

魅力景点热门车型对对碰

秋高气爽的日子,总是最适合出游。在凉爽的天气里,忙碌的人们可避开骄阳,带着轻松的心情出游。驾驶您的爱车将在哪里留下足迹和车辙?是温情的西子湖畔,是迷人的丽江古城?还是质朴的古都西安?在应接不暇的景点观赏中,您将坐在什么样的车里欣赏着哪一道风景?而在络绎不绝的车来车往中,您的车又成为了谁眼中的风景?

不管谁是谁的风景,总有一些类似的气质,让不同的主体之间相得益彰,互为映衬、相互欣赏,人如此,车亦如此。各种不同的风景,其随意间彰显出来的气质,如同汽车一样,如此契合我们的需求。今天我们就来个魅力景点和热门车型对对碰吧,看看哪些景点和哪款车型才是您的心仪之选。



杭州西湖 VS 东风日产逍客

西子湖畔,杨柳岸边。绿荫环抱,山色葱茏,画桥烟柳,云树笼纱。在浓妆淡抹总相宜的映衬下,杭州城内的一湖荷色,秀丽清雅的湖光山色与璀璨丰蕴的文物古迹交融为一体,成为最时尚的经典印象,更是时尚一族们向往的休闲胜地。

这是一处浪漫风流的场所,无数的传说诉说着它的美好与清丽,无数的文人墨客慕名而来并留下他们的墨宝和词句。得以与这种时尚与经典相得益彰的自然只能是率先提出“跨界”概念的东风日产逍客。逍客英文名为Qashqai,来源于居住在沙漠地带的游牧部族,原意为“都市牧游人”,逍遥天地间,侠客自风流。杭州的浪漫,逍客的逍遥,正是我们想象的绝配。

活力无限是逍客的侠客本色,一如风中西湖畔荷色的清纯灵动。而年轻时尚则是逍客的个性主张,一如夜色下西湖风拂柳、流光溢彩的恣意风情。

作为国内率先引入“跨界”理念的逍客,既有SUV的粗犷感,又兼备轿车的舒适性设计;既有SUV的飒爽英姿,又有轿车的优雅时尚,将SUV和轿车元素完美融合。恰似西湖美景,秀丽的湖光山色与文化古迹交相辉映。

2008年进入中国的逍客不仅在颜色选择上层次丰富,加上源自欧洲的创新设计,圆润的曲面描绘出极具动感的轮廓,高腰线的设计,简单流畅的线条勾勒出了汽车前脸,彰显飘逸气质,吸引了众多新潮现代的消费者。从侧面看,逍客的上半部有着轿跑车一样的线条,而下半部则是典型SUV粗犷的轮拱和离地间隙。逍客

有着SUV一样的性能和四驱系统,但同时它也有着浓郁的都市风格和敏捷的驾驶性能。

逍客融合了时尚、灵动与力量感,所有元素的完美组合,成功地刻画了其充满诱惑感和耐用的产品形象。正如东风日产所称的一样,逍客是一款全新概念的车型,或许正如游牧民族一样,拥有长途跋涉的能力,但更多的时候它是在一个美丽的地方落地生根。正如那道西湖美景,常看常新,并不断带给您新惊喜。

经过2009年改款后,逍客的吸引力日趋明显,在拥有MR20DE发动机和新一代X-Tronic CVT无级变速器的强劲动力支撑下,驾乘者可以更为轻松地享受“转向顺畅”、“提速流畅”的驾驭快感,在城市中如同游牧人般悠闲自在在惬意随行。在色调略显单一的秋天,开着这款炫丽而又功能全面的SUV,尽情挥洒出自由气息,这正是大部分车主所期盼的美好生活。

而逍客上市以来一系列的营销手段,也将其“跨界”概念表现得淋漓尽致。“超级球迷”圆了球迷的世界杯梦想,在南非与比赛亲密接触,点燃万千球迷的激情;最新推出的“007路书攻略召集令”,提供“007旅游基金大奖”,让自驾游爱好者以“0路费+0住宿”的方式享受自己设计的长途自驾游。这一系列的活动,无不在诉说着逍客这个名字赋予其的逍遥气质,让无数追随者心向往之。

读你千遍也不厌倦,浓妆淡抹总相宜说的不止是西子湖,更是让你品味新时尚,领略东风日产逍客“跨界”的新境界。

古都西安 VS Jeep 牧马人

漫步古都西安,随手抓一把黄土,都会感到历史的凝重。踏上这片陌生而古老的土地,总能感受到它的古朴厚重,以及现代化发展速度所带来的欣欣向荣。人们常用“古趣横生”来形容西安之游,足以见得,在历史的沉淀下,现代激情撞击出的妙趣所在。

