



# 连“涨”诚可贵，公平价更高

赵国旗

人保部昨天举行三季度新闻发布会，新闻发言人尹成基表示，截至9月末，全国已有30个省市上调了最低工资标准。

在完成国务院“企业退休人员养老金连涨三年”的任务后，人保部再次表示将“做好继续调整企业退休人员基本养老金的工作”。(10月23日《北京晨报》)

养老金上调，每一次都赢得退休老人的热烈掌声。从700元到1300元，企业职工养老金实现的“六连涨”史无前例。

2010年，是养老金“六连涨”的第六

年，调整后，企业退休人员月人均基本养老金接近翻一番。看到占据着退休群体多数的企业人员养老金上涨当然值得欣喜，问题是仅凭上涨企业退休群体养老金就能解决公平问题吗？

俗话说，不患寡而患不均。作为社会劳动者，企业职工和行政事业管理人员同在国家做贡献，只有分工不同，没有高低贵贱之分。而企业退休人员和行政事业单位员工相比，在养老金上依然存在较大差距，这显然是不公平的。

温总理在政府工作报告中曾提出将推行“收入分配制度改革”。在我看来，养老保险双轨制显示出的是一种制度上的

不公，企业和机关事业单位长期以来，实行两种养老制度，二者待遇差距明显，会进一步加大就业歧视，应当加以改革或取消，而绝不是仅靠一次次地涨企业人员养老金来缩小差距。

事实上，全国人大代表陈国安也发出过同样疑问：同样是副厅级干部，为什么公务员退休后能拿4、5千元，而企业老总只能拿2千元上下？有代表呼吁，必须让二次分配尽快回归本意，人为制造“双轨制”会拉大贫富群体差距。

由此可见，实现“几连涨”虽有现实意义，但正视和消除“双轨制”存在仍不能放弃努力。



时评

## 非常道

“我非要出一本书给大家再骂我一次不可。”  
——日前，赵忠祥做客网站时回应了网友“不会写诗”的质疑，并透露诗集《诗意年华》的诗稿已经交给出版社。  
“买房子送老婆！”  
——山东临沂一个正在施工的楼盘墙上赫然贴着这样的广告语，面对质疑，售楼的工作人员则表示，“买房子送老婆”没有歧义，肯定是送给老婆的意思。

## 时事乱炖

据有关部门统计，截至报名截止，全国共有130.5万人报名参加国家公务员考试。截至23日的统计，竞争最激烈职位，通过审核人数达到了3914:1，接近4000人争抢一个职位，这个职位是国家能源局能源节约和科技装备司“节能与科技处主任科员及以下”职位。  
而冷门职位冷得出奇。民航海事等部门却有200个职位坐着“冷板凳”。这“一热一冷”，既与相关职位报考要求有关，也与相关职位油水多少有关。

## “国考”热的冷思考

3914:1对我们至少有三点提示：一是公务员招录“一热一冷”现象说明，有关部门在职位报考要求方面设计不太合理，必然造成人才流向不合理。二是有关部门对热门职位缺少风险提示(包括录取的风险提醒和这一职位的风险提醒)，导致很多考生只往好处想不往坏处想。尤其是，公务员报考热和某些职位报考热，对人才市场与经济社会发展不是什么好事。  
据《华西都市报》

## 发榜

### 中国最有钱的IT富豪



1 李彦宏以315亿元继2007、2008年第三次问鼎IT榜首。



2 马化腾2009年底的全球企业市值500强榜单上，腾讯以接近400亿美元的市值首次杀入全球IT榜单的前20名。



3 丁磊网易成为广州亚运会互联网内容和网站服务赞助商，将在现金和网站建设资源方面加大投入。

点评：IT富豪排名告诉我们，网络创富时代，下手要“趁早”。  
发榜机构：发展论坛

**10月30、31日万人空巷抢格力**  
**48小时“争”变频**  
惊天大促销，“抢购格力空调”风云再起！

自昨日日本报大幅报道格力“万人空巷抢格力，48小时争变频”惊天大促销活动后，广大读者纷纷致电咨询，什么价格，在哪里购买，可以预定吗，这真的是一年内购买格力变频空调的最佳时机吗？面对这些问题，本报直接连线安徽新兴格力相关负责人。  
据了解，2010年是安徽新兴格力成立十周年，十年来格力的快速发展，离不开广大消费者的支持。因此，此次重磅促销旨在全力回馈消费者，活动的原则就是“利他”，价格之低、力度之大前所未有，比找领导、找关系、找熟人更便宜，现在出手，2011年就不用再为买空调烦恼了！  
**建议：错过2009年，你可以把握2010！**

