



港澳广场形象雕塑设计将出炉



由本报和安徽省城市雕塑院共同主办的“点亮城市之睛、寻找城市之魂——港澳广场形象雕塑设计方案”征集活动自9月5日正式启动以来,得到了社会人士的广泛关注,截止10月14日,活动共收到200余幅雕塑设计作品,目前已进入专业紧张的作品筛选期。针对现阶段很多参赛选手关心的热点问题,日前,记者对中辰美安达房地产开发有限公司副总经理袁铄先生进行了专访。
张明龙 记者
陈亚林/文

记者:请问袁总目前有多少人报名参加这个活动,到现在又收到了多少件作品?作品质量的概况如何?有哪些有特色的作品?

袁铄:我们的报名期设定在9月5日~9月20日,在短短的半个月时间内已经接受到近200人的报名,这是一次专业度非常高的作品评选活动,因此能够有这么多人关注我们的项目并参加报名是我们非常乐意看到的。

到10月14日我们的作品征集阶段已经结束了,一共收到雕塑设计作品200余幅,目前正在紧张地第一轮作品筛选之中,我们将选出30名左右的入围优秀作品竞争最后的各类奖项,届时也将在各大媒体上发布这些作品。根据目前收到的作品情况,整体的质量是良好的,很多设计师的创意独特,构思新颖,设计美观。至于特色作品,还是请大家关注我们即将发布的前30名入围的作品吧,让大众进行评判。

记者:你们理想中的雕塑是怎么样的?

袁铄:这些作品中我们会筛选出30幅优秀作品入围,根据专业评选和网络、报纸的人气评选相结合的方式选出最后的各类奖项,最终奖项揭晓的时间还没最终确定,敬请大家耐心等待。

我们理想的雕塑兼具可观赏性和商业性两个方面。从寓意上要独特深刻,设计上要推陈出新,感官上美观大气、不落俗套,能够让我们的商业广场在区域商业中具有很强的识别性。

记者:作为为港澳广场量身打造的雕塑,如何保证作品的设计元素与港澳广场本身形



象相结合,以发挥它的符号意义?

袁铄:第一,这个雕塑是不同于其他的城市或景观雕塑,因为是商业广场,我们的初衷是希望这个雕塑进一步加深广场的形象以及休闲的氛围,做到与其他商业的视觉区隔,在作品征集之前,我们会让设计师尽可能地解项目的本质,给设计师充分的创造力,我们会站在艺术创造的角度去切合项目本身考虑这个雕塑的。

记者:除雕塑外,港澳广场从哪些方面打造成为合肥的地标?

袁铄:雕塑的设立是我们广场的一次形象展示,是大众进一步了解港澳广场一次非常好的平台。

实际上,港澳广场是一个聚集了多业态的高端纯商业Shopping Mall,这在目前缺乏综合性商业的经济技术开发区乃至政务文化

新区是头一家。

项目距离明珠广场和政务文化新区近在咫尺,周边汇聚了庞大的消费群体,一座华东第一大三甲医院——安徽医科大学第二附属医院,近10所高校,近30个生活社区,消费人群达50万。从中可以看出港澳广场未来的商业辐射能力,这也是我们可以给予客户及经营商家的强大信心。

同时,我们引进了世界500强之首,零售业巨头——沃尔玛,中国电器连锁巨头——苏宁电器以及四星级数字影院——大地影城,并且已在10月16日举行了大型首批品牌商家的签约仪式,向社会各界告知了我们的商业实力。诸多实力雄厚的品牌商家共同认可及选择,已经证明了港澳广场有能力成为合肥市西南组团最具实力的商业中心,成为地标商业指日可待。

投资黄山,财富大观 解读黄山大观的投资价值洼地

黄山大观7折18万元起,
即将撼世登场

投资黄山,回报与收益,不仅是可观,且是大观。

200亿黄山旅游收入近如探囊

2010年,黄山市预计接待游客超过2500万人次,实现旅游总收入200亿元。随着黄山高铁建设的倒计时,黄山到上海、福州、合肥均在2小时以内,到北京5小时,到杭州仅用半小时,高铁时代来临与国际化都市的近距离,华东大量的休闲和商务客源将使得景区的人均消费大幅提高,黄山财富资源进一步升级,另外随着国家在居民养老、教育、医疗等方面的进一步保障,未来居民将有更多的收入可供支配,而作为中国景点的代表地,黄山旅游即将迎来全民鼎盛时代。

