业内人士提醒淘宝潮人,购买二手奢侈品一定要查看购物发票或者物品来源证明。



爱好逛街的市民也许已经发现,最近一段时间不少超市、商场内各种恐怖鬼面具、巫婆帽等万圣节道具已悄然上架。虽然距离万圣节还不到一周时间,但是许多吸引年轻消费群的场所早已摩拳擦掌,准备迎合这个西方节日大赚一笔。就连省城旅行社也首次“试水”万圣节营销,推出“迷幻魔窟 穿越鬼门关”的恐龙园线路。

胡龙生 记者 董艳芬



万圣节受到了孩子们的青睐

## 旅行社 “试水”营销万圣节

能利用的日子都想法子用上了,商家频出新招赚“鬼”钱。记者昨日从省城旅游市场了解到,一条名为“迷幻魔窟、穿越鬼门关”的恐龙园线路在万圣节热销。

省城一家旅行社负责人方经理告诉记

者,在该线路中,游客可进入“幽灵”、“鬼怪”乐园,一步一步穿越“变异恐龙”、“木乃伊复活”、“恶灵蝙蝠”、“生化危机”等数十个恐怖场景,一连串的惊悚事件即将发生,让游客体验最高的万圣体验……

“万圣节旅游线路的消费群体以年轻人为主,目前二日游的报价在268元/人。”方经理向记者透露,旅行社万圣节产品的设计、推出很大程度上取决于景区的活动。

## 超市 “鬼面”、“鬼衣”热销

“来来,戴着巫婆帽,拿着加长鬼爪,照一张相。”10月26日下午,在家乐福购物的宋先生正在给十岁的儿子拍照。宋先生表示,儿子经常看一些玩过的动画片,对万圣节非常感兴趣。

昨日下午,记者在国购广场家乐福超

市看到,巫婆帽、巫婆裙、黑红鬼披风、布南瓜桶、夜光指甲等万圣节道具都已“各就各位”。价格也从8元至100元不等,“这些万圣节的主体商品都是年轻人的最爱,自从摆上货架以来,就成了超市的亮点。”家乐福超市的一位销售人员说。

据了解,最吸引年轻人眼球的要数各式恐怖面具了。在现场,一些年轻人戴上恐怖面具,相互拍着照片。“在英语书上学过万圣节,对万圣节的知识有一定了解,这次来买一些恐怖面具回去,吓吓同寝室的同学。”安徽大学的学生王明说。

## 网店 两天就需要进一次货

“这两天,我们店的业务量蹭地就上去了,魔鬼面具、巫婆裙卖得最好。”淘宝店主小云妹表示,万圣节将近,生意突然就火了起来。

南瓜服、南瓜灯、恐怖面具、骷髅骨架、黑

色斗篷、假发帽、吸血鬼牙齿等是这几天网店上销量最高的商品,价格多数不超过100元。

“1.3米立领披风和魔鬼面具,以及单层巫婆帽全部都断货了,只能等到明天才能发货了,不好意思。”淘宝卖家苏征文表

示,仅仅两天时间,就卖出了150件立领披风和90件吸血鬼牙齿。

除了卖得如火如荼的“鬼面”和“鬼衣”,一些网友花尽心思为自己设计的“个性道具”,也成为了今年万圣节的主流。

## 电影院 万圣节将上映“鬼”片

由新锐导演张番执导,苏有朋、吴佩慈联袂主演的惊悚悬疑片《密室之不可告人》即将于10月29日登陆各大影院。在惊悚片扎堆的十月,既有夺心大战《绝命岛》,亦有大玩穿越的《异空危

情》,而《密室》一片则正如影片片名所言,要为观众奉上一出密室推理之精彩好戏。

元一环球影城魏经理告诉记者,本周末,该影院将推出万圣节“电影大餐”,其中

2/3的惊悚影片全天候播出。《密室之不可告人》这部电影的剧本很不错,选择在万圣节这个时间点上映,很有噱头。”魏经理说,根据预期,万圣节当天的上座率将高出正常双休日。

## 滨湖CBD成就地产价值巅峰

滨湖CBD公寓式酒店是滨湖世纪城唯一的精装修房源,配置高档冷暖中央空调,时刻保证春意融融,温度适宜;合肥市场首创整体外挂铝合金穿孔板,能吸声降噪、隔热保温;配备先进指纹密码锁升级家庭安防系统;户型布局方正合理,有效增加套内使用空间,建筑面积分别约53㎡、72㎡、106㎡的三套户型满足不同需求。购买滨湖CBD公寓式酒店是抢住滨湖世纪城最后学区房的机会,业主子女一律尊享全国著名幼儿教育机构北京汇佳幼儿园、合肥最享盛名的合肥师范附小、

综合素质教育最出色的合肥48中的顶级学区教育。

决定房地产价值的因素,第一是地段,第二是地段,第三还是地段,滨湖CBD公寓式酒店的热卖正是地段决定价值的最佳写照。滨湖CBD傲踞滨湖新区核心地段,无可争议地成就地产价值巅峰,其无可限量的发展前景注定受到人们的青睐。

在金融设施上,短短两年时间内,中国工商银行总行五大后台服务中心、中国建设银行总行后台服务中心、上海浦发银行异地灾备中心及客服中心、中国人民

行合肥中心支行办公项目等成功落户滨湖新区国际金融后台服务基地。无疑,这里将成为未来国内最繁华的国际性金融中心之一。

在物业升值方面,以滨湖世纪城为例,自2008年9月份开盘时的住宅均价3600元/平米已升值到如今的7700元/平米,仅其地下车位,已从最初的每个5万多元升值到现今的每个15万元,用市场热销的事实印证了所售物业的价值坚挺和巨大的升值潜能。毫不夸张地说,这里就是滨湖新区房地产的“原始股”,即买即赚。