# 错过2009，你可以把握2010！

——格力空调“变频48小时”再掀惊天促销风暴，江淮大地，“抢购格力空调”风云再起！  
“去年11月份因工作出差，完全不知道这次促销，结果今年等到五一才去买，不仅价格上涨了不少，而且人多，花了大半天时间都没选好，结果一整个夏天都是靠电风扇过的”，家住合肥明光小区的王女士在电话中一边叹气，一边向本报爆料，“昨天在报纸上看到格力大活动，我们全家都很开心，这次一定要把两台空调全部搞定”。  
安徽家电界资深人士、合肥国华制冷设备有限公司总经理汪洋向本报介绍，2009年格力活动创造的奇迹在中国家电史上是具有里程碑意义的，活动价格之低、力度之大、销售之火爆前所未有，今年格力再发力，让我们充满了期待。错过2009年格力大促销的消费者，一定要好好把握今年的这次机会了。  
**观点：价格或将探底，买贵十倍返差**  
面对本报记者“这真的是全年度内购买格力空调的最佳时机吗”的提问，格力空调合肥办事处冯主任分析：2010年空调行业整体回暖，但以格力为龙头的大品牌群依然占据销售份额的80%以上。在国家节能惠民补贴标准下调以及汽油、原材料等价格的整体上扬下，空调涨价的压力陡增。此次格力公司大手笔促销可能会是一种风向标，空调价格将呈现出大幅涨价前的一次深度探底，2011年度购买空调的最佳时机浮出水面，现在出手是不会错的。冯主任向我们承诺：2011冷冻年度内，同一型号格力空调买贵了，十倍返差价。  
**惊爆：认筹并成功购机，送演唱会门票**  
由于本次活动价格史无前例，珠海格力供给安徽区域的特价机非常有限，因此，我们将根据各店具体情况分配数量。25日-29日，格力全省各网点接受消费者认筹，消费者交500元现金即可领取一张认筹券和双层不锈钢内胆水杯一只。30日、31日，活动开始后，消费者可凭认筹券优先购机，如果在指定时间内没有选购到合适的空调，可以在11月1日以后全额领回500元认筹金，水杯不再收回。  
为更大力度地回馈消费者，格力承诺：活动前已认筹顾客，活动期间成功购机者，加送安徽新兴格力十周年“星耀中华·U酷之夜”国际巨星超级演唱会门票一张，先到先得！具体方法请参见格力各终端网点海报。  
**格力大促销，市场星报鼎力支持**  
作为格力空调的战略合作伙伴，本报见证了2009年格力“万人空巷抢格力”活动的激动和火爆场面，各大商场格力展厅被消费者围得水泄不通，卖场好几层楼都在为格力空调收银，无论单日销量还是活动全部销量均创行业奇迹，2010年“万人空巷抢格力”第二季，本报持续关注中。

**GREE 格力** 好空调·格力造

**10月30日、31日**  
**万人空巷抢格力，48小时“争”变频**

**价格低：**全年度格力变频空调价格最低，低得超乎想象，请一定要把握机会；  
**数量少：**惊天特价机数量仅限2万余套，平均每个网点不超过8套，请尽量选择身边的专卖店；  
**时间短：**仅限10月30日、31日两天，送门票仅限30日上午9:00-10:00，请尽早到场；  
**礼品多：**此次活动各门店准备了超级丰富的礼品，精彩超乎想象，请尽量和家人一起去购买；  
**先认筹：**消费者到格力网点交500元现金（可退），即可参与认筹，每张身份证限认筹三台，格力优先接待已认筹顾客；  
**抢门票：**认筹消费者，10月30日上午9:00-10:00，购机即赠演唱会门票。仅限1小时，合肥、巢湖、淮南……（送完即止）

(详询格力各网点)