

人一定要做自己喜欢且擅长的事

本报记者对话百度创始人李彦宏,解密百度框计算

聚光灯,大幕布,中科大报告厅舞台中央坐着的,就是百度公司的创始人、董事长兼首席执行官李彦宏。也许是见惯这样的场面,他在访谈中显得冷静、儒雅。昨天,本报记者走近李彦宏,倾听了他对大学生的入职建议,还有他对百度框计算的解密,以及对网络未来发展趋势的预测。 记者 李皖婷/文 李超钰/图

每个人的人生都可以走直线

说起自己的人生经历,连李彦宏自己都笑称有些太“一帆风顺”。从北大毕业后,顺利地前往美国读硕士,然后留在华尔街工作,之后回国创立百度公司,十年的时间,发展成一个如此庞大的搜索帝国。

“为什么你的人生可以走直线?”这是向李彦宏抛出的第一个问题。

“我上中学的时候,就喜欢去图书室里找外地的报纸看,那时觉得这样的信息量很可怕,可以从一间图书室里获得全国各地的信息。而念大学的时候,由于一心想着出国,我就经常找国外的论文来看,了解外国人他们需要什么样的技术。”

“很多人问我,现在你有了这么多钱,

是不是每天都不用工作,只要享受就行了?我说不,我的工作就是我的享受。我觉得,一个人只要做了自己喜欢并且擅长的事,即使最后失败了也没关系。所谓直线,其实是自己心目中的直线,是努力走好自己的路,不去盲目跟风。只要做到这一点,每个人的人生都可以走直线。”

养成独立判断是享用不尽的

当被问及对大学生有什么入职建议时,李彦宏这样说道:“很多毕业班学生都面临着是出国、读研还是工作的抉择。Anyway,只要你喜欢,就去

做。但是不管是继续深造还是工作,都必须贴近市场,了解市场有什么问题需要解决。”

“现在在学校里学的知识,有些在你

工作后可能就再也用不到了。但是养成独立判断的能力是享用不尽的。要开拓眼界,不同的声音听得多了,才不会轻信任何一种声音。”

框计算=网络未来发展趋势?

什么是框计算?“搜索引擎说白了其实就是一个人类意图的数据库。”李彦宏说,框计算是为用户提供基于互联网的一站式服务,用户只要在框中输入

服务需求,系统就能明确识别这种需求,并将该需求分配给最优的应用或内容资源提供商处理,最终返回给用户相匹配的结果。

“未来的网络发展,实际上是需要能够真正理解人类的意图的高度智能的互联网需求交互模式。”谈及百度的明天,李彦宏显得很自信。



昨天,李彦宏在中科大演讲

投资客炒银炒火“袁大头”

专家建议投资要防止价格“过山车”

白银价格大涨,不少市民解开“钱袋子”,将手中的资金投向与此相关的市场,如银饰、银条、银元等。在省城,也有这样一批投资客,不过,相对于银饰和银条,他们更青睐带有古玩性质的银元,也叫“袁大头”。不过,理财师建议,由于市场较小、交易不透明,投资银元要防止价格暴涨暴跌。

胡龙生 记者 沈娟娟

国际银价创30年来新高

今年以来,以黄金、白银为代表的贵金属价格稳步攀升。尤其是白银,有关数据显示,10月份,国际银价突破了23美元/盎司的关口,创下30年来新高。

据了解,近一个月来,白银从每公斤4600多元升至5100元左右,在两周的时间内涨幅超过10%。

“我们店里的银饰都是按件卖出的,不按照它的克数。”昨日,上海老凤祥银楼合肥淮南路店的工作人员在电话里告诉记者。

业内人士分析,白银涨价是基于需求增加,因为国际金融危机之后,工业、医疗等领域对白银的需求正在大幅度增长,因此,白银价格对经济周期敏感度更大。

投资客“相中”银元市场

同样是银制品,在投资客的眼中却有不同的价值。

“可以尝试着投资一些银元。”一名热衷投资银元、纪念币、老版纸币的市民有自己的“投资经”,“结合带有古玩性质的投资品种,变现很快。”

