

“十二五”规划初稿已定 自主品牌将获更多扶持



上周,党的十七届五中全会闭幕,会议审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》。“十二五”规划大幕终于拉开。据了解,汽车行业的“十二五”规划草案的初稿已经制定完毕,总体目标仍是强调我国汽车工业发展要从汽车大国向汽车强国转变,而提高自主品牌国内份额也成为“十二五”的重要目标。

张明龙 记者 谈正民/文

从大到强实现产业升级

我国从汽车大国要向汽车强国转变,自主品牌汽车企业的发展是关键,这也是我国汽车“十二五”规划的重要内容之一。

据介绍,“十二五”规划中有一项目标是:将提高自主品牌国内份额。2015年,中国自主品牌汽车市场比例将进一步扩大,自主品牌乘用车国内市场份额超过50%,其中自主品牌轿车国内份额超过40%。2015年,大型汽车企业应具备接近世界先进水平的自主产品平台开发能力。

中国国家信息中心信息开发部主任徐长明介绍,“十二五”期间,自主品牌的发展将取得大突破。这取决于政策推动和企业自身的努力,各方面力量综合作用,缺一不可。“十二五”期间,政府在科研投入方面还会给予自主品牌企业相当大的支持。

到2010年底,目前实施的一些刺激汽车消费的购置税减免措施即将到期。但未来仍会有一些后续政策出台。“这些政策对自主品牌销量的提升相当明显。”徐长明表示。

在谈到如何真正实现“华丽转身”,中国资深汽车评论员贾新光表示,中国汽车“十二五”期间必须要做到产业升级。“这将包括三个方面:一是产品技术的换代升级,二是在产业链上向技术含量高、附加值高的领域延伸,三是调整产业结构。这就涉及加快产品创新、加快新能源汽车发展、加快产业联合重组、加快售后市场开发。”

奇瑞“十二五”将加大海外投资

汽车行业的十二五规划正在紧锣密鼓地制定中,与此同时,汽车企业并未静静坐等该行业规划出台,而是从自身实际情况出发,为自己量身打造“十二五”战略蓝图。

记者从奇瑞汽车股份有限公司了解到,“十二五”期间奇瑞将继续加大自主创新力度,继续稳固多品牌战略,并推出全新的新能源汽车品牌。“十二五”期间将实现整车总销量200万辆每年,到2015年实现新能源汽车销量5万辆每年的目标。

据介绍,在奇瑞汽车的十二五规划中,奇瑞仍将围绕打造技术一流、提

升自主品牌价值、一流的国际化公司而进行努力。特别是在出口方面,奇瑞将实现从以往的“走出去”向“走进来”蜕变。

在自主品牌车企中,奇瑞的出口业绩一直遥遥领先。今年其问鼎中国汽车企业年度出口冠军几乎已成定局。来自中汽协的最新统计数据显示,1-9月,奇瑞累计出口汽车67865辆,随着国际市场的进一步复苏和自身网络的完善,全年有望超额完成10万辆的出口目标。它也成为自主品牌车企中首家实现出口十万辆的车企。

除了加强出口外,奇瑞汽车“十二五规划”的另外两大工作重心则是“新能源汽车”和“节能环保车”的开发。

不断推出节能环保车型则是奇瑞汽车在“十二五”期间的另外一个重要任务。据奇瑞汽车工程院相关负责人介绍,“十二五”期间,节能20%的发动机将大量面市,符合欧5、欧6排放标准的车型也将同期公布。



NISSAN QASHQAI 逍客

驭 智 · 酷新境界

逍客智游版/酷游版傲然登场

东风日产200万成就因您而辉煌,逍客为您而升值,智游版/酷游版傲然登场!全新智游版,助您智行天地任逍遥。时尚酷游版,让您酷领都市自由境界!

东风日产SUV自驾游与您"0"距离
本活动最终解释权归东风日产专营店所有

智游版配备: 6.2英寸多功能显示屏(DVD、蓝牙)、智能语音导航系统、数字电视、防爆膜、底盘装甲等

酷游版配备: 酷感运动大包围、防爆膜、底盘装甲等

200 万成就从"0"开始
东风日产“零距离购车季”全国启动

QASHQAI
都市任逍遥

SHIFT_the way you move



技术日产·人·车·生活

东风日产

东风日产风之星专营店 合肥皖之星汽车销售服务有限公司

销售电话: 0551-4257000

服务电话: 0551-4253080 (24H)

地址: 合肥市北二环路(安徽国际汽车城6#)

免费热线: 400-666-4557

二手车置换咨询: 13966745474(周经理)

网址: <http://www.windstar.com.cn>

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 TIIDA 骐达/颐达 X-TRAIL 奇骏 QASHQAI 逍客 LIVINA 骊威 MARCH 玛驰 NISSAN GT-R

东风日产乘用车公司

地址: 广州花都区风神大道8号

国话热线: 800 830 8899

手机热线: 400 830 8899

网站: www.nissan.com.cn
www.dongfeng-nissan.com