旅居时代来临,
“行宫”的兴起将蚕食酒店

随着人们生活水平的提高,走马观花式的旅游,将逐渐淡出人们的生活方式,取代它的,将是以前寄居与休闲为重要目的旅居方式。届时,随着人们旅居时间的增多,不但旅游收入成几何增长,而

且公馆或公寓形式的“行宫”,也将成为人们的首选

黄山大观,7折18万元一览众山

在黄山市中心沿新安江溯流而上,就可抵达元一柏庄·黄山大观,黄山大观,系集休闲、娱乐、餐饮、购物、生活于一身的城市综合体,项目占地360亩,建筑面积32万平方米,现今已经成为黄山旅游地标项目。

近期,黄山大观二期大观公馆精装房源即将面向全球公开发售,在开盘当日最高优惠幅度达7折,部分房源18万元起售!这意味着,在闻名世界的黄山,旅游经济发展聚宝之地,全民旅居时代来临之际,相当于仅用总价18万元,单价在6000元/平方米左右购置一套按五星级标准装修设备齐全的精装公馆。而这样一处公馆,不但可以自己居住,还将随着旅游经济日益发达,黄山高铁开通来临,接待无限量的潜在房客,其价值上扬,具有无限空间。

在中国经济迈向下一个辉煌的五年之际,在全民旅居时代来临以及高铁开通之即,黄山大观本次推出的开盘最高优惠7折,总价18万元起,无疑是旅居物业价格洼地,其价值的高地上扬空间毋庸置疑,必然成为财富征途中的首选。

度假天堂 快乐之城 碧桂园滨湖城少儿绘画大赛第三期绽放

2010年10月17日上午,合巢度假之城碧桂园滨湖城不时传来孩子们的欢笑声,一场快乐的亲子活动正在这里上演,家长与孩子们的呐喊声在800里巢湖畔的山水之间回荡。

幸福之城 全家共同相守

每个孩子,是家长心中最美的宝贝,是社会发展的希望,亦是最需要呵护的花朵,他们需要一切幸福元素陪伴其健康快乐的成长,亲情、友情作为幸福的必备品,更是不可缺少。

“希望社会因我们的存在变得更加美好”——碧桂园滨湖城关注孩子们的一切,为了孩子们能够呼吸到最清新的空气,邀请他们共同体验山水绿肺之美;为了孩子们能够与朋友们一起欢声笑语,邀请他们共同在度假胜地快乐驰骋;为了孩子们能与父母有更多的时间交流,邀请家长与他们共同在湖畔泛舟,嬉山登高,讲解望儿塔的故事;为了孩子们有个最温馨美丽的家,能在自家窗前享受秀丽山水,幢幢精致美墅、御景高层拔地而起,同时大力建设大型商业中心,满足孩子们的生活需求,自建五星级标准酒店,娱乐康体设施让孩子们在自然中享受健康。

在这座幸福度假之城,全家共同快乐相守。

御景高层 金秋浓情推荐

俯瞰800里巢湖美景,远眺四顶山青葱翠色,推窗可见,呼吸中都可以闻到自然的清香。从89-129平方米的待装修户型,除了南北通透、采光均好、动静明确等特点外,每一户窗外独特的风景都是一道最美的景观,这自然的山山水水,雕琢出来的图画令每一个窗口望去都是无法复制的美景。置身18层的高层之上,俯瞰山水,均价3500元/平方米,相当于市区高层一半的价格,却可以拥有无法复制的绝版景观山水资源。

慈善之举 关注下一代快乐成长

2010年10月17日上午,由碧桂园董事局主席杨国强先生个人捐资创办的广东省内高校贫困学子助学金——仲明助学金颁发仪式暨受助学子励志报告会在广州大学城举行。今年的200万元捐赠又使533名学生获得帮助,受益学子的数量增至近6000名。迄今,已有200余名学子返还助学金,并以各种形式回报社会、践行“感恩传递”的理念。