



全城聚焦伊赛特家饰生活馆

潮流家饰艺术节摄影大赛24日开拍 热线:0551-7136990

伊赛特家居汇“首届潮流家饰艺术节”，暨伊赛特家饰生活馆摄影大赛本月15日起正式报名，本报开通报名热线：0551-7136990，22日报名结束。24日到26日为比赛的拍摄创作期。之后将由中国摄影家协会资深会员、华邦伊赛特家居汇和《市场星报》领导评出各奖项，并于31日在伊赛特现场展出获奖作品。

奖励 拍了就有奖

比赛期间，每天将安排30名摄影爱好者前往家饰生活馆拍摄作品。只要能进馆入围比赛拍摄的就有奖。据伊赛特家居汇营销部经理陈婷婷介绍，本次比赛设置一等奖一名，二等奖三名，三等奖八名，其中一等奖奖品价值高达三四千元。其他未能获奖的选手，也将获得由伊赛特提供的精美礼品一份。

本月31日，伊赛特现场将对12幅获奖作品进行展示。通过视频播放的方式

完整地展示获奖作品，让消费者更直观地体验到伊赛特生活馆的无穷魅力。

体验 合肥独此一家

伊赛特家居汇·B馆家饰生活馆立足高端品牌，着力打造风格多样化、具有生活品位的家饰市场。营销部陈经理道出了伊赛特生活馆的营销理念，“现在的人们越来越重视家庭细节的装饰，有的人家两三年就更新一次家庭的装饰，而合肥地区高端的市场还是个空白”。

据了解，家饰生活馆占地2万平方

米，云集世界一线家饰品牌，囊括各国家装饰文化——这里有意大利极品水晶灯饰——Riserva(维沙华)、北美第一家饰品牌——美国Creative home可立特、“响”誉全球的进口音响——丹麦AVANCE皇冠，以及艺藤居、古来今、图逗等众多顶级家饰品牌，在伊赛特顶级家居购物中心，凝汇无限光芒，绽放万千精彩。

期待 美的享受

看了上面的品牌你就应该能想象到，伊赛特家饰生活馆高端的定位，同时也应

该理解这里为什么将成为摄影爱好者镜头的聚焦区。

“即使你不购物，哪怕只是来走一圈，都会觉得是一种享受”，伊赛特家居汇营销部陈经理的话让人浮想联翩，“这里给你的是一种美的体验”。

作为将来合肥生活美学的领导者，我们有理由把更多的把目光投向这里。而作为展示美的“首届潮流家饰艺术节”，我们也应该多多关注，甚至亲手捕捉美——通过伊赛特家饰生活馆摄影比赛的镜头。

13年领跑集成装修

合肥创艺周年庆 感恩“惠”馈客户

近日，记者了解到，喜迎创艺装饰(集团)合肥公司周年庆推出的“周年庆优惠活动”优惠力度之大为近年之最，有力调动了消费者的消费热情，连日来到访的新老客户络绎不绝。广大客户的热情参与使得这次周年庆优惠活动异常火爆。

10月周年庆倾情巨献

10月为回馈消费者，淋浴花洒、水槽免费送，整体家具买两万送1万，活动期间凡选购法莱帝系列家具产品送购买总额50%材料款；选购公司主材保证市场最低价基础上再送购买总额15%的材料款。空前的回馈力度，让您极致体验“创艺集成装修，又好又便宜”的精髓。

独有优势，厂价直销服务

据了解，创艺集成装修之所以为消费者追捧的首选，原因是：创艺推行的集成化装修模式所带给消费者的实惠

是显而易见的，建材总代理制，材料上所具有的价格优势更打动了越来越多的消费者，所有的材料都直接从厂家采购，采取厂价直销，没有中间加价环节，这样既保证了合理的利润，又让消费者得到价格的实惠。而且，装修和材料由创艺一体服务，质量和品质更有保障，避免了出现问题装修公司 and 材料商相互扯皮的后患，确保了消费者的利益。

创艺集成装修可以有效地检验装饰装修公司对设计施工建材的整合能力。因为装饰装修公司与建材品牌厂家合作，在提供设计、选材、施工、监督全程服务的同时，能最大限度地保证原材料价格低于市场平均水平。

望湖美家居两周年庆 辉耀启幕

11月20日——对于一直在望湖美家居购物装修的人来说，这代表了今年最盛大的一场建材家居促销将开始火热展开；11月20日——对于一个想在新年之前搬进新家的人来说，这天将是万人空巷的血拼狂欢日；11月20日——对于望湖美家居及所有合作品牌来说，这天共同迎来2岁的生日，其代名词就是实惠；11月20日——合肥街头巷尾、网络、报纸、广播、电视都将充斥望湖两周年庆的商业讯息；11月20日——对于所有人来说，是望湖美家居华美变身的一天，林荫大道、四大场馆将到处充斥喜庆祥和的氛围，这座立志打造中国专业建材服务平台的购物广场将重新华丽启航，大型活动年度压轴巨献；11月20日——是今年购买建材家居产品的最佳良机。

从今天到11月20日，望湖美家居两周年庆的商业讯息将辐射全城，集中到达包河区、滨湖区、经开区、蜀山区和政务区，全面辐射待装修小区，将上演一场华丽的店庆饕餮盛宴，创造活动信誉度、真实度、口碑度，48小时，争分夺秒抢特惠，返现、送礼、抢购、抽奖、特价、公益……特别企划的活动狂潮惠享全城，品牌联盟独

家专享，无限精彩值得所有装修业主们翘首期待。

短短两年，望湖美家居便全方位成就了合肥消费者的家居蝶变：一站式购物体验、公园式家居卖场、绿色环保家居理念、360°贴心服务……每次集中的活动时间、超大的促销力度，都让装修业主们从城市四面八方奔涌而来，一个信念“选择真实促销才是享受真实惠”。

两周年庆，让所有装修业主共同见证店庆力量，奏响促销最强音！

2010年11月20日——一个值得所有装修业主期待的日子！就因为实惠！

望湖美家居两周年庆，带来的绝不仅仅是真实优惠上的满足，更有精神、文化层面的满足。

笔者手记：

望湖美家居的两周年新活力

今年，望湖美家居两周岁了。无论是商场，还是商场内的上千品牌，都已经开始准备，就为了给装修业主带来最大的实惠。在11月20日，相约望湖美家居，也只有在这两周年庆，才能真正的享受到省钱的实惠。

HUIDA 惠达

2010年品牌价值36.9亿元，7次蝉联中国陶瓷卫浴榜首品牌

1套完整的卫浴组合套餐

浴室柜+座便器+花洒+龙头+下水+软管

仅仅需要……

3688元

优惠详情，敬请参见店面海报……

激情水空间 亲水卫浴 惠达金秋



红旗旗舰店：合裕路红旗精品大厅2楼
红星美凯龙店：临泉路与铜陵路交叉口

TEL:2188576
TEL:4214528

望湖美家居店：东流路与宿松路交叉口2楼
凤凰城家世界店：潜山路与淠河路交叉口

TEL:5285178
TEL:5635817

美家居清水馆：青阳路美家居精品生活馆B馆
金三角精品店：金三角凤凰大厦1楼日之惠旁

TEL:5144676
TEL:3420548

www.huidagroup.com