

“吃的越来越不及从前”是道民生考题

王石川

时评

国家统计局21日发布前三季度经济数据,9月份居民消费价格同比上涨3.6%,环比上涨0.6%。涨幅创23个月以来新高。家住广州市赤岗聚德花苑解困房的许小姐是残疾人,一家四口都是在家里吃。许小姐说:“即使很省,平均每天伙食的开销是40~50元,每个月包括肉菜、油盐酱醋、盒饭等伙食费用就超过1500元。今年每个月吃方面的支出就比去年多了200多元,但吃的东西却越来越不及前几年了。物价节节攀升,工资上涨完全跟不上物价上涨的速

度,生活质量都越来越差了。”(10月22日《广州日报》)

数据显示,对于9月份CPI上涨,新涨价的因素占到CPI同比涨幅的64%,其中食品价格的上涨和居住价格的上涨两个因素贡献了90%。其实,老百姓的生活成本提高不只体现在吃上,比如油水电气等公共用品涨价,也让老百姓的生活背上沉重负担。

物价走高,民众是最直接的承受者,特别是食品、公共事业用品的非理性涨价,会给民众带来更强烈的被炙烤的感觉,其中的低收入者,更会加重被剥夺感。

纾解物价上涨压力,除了进行政策性调控等措施,关键还是让老百姓的腰包鼓起来。日前,十七届五中全会召开,舆论普遍解读“十二五”规划与此前的规划有着本质差别,过去的规划追求“国强”,“十二五”规划则追求“民富”,“国富”到“民富”的转变成为公众关注十七届五中全会的最大亮点。如何实现民富?能不能该让利的就让利?该减税的就减税?能不能加快推行社会保障?

“吃的越来越不及从前”,这是一道沉重的民生考题,相关部门不能不关注,也不能晚关注。

非常道
feichangdao

“不是我们的干部不聪明、不能干,而是他们在作决策的时候总是只看到表面现象,奉行的原则也是头痛医头、脚痛医脚,从来不去想怎么才能一劳永逸地解决本质的问题。”

——来自经济学家郎咸平新书《我们的日子为什么这么难》。

“智利矿工在井下曾达成吃人密约。”
——凤凰卫视主持人窦文涛节目中透露,在最初17天里,33个矿工以为短时间难以获救,曾达成密约,在一定程度可以吃对方肉,以延长生存时间等待救援。

时事乱炖
shishiluan dun

为寻阳刚气,小伙植胡须



俗话说:“嘴上无毛,办事不牢。”浙江一位小伙子就深受这个嘴上无毛的困扰:他不

长胡子。在相信这句俗语的当地,村里人都说这个小伙子“办事不牢靠”,不太信任他。特别是别人要给他介绍女朋友时,他也心生畏惧,生怕别人说他“没有阳刚之气”。

近日,这位小伙子用头顶上500多根头发就完成了这“惊险一变”,连着毛囊被移植到他的唇上、唇下。预计几个月后,他就能像正常同龄人一样,拥有昭示阳刚之美的胡须了。小伙子感叹道:“终于不怕被他们嘲笑啦!”

更多时讯漫画,移动用户请发送M至106586668 订阅手机漫画杂志,每周三期,每月一元。

手机彩信杂志《漫天下》独家供稿

发榜
fabang

三个健康的“坏习惯”



1 自言自语 自言自语对自己有镇静作用,且增加安全感,可以调整紊乱的思绪。



2 张口就唱 唱歌使呼吸系统的肌肉得到积极锻炼,其作用不亚于游泳、划船等体育锻炼。



3 常伸懒腰 伸懒腰时,肌肉中很多淤积的血液被赶回了心脏,从而可以大大增加血流量,改善血液循环。

点评:一些我们从小到大都被警惕不能做的坏习惯,竟然可以令你更健康。
发榜机构:瑞丽女性网

错过2009,你不能再错过2010!

——格力空调“变频48小时”再掀惊天促销风暴,江淮大地,“抢购格力空调”风云再起!



当全城目光都聚集在格力“星耀中华·U酷之夜”超级演唱会上时,格力又一次大手笔的惊天促销鸣锣开战,10月30日、31日,“万人空巷抢格力,48小时争变频”大型促销,再掀价格风暴。在经过2009年“万人空巷抢格力”第一季的火爆场面之后,各行各业以及广大消费者对本次活动充满了期待,很多一年内结婚或者准备装潢的消费者,纷纷跃跃欲试,准备抢购几台,甚至外省消费者都涌入安徽。

作为格力空调的战略合作伙伴,本报见证

2009年“万人空巷抢格力”的激动和火爆场面,各大商场格力展厅被消费者围得水泄不通,卖场好几层楼都在为格力空调收银,无论单日销量还是活动全部销量均创行业奇迹,10月30日、31日活动走势如何,本报密切关注中!

错过2009,不能再错过2010!

2009年初冬,天气冷得很早。11月28日,很多安徽北方城市已经下起了第二场雪,剧烈的降温点燃了人们购买空调的热情,就在此时,安徽格力一场声势浩大的促销活动迎雪展开,价格之低、力度之大、优惠之多均前所未有。上午9点还不到,合肥鼓楼商厦格力展厅已经被消费者围得水泄不通,为了保证现场秩序,各大商场纷纷加强安保和营业人员,两天全省销量突破8万套,相当于每秒钟销售一台空调,整个活动全省销量突破12万套。

谈起2009年万人空巷抢格力的“火爆”,合肥南瑞制冷设备有限公司总经理邵纯记忆犹新:“这种疯狂的场面让我很震惊,很多人根本不问价格,来了就买,而且一买就是两三套,更有一两年后结婚装潢的人,把钱交了,空调却要我们先给他保管着,一年后再来提”。

十年只此一次,2011年不用买空调

“去年‘万人空巷抢格力’活动期间我们店卖了接近800套,超过了90%的卖场的销量,见证了我们专卖店渠道系统的强势崛起”,格力空调合肥景泰花园店总经理安献春颇有自豪的说:“根据格力公司的政策分析,我预计今年的活动力度不会比去年低,特别是变频空调方面,我可以承诺,2011冷冻年度内,同一型号买贵了,十倍返差价”。

据格力空调合肥办事处冯主任分析,2010年空调行业整体回暖,但以格力为龙头的大品

牌群依然占据销售份额的80%以上。在国家节能惠民补贴标准下调以及汽油、原材料等价格的整体上扬下,空调涨价的压力陡增。此次格力公司大手笔促销,空调价格或将呈现出大幅涨价前的一次深度探底,2011年度购买格力空调的最佳时机浮出水面,现在出手是不会错的。数量有限,认筹送好礼

由于本次活动价格史无前例,珠海格力供给安徽区域的特价机非常有限,因此,安徽格力将根据各店具体情况分配数量。25日-29日,格力全省各网点接受消费者认筹,消费者交500元现金即可领取一张认筹券和双层不锈钢内胆水杯一只。30日、31日,活动开始后,消费者可凭认筹券优先购机(500元可冲抵购机款),如果在指定时间内没有选购到合适的空调,可以在11月7日以后全额领回500元认筹金,水杯不再收回。

GREE 格力
好空调·格力造

世界名牌
格力空调
(2006年荣获)

错过2009 不可再错过2010

2010年10月30、31日,格力空调重磅炸弹投向安徽,全年度空调抢购最佳时机再度出现。即日起各格力网点接受认筹。