

寒潮成冬装“新卖点”，温暖小家电提前热销，旅行社打出“暖冬”组合拳 天气变脸 省城商家找“凉机”

本周起,受较强冷空气影响,我省平均气温将下降9℃~11℃,27日前后,江北大部分地区早晨更将出现初霜冻。或许老天爷陡然“变脸”令很多市民措手不及,但给有心的商家带来了无限商机。记者调查发现,目前冬季御寒服装市场日趋红火,电暖器等取暖商品销量也开始大幅增加,就连旅行社也早早打出了“暖冬”旅游组合拳。

胡龙生 黄军志 记者 沈娟娟 董艳芬

商场 寒潮成冬装“新卖点”

“明天就要降温了,这件冬装很快就能穿上,现在买还能打折,过段时间就调回正价了。”昨日,在省城步行街某运动品牌专卖店,市民凌小姐看上了一件黑色的外套,却觉得比较适合冬天穿,没想到促销员将要来的寒潮当成冬装的推介理由。

记者在省城各大商场看到,虽然秋装还没有下市,但各式各样的冬装、棉衣、皮靴已经摆上了柜台。业内人士告诉记者,合肥与其他城市不一样,春天和秋天很短,现在已经到了秋装销售的高峰,各大商场的冬装都在跟进。

而元一时代广场企划部经理万兵也向记者证实,商家会根据天气的状况决定产品结构,“早就听说今年是千年极寒,不管是真的假的,商场都有动静,很早就跟供货商协商多备货。”而如果气温骤降,冬装的销售会增加得比较明显,尤其体现在男装上。

家电 商家“看好”电暖器销售

昨日下午,记者在五星电器三孝口店一楼看到,大大小小的电暖器已经取代了夏季家电的位置,挡住了进店的“去路”。“今年天气变得快,在10号左右的时候,我们就开始了电暖器的销售。”一位促销员热情地向记者介绍。

少市民也开始为过冬做打算,一些市民已经开始在商场“研究”新上市的电暖器,“趁着这两天没事,先来看看,等天一凉,就来购置一台。”

据了解,目前商场的电暖器一般在100元到2000元左右不等,折扣一般在8.5折到88折左右。

“现在电暖器的销售只是‘前奏’,每天只能卖出去2台左右,但进入寒冬后,每天卖出去几十台不成问题。”五星电器三孝口店格力电暖器的促销员表示,根据往年经验,寒冬时根本忙不过来,如果今年遇上传说中的“千年极寒”,销售只会好不会差。

旅行社 打出“暖线”、“温泉”组合拳

虽然“千年极寒”这个传闻真假未定,但省城旅行社已经开始未“冷”绸缪,准备保暖线路应对今年冷冬。

“从目前的情况来看,确实说不清楚是否是‘千年极寒’,但我们觉得今年一定是个‘冷冬’,因此,温暖游一定会受到游客的喜爱,市场需求也将得到释放。”银通国际旅行社副总经理葛瑞丽告诉记者

者,目前该旅行社已经在着手准备海南、云南等温暖线路,由于目前航空公司的机票政策不明朗,上述“温暖游”线路的报价将于下月中旬出炉。“海南是安徽游客传统的冬季出游目的地,每年冬季的‘温暖游’都卖得不错。相信今年即使天气不是异常寒冷的情况,海岛游还是会迎来好收成。”

除了长线“温暖游”外,周边温泉游也将成为冬游市场的一大亮点,合肥旅行社负责人张英告诉记者,“冷冬”必然会带火金孔雀温泉、和县香泉、庐山温泉等旅游。“从目前的形势来看,我很看好冬季的温泉游,我们不会单一地推荐温泉线路,还会考虑其他产品对温泉线的整合。”张英表示。

小灵通占固话比重又降 15个月内将退出市场

近日,工信部公布了今年9月份通信行业的运行数据,数据显示,截至9月底,全国电话用户总数为11.3亿户,而面临退网清频的小灵通用户仅剩3281.7万户,在固定电话用户中所占的比重已降到10.9%。而距离小灵通业务完成退出市场目前还有不到15个月的时间。(宗禾)

