



# 滨湖CBD 热销领舞合肥楼市

2010年上半年至今,滨湖世纪城在几无住宅可卖的情况下仍领跑合肥楼市,的确令人称奇。缘起于滨湖CBD多种物业的热卖支撑着滨湖世纪城销售业绩的整体坚挺。

从城市发展的一般规律来说,一个新兴城区成败的标准,很大程度上取决于新城区人气的聚集,而滨湖新区内滨湖世纪城一家项目两年内售罄24000套住宅的事实表明,滨湖新区早已得到了广大市民的认可和支 持,成为市民心中的一方新城热土,不仅仅对于住宅,商业中心更是如此。在物业升值方面,自2008年9月份开盘时的住宅均价3600元/平方米已升值到如今的7700元/平方米,仅其地下车位,已从最初的每个5万多元升值到现今的每个15万元,用市场热销的事实印证了滨湖世纪城及其滨湖CBD所售物业的价值坚挺和巨大的

升值潜能。

滨湖CBD五星级公寓式酒店作为安徽省内首屈一指的多功能型家庭办公式住宅和滨湖世纪城唯一的精装修房源,拥有星级酒店式装修,五星级酒店管理。另外,凡购买滨湖CBD公寓式酒店精装修房源的客户,业主子女一律尊享全国著名幼儿教育机构北京汇佳幼儿园、合肥最享盛名的合肥师范附小、综合素质教育最出色的合肥48中的顶级学区教育。

此外,滨湖CBD中的摩尔豪庭更是独树一帜开辟了全新的住宅格局。其置身世纪金源购物中心之上,成为独一无二的高层稀缺豪宅,独享自然宁静又坐拥现代繁华,气势超凡成就省城之最,为提升滨湖新区的区域住宅形象、完善合肥住宅业态类型和提高城市居住水平将具有划时代的意义。

## 紫云府·中央公馆 推“增值精装全民大竞猜”

10月16日,中央公馆推出的“增值精装全民大竞猜”活动,吸引了近百名业主及来宾的积极参与。竞猜活动共进行了10轮,产生了10位优胜大奖。据悉,增值精装大竞猜活动将于10月23日举办第二场,欢迎社会各界来宾参与精彩的竞猜活动,赢取丰厚大奖。

### 紫云府·中央公馆 6大增值体系

1、空间增值 从户型设计开始,全盘考虑装修及家居生活各方面实用需求,用专业、细致、标准、人性化的设计,实现房屋实用率升级、使用年限升级、空间舒适度升级,从踏进家门的第一步起就开始享受轻松。

2、品质增值 华润置地利用自身的资源,整合房地产开发的上下游产业链,在工程质量和装修建材上做到品牌集成,保证高品质的同时为客户降低家装成本。

3、安全增值 从外墙、结构到内部各种人性化细节,华润置地始终以客户居家安全为首要目标。

4、健康增值 针对目前客户选择毛坯或精装产品面临的健康隐患,华润置地以高品质领航,队产品的环保标准与质量严格要求,在整合各方优质建材的基础上最大限度地实现安全安心、健康舒适、节能环保。

5、效率增值 实用的家政空间让洗衣、打扫井井有条,智能化系统使照明、电视、网络尽在掌控之中,全面提升居家生活效率。

6、审美增值 从大师手笔的园区景观,到架空层,到星级感受的大堂、电梯间、公共走廊,再到户内装修装饰风格及细节,让业主生活备受尊重的身份感和审美享受无处不在。

## 什么是红木

现今国标红木共五属八类三十三种,其实在晚清之前红木一词单指红酸枝。明清时期将可用做家具的木材分成硬木、细木、杂木几种等级木料,其中硬木类最为难得。现在被视为硬木类的柏、楠等木当时仅被作为细木类,可见古人对家具木材要求之高。