银条价格较高,而银元不仅银价格在上涨,再加上古玩性质,相对来说较为保险。“银元一直在涨价,之前品质好的时候360元,现在在450-470元,估计冲到500元不成问题。”

记者了解后发现,不少人看好贵金属持续上升的势头,所以将黄金、白银等作为自己的投资“新去向”。

投资需防价格暴涨暴跌

对于这样的投资方式,省城某银行一位理财师私下表示,买银元更多是基于它的古玩特征,而不是依靠银价上涨升值。

他举例,即使现在发行的金币或是银币,也分为纪念和非纪念,比如央行发布的一些带有纪念意义的金币或银币,价格会比普通银币贵。也就是说,银币或者银元的存世量直接关系到它的价值,存世量越小越值钱。

“不过,投资银元并不是好选择。”他建议,投资银元首先需要专业知识支撑,因为市场上出现一些假货;其次是银元只有小部分人投资,交易价格也不太透明,很可能集中在某些人手中,流动性偏弱,所以需要防止价格暴涨暴跌。

苹果续演涨价大戏 最高批发价达5元/斤

星报讯(黄军志 记者 董艳芬) 每年的10月份是苹果大量集中上市的时节,而今年的苹果价格却一直“居高不下”,记者从省城各大水果超市了解到,今年的苹果价格相比往年上涨了近一倍,普通烟台红富士苹果已经卖到5元/斤,而这种苹果在去年同期的价格只有26元/斤,个头稍大点的苹果按个买就要2块钱了。

三孝口一家水果超市黄老板介绍,苹果价格上涨的一个重要原因,就是因为灾害天气导致苹果产量大减。

记者随后从周谷堆农贸批发市场了解到,目前的该农贸市场苹果的批发价已达到60元/箱(19斤装),品质好的富士苹果的批发价已经达到了51元/斤,较去年同期有很大的涨幅。不过,居高不下的苹果价格对其销量并未产生太多影响,据悉,目前周谷堆农贸批发市场苹果的日交易量都在100吨左右。市场人士预测,从目前情况看,苹果价格回落的空间不大。



合肥商场奢华护肤再升级 HR 赫莲娜将荣耀登陆商之都

2010年11月,享誉百年的国际顶级护肤品牌HR 赫莲娜即将荣耀登陆合肥,进驻商之都合肥旗舰店,它将成为商之都的又一个耀眼的明星。10月22日,在合肥典雅幽静的高级会所浮庄中心内,品牌盛情邀请安徽媒体提前感受国际顶级专业护肤体验,领略品牌明星产品“HR 赫莲娜极致之美系列”的高贵气质与卓越品质。

美容先驱 领衔百年

世界顶级奢华护肤品牌HR 赫莲娜,1902年由Helena Rubinstein 赫莲娜夫人创立。当时,赫莲娜夫人研发出世界上第一瓶乳霜

VALAZE,同一年,赫莲娜夫人在澳大利亚墨尔本创立了世界上第一家美容院,这家美容院的诞生标志着HR 赫莲娜品牌的创立。

HR 赫莲娜品牌经典系列,PRODIGY 极致之美菁华系列,已经成为国际顶级护肤品牌中口碑最高的美容品,上市十年来获宠无数,全球销量已过百万! HR 赫莲娜口碑眼部保养系列,为每一位专注细节的女性呈现顶级眼部保养家族。HR 赫莲娜修护精华液家族,专业精华至选,见证百年臻颜奇迹,每款精华都以无可匹敌的能量书写了一段段令人叹为观止的护肤传奇。

精品百货携手奢华护肤品牌

以中高端消费群体为目标客群的商之都合肥旗舰店,自1995年开门纳客以来,几度升级,不断将国内外一线知名品牌引入商之都,切实夯实“安徽第一百货品牌”的地位。

近年来,商之都斥资精心打造“精品名店、引领时尚”精品百货理念,合肥旗舰店现已拥有许多国际国内知名品牌,据相关负责人介绍,商之都合肥旗舰店在经历了一番大型调整后,新引入了众多国际高端化妆品品牌。另外,除了引进的大牌外,还会加紧跟一些国际大牌的接触。 黄军志 樊立慧/文