食用油价格趋平稳 柑橘成为百姓最爱

星报讯(李涛 记者 王玉) 上周末,因为食用油价格出现波动,受此影响,导致百姓对食用油的关注度提高。昨日记者从周谷堆批发市场了解到,目前合肥市场上食用油还较为平稳。此外,由于进入秋季,柑橘的丰收得到许多百姓的喜爱,为此,柑橘的价格也每日一价,逐天增加。

昨日记者了解到,随着国家30万吨储备油投放市场,目前市场趋于平稳。昨日记者从周谷堆市场了解到,目前市场上的食用油总体价格变化不大。

此外,大豆油价格出现稍稍上涨,本周批发价格也上涨到4.70元/500g,周环比涨幅:4.4%。据悉,近日总体粮油价格稳定,主要是因为新粮全面上市,各种粮价、面粉价格稳定,预计,近段时间食用油价格波动空间有限。

据介绍,目前海南的西瓜(2.10元/500g),周环比涨幅:17.6%。同时甘蔗销售也进入旺季。价格上涨最厉害的要数柑橘了,目前合肥市场上的蜜橘销售没有受到“蛆虫”事件的影响。目前走货量大,日均成交量达300吨以上,成为果品市场最大的亮点。

景德镇陶瓷展来合肥 最贵卖18万元

星报讯(胡龙生 记者 樊立慧) “一个屏风卖188000元,从小到大就听过景德镇瓷器,真正上十万这么名贵的瓷器还真没有见过。”正在参观瓷器展的宋先生说。10月23日,《风雅瓷艺》——世界瓷都景德镇陶瓷艺术全国巡展在省图书馆开展。据了解,此次展会将在安徽停留10天,有青花器、珐琅彩、粉彩等各类作品约600余件参展。

省城千足金饰品每克下调13元



星报讯(黄军志 记者 董艳芬) 随着国际现货金的大幅走低,品牌足金饰品价格应声下调。记者昨从省城各大商场了解到,上周起,省城部分品牌千足金饰品价格从370元/克下调至357元/克,每克降了13元,跌幅达3.5%,创下了三个月来的最大日跌幅。

据了解,受我国加息带动美元走强及担心经济放缓影响,国际金价上周出现大幅回落。而随着国际现货金的大幅走低,上海现货金各品种10月18日至10月22日当周普遍走低。截至10月22日,AU9995黄金价格

开盘报287.50元,盘中高点和低点分别为287.50元和284.00元;收盘报284.14元,较前一交易日下滑3.21元,跌幅1.12%。成交量2.672公斤。

记者了解到,随着此次国际金价出现大幅下跌,品牌千足金饰品出现了3个月内的最大跌幅。“千足金饰品每克下调了13元,现在的价格是357元/克。”合肥百货大楼周大福专营店工作人员告诉记者,新的金价是自10月21日起执行的,从目前的交易额来看,其下调对黄金销量并未产生影响。

万水千山总是情——聚焦“万千百货2010年供应商答谢会”

金秋硕果、风云际会。10月20日,万达集团在京隆重举行2010年万达商业年会。作为商业年会的重要组成部分,主题为“万水千山总是情”的“万千百货2010年供应商答谢酒会”于20日晚上在奥运场馆水立方盛大举行,国内外400多个商家的高层代表参加了当晚的酒会,大家济济一堂,共商发展大计。

万千百货总经理丁遥表示:万千百货在2010年取得的商业成功,得益于万达集团母体的滋养,凝聚了万千百货全体员工的汗水和智慧,更离不开商业伙伴们的大力支持。依托万达集团强大的商业地产开发、经营实力,万千百货形成了“同步进入,同步开发,快速扩张,快速升级,以规模带动效益”的整体发展战略,以“模式标准化、管理信息

化、培训制度化和合作全国化”为核心的模式迅速成长为中国百货行业最具活力的新生力量。万千百货与合作伙伴一道,正在推进中国城市新商业中心的成熟与升级。

作为万达集团旗下商业地产、电影院线、百货、酒店四大支柱产业的新锐力量,万千百货的区位优势和商业竞争力正日益凸显,已经发展成为以万达广场为代表的第三代城市综合体的核心组成部分,跻身中国一流的连锁百货集团行列。按照计划,仅2010年,万千百货新开门店即达到16家,门店总数为26家,而截止到2012年底,开业门店总数将跃升至65家,营业面积达到200万平方米,年销售额超过120亿元,一举打造中国连锁百货业的超级航母。