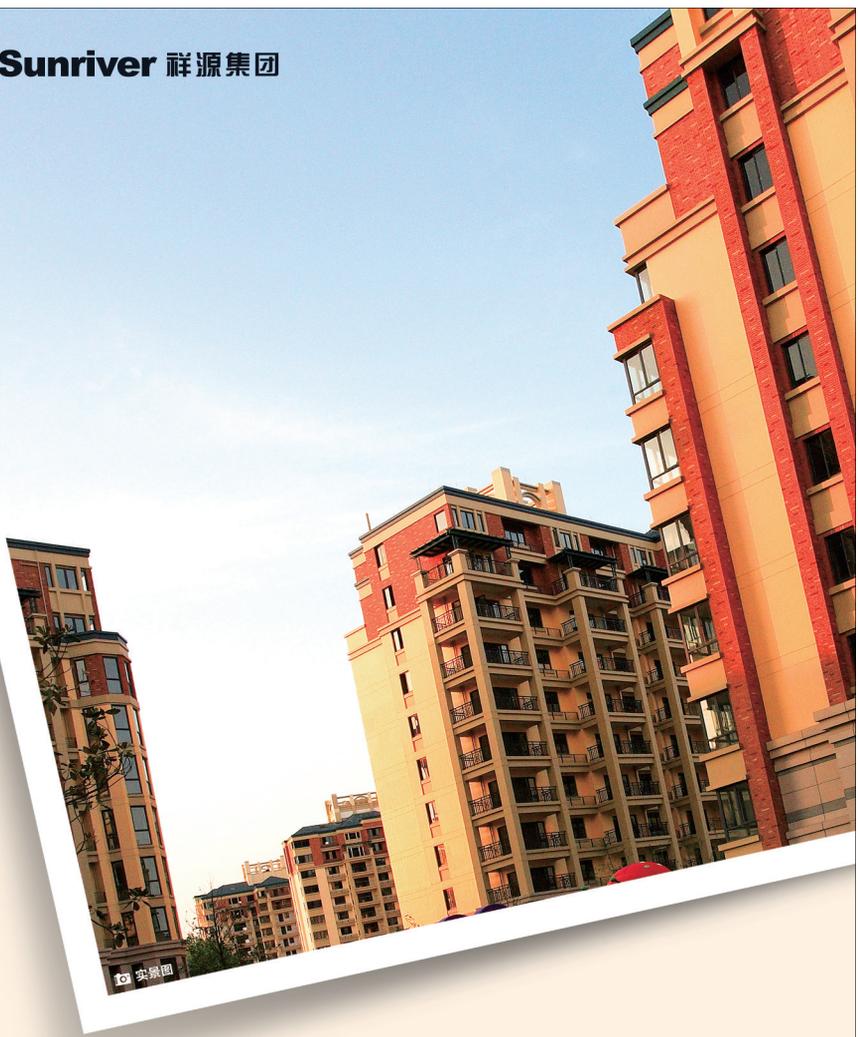
而现在的红木是对紫檀,黄花梨,酸枝、花梨等当时被称为硬木的木材统称。这些木料木质极为坚硬,木纹如画一般漂亮,色泽悦人,用之于家具,不用上色修饰就有极强的视觉效果。如黄花梨色呈金黄文若行云流水,木性平滑通畅,不易阻刀。连其上的木疖,都因形象有趣而被成为鬼脸。红木本身有清香味可养生,且极少开裂变形,用之越久,木纹越显独特养眼。而这些野生木材均要数百年方可成材,少有大料。如此之好

的木头自然稀有名贵。现在有很多人高价购买此类木材的大板做收藏。

总店:合肥市铜陵北路与北二环交叉口生态公园旁 电话:0551-2100966 手机:13866193737 一分店:合肥市中州家具市场C区二楼 地址:胜利路与凤阳路交叉口 电话:0551-4233763 手机:13956073066 二分店:信地红星美凯龙家具生活广场(泰森红木专卖) 地址:铜陵北路与临泉路交叉口 电话:0551-2918339



Sunriver 祥源集团



sunriver top-town one part  
祥源'上城国际'丁香苑  
Coves garden

## 实景演绎成熟之美

### 小高层50席 即日起接受登记

成熟,是一种丰满圆润的状态;是一种思想不断升华的智慧顶峰;是一种“海纳百川”地去对待身边的每一个人、每一件事的博大胸怀;是一种对事业、理想执著追求的精神;是一种虽五彩斑斓却内敛华贵的美丽;是岁月精心凝就的万种风情。

☎ 5552999 5553999

## 中环孤品 典藏华宅

三大稀世价值 Three Value

景观有成,人气兴盛,成就家园之美;南门小学、科大幼儿园成就教育之美;BLOCK商圈,大润发入驻,成就配套之美。

营销中心:阜阳北路与凤台路交口向西100米

投资商:祥源投资集团 开发商:合肥祥源房地产开发有限公司 智囊机构:城市列传营销顾问 | 客服热线 400 8888 552