



十月，车市烽烟再起

十月是一个收获的季节,对于汽车厂商来说也是如此。

“金九银十”实际上是一个时间概念,因为九月份和十月份秋高气爽,开始进入秋天,按照人的消费心理,在花钱方面,投资有所冲动,只要进入到秋天,特别是冬季,家庭消费明显增加。因此,在金秋十月这个市场的黄金段,汽车厂家会选择投放新车,推出重磅促销措施;房地产企业也会选择在“金九银十”开盘新楼项目等等。

今年的车市,在夏天的疲软之后,“金九银十”之际,再度爆发,很多经销商对于完成年初定下的目标早已信心满满,但是,“谁会在意能卖得更多点。”年底将至,对完成任务信心不足的车商忙着冲销量,而差不多完成任务的经销商则开始为更多的分红而冲刺,冲刺着1700万辆的大蛋糕。这个十月,车市的战鼓再次敲响,究竟谁会是最后的赢家。

位正谈

C1-C16

2010年10月26日
星期二

《车时代》 | 荣誉出品

本期统筹 周平 邢邦虎 编辑 谈正民 组稿 孙玉荣 刘全政 黄博文 美编 孙好