十三朝古都,是历史上的王者不约而同选择了这里作为帝国的中心;厚厚的信天游,唱出这个城市潇洒的个性;飞速的现代化发展,却让其在新世纪的蓝天下大踏步向前。这样的特质,与Jeep牧马人竟有几分相似。凝重却不失狂野,厚重却又活力十足。说到古都,人们第一反应是西安,说到越野车,人们肯定不会忘记Jeep牧马人的存在。

在车型设计上,Jeep牧马人将复古的历史感,巧妙地融入现代化的车型中,其将经典复古元素与纯粹越野性能完美地结合在一起。恰似古都西安,将历史文明与现代文明凝结在一起。

除了拥有粗犷强悍的外形,Jeep牧马人拥有机械式分时四驱

系统,可看成业内最专业的四驱系统。这套四驱系统在底盘上布置了前、中、后“三把锁”,因此前后轴可分别或同时锁住。一旦有车轮打滑而失去抓地力,电控限滑差速器系统即能立刻识别并将适量驱动力按需分配给一个或多个车轮,直至必要时将所有可用的发动机扭矩都传递给单个车轮。

作为一款终极越野利器,也是迄今为止越野性能最佳的量产车,植根于美国西部的Jeep牧马人被一代代继承、发扬,是爱好越野的绅士们心中的图腾,是男人的理想座驾之一,代表了迄今为止量产车所能达到的最强越野能力。

事实上,这就是一款为极限越野而生的四轮机械。无论是车型设计的每个经典细节,还是顶级的越野配置,以及全方位的专业越野安全保障,Jeep牧马人都代表了同业的最高水平。

古城西安给人们的已经不只是历史的痕迹,更是一个欣欣向荣的现代化都市,这种气质正如Jeep牧马人这般,复古的外表下,流淌着Jeep家族最新技术的血液。

丽江古城 VS 起亚狮跑

丽江古城,可以寻梦的天堂,是无数人神往的圣地。它有着少数民族的羞涩,更有着无国界的从容。在古城客栈中,坐在窗边一边品茶,一边远眺玉龙千古白雪、近览玉泉小桥流水。在古朴优雅的民族艺术园林中,享受丽江阳光,享受这份独有的悠闲。丽江古城让所有的游人都记忆深刻,并将人们引向穿透自然的原始美。

拂水的垂杨、高挂的红灯笼、酒吧的吉他声、手鼓声、歌唱声……丽江古城的一切都让人流连忘返,而越品越值得回味的风光需要一款同样能让人流连忘返的车。

或许只有选择起亚狮跑才能和这样的景致相映衬。韩国对于美的追求

总是与时俱进的,这点从现代和起亚的所有车型上都有所体现,而起亚狮跑也迎合了这一点。作为一款设计精良、外形美观的时尚汽车,狮跑似乎是都市时尚感的象征。它完全颠覆了上代车型中庸的设计,动感流畅的线条更符合现在这个个性张扬的年代,看上去灵动饱满、轿车化十足。

狮跑在时尚的同时,也融入了很多硬性的元素。异形的前大灯,从侧面看上去体现出犀利的一面,加上凸出轮拱的烘托效果,让狮跑兼具运动感和时尚,一派生猛硬汉的形象由此诞生,略微下压的车顶和有弧度的尾箱显出动感的一面,充分体现了城市SUV的设计思想,是都市白领追求前卫生活状态的

“锐器”。

拥有现代伊兰特的轿车底盘,能带给乘坐者舒适的乘坐感受;适时四驱系统,时不时给驾驭者带来操控乐趣的无限惊喜。沉稳气质和张扬的表象下,起亚狮跑带给人们的是成熟稳重的气质,正如杨柳依依的秀美,需要有心人的品鉴。

除了动感的外形,狮跑创新的体育营销方式也充分诠释了这款车型的内涵。自狮跑2007年国产车型上市以来,其创立“都市拓界车”的概念赋予了SUV全新的含义。经过近2年的耕耘,特别是2007、2008连续两年的“拓界之旅”以及与“钻石杯”篮球赛和X-games极限运动挑战赛等体育赛事的合作,狮

跑动感、活力的品牌形象给消费者和媒体留下了深刻的印象。

起亚狮跑汇聚了精良的设计、简约时尚的定位,时尚精致却不失大气,空间紧凑但又不显局促。狮跑简约的风格,恰如古城清雅安逸、幽静雅致的气质,让人不禁爱由心生。而其市场活动不仅激发了消费者的参与热情,更让消费者在深度互动中亲身体会了狮跑激情和活力的品牌精髓,与消费者形成共鸣。

如果说,丽江古城是自然与人文的交融,那么,起亚狮跑则代表了起亚在中国SUV市场上的核心魅力!

