

时尚



借你家的沙发,看天下的风景。这种听上去看似不太靠谱的旅行方式,如今已经借助互联网,正日益壮大成为一股潮流。“沙发客”正在挑战传统的“住店客”。这不仅能大大节省旅行费用,更重要的是从发出申请的那一刻起,便是充满偶然性、不可预测的际遇的开始,并能常常体验到一般观光客难以达到的“深度游”。

沙发客: 用最少的银子 看最美的风景

周游世界是每个人心底抹不去的梦想,或者因为囊中羞涩,或者因为没有时间,这个梦想被深深埋藏。你一定想过,在一个陌生的地方能有人向你介绍当地的风土人情,能有地方让你享受价廉物美的住宿,让时间、经济、见识……都不再成为陌生地方的桎梏。

“沙发客”的兴起,让这种旅行模式不再只是一种想象,你到异国旅行时免费睡他家的沙发,并在这张“活地图”的引领下尽情享受当地的美食和美景;他到中国游玩时睡你家的空闲沙发,双方既节省了大笔住宿费,还能轻松融入异国家庭,体验美妙的“深度游”! 朱玉婷 文

体验

经历比美景难忘

伊修(澳洲留学生)

大学毕业以后伊修选择了去澳洲留学,在这个美丽的国度里,让伊修感受最深的就是各种新兴的生活方式。作为旅行发烧友的他自然也不会错过游历澳洲的大好机会。

在一个当地朋友的介绍下他加入了“沙发客俱乐部”。一次假期,伊修利用打工赚来的钱进行了一次旅行,从悉尼到墨尔本再到黄金海岸,一个人整整游历了一个月。他几乎没住旅馆,全靠蹭沙发客俱乐部会员的“沙发”,他睡过单独的房间,享用过丰盛的地方特色晚餐,也曾在别人家地板上打过地铺躺过睡袋。

“难忘的并不完全是美景,澳洲的景色即使从国内跟旅行团来也照样能领略到,但这种经历却让我此生难忘,我觉得如果有机会大家都可以尝试一下这种旅行模式。”

特殊的旅行储蓄 海峰(上海外国语大学学生)



海峰是上海外国语大学德语专业的学生,因为专业的原因加上他热情开朗的性格,海峰有不少德国朋友。

在属于自己的时间里,海峰可是一个十足的旅游加摄影的发烧友。和伊修不同的是,海峰暂时还没有机会

让自己成为一个沙发客,但他接待过来中国旅游的外国朋友。

去年,有三个和海峰在网上很熟的德国朋友来上海旅游,海峰就把自己的房间让给了他们,还热情地充当了一回免费的导游,不仅带德国朋友去了上海的旅游景点还尝遍了当地的小吃。德国朋友很尽兴,他们约好等海峰去德国的时候,他们也要尽地主之谊,让海峰好好看看德国风光。海峰说:“这就相当于一种特殊的储蓄,你与别人方便的同时,等于也为自己的旅行储备了宾馆、导游和好心情。”

声音

支持派

志明(自由职业):业余时间我最大的爱好就是旅游,不过暂时还没有尝试过沙发客。如果有机会的话,我非常愿意尝试这种新兴的旅行模式,大家互惠互利,既能省钱,还能结识当地的人,更深刻地了解那里的风土人情,两全其美。如果有人愿意来我家做沙发客,只要他是充满真诚和善意的,我会接受。这样可以多接触一些朋友。

安然(导游):我带团去了很多地方,去内蒙古、西藏、青海时,住在当地人的家里,印象很深刻,体验了当地人的民俗风情。所以,如果以后有机会自己去外地甚至国外可以住在当地人家里,我非常乐意尝试做沙发客。如果有人来我家做沙发客,我会很热情地接待他们,听到更多的见闻,认识更多的朋友,拓展自己的人脉关系。

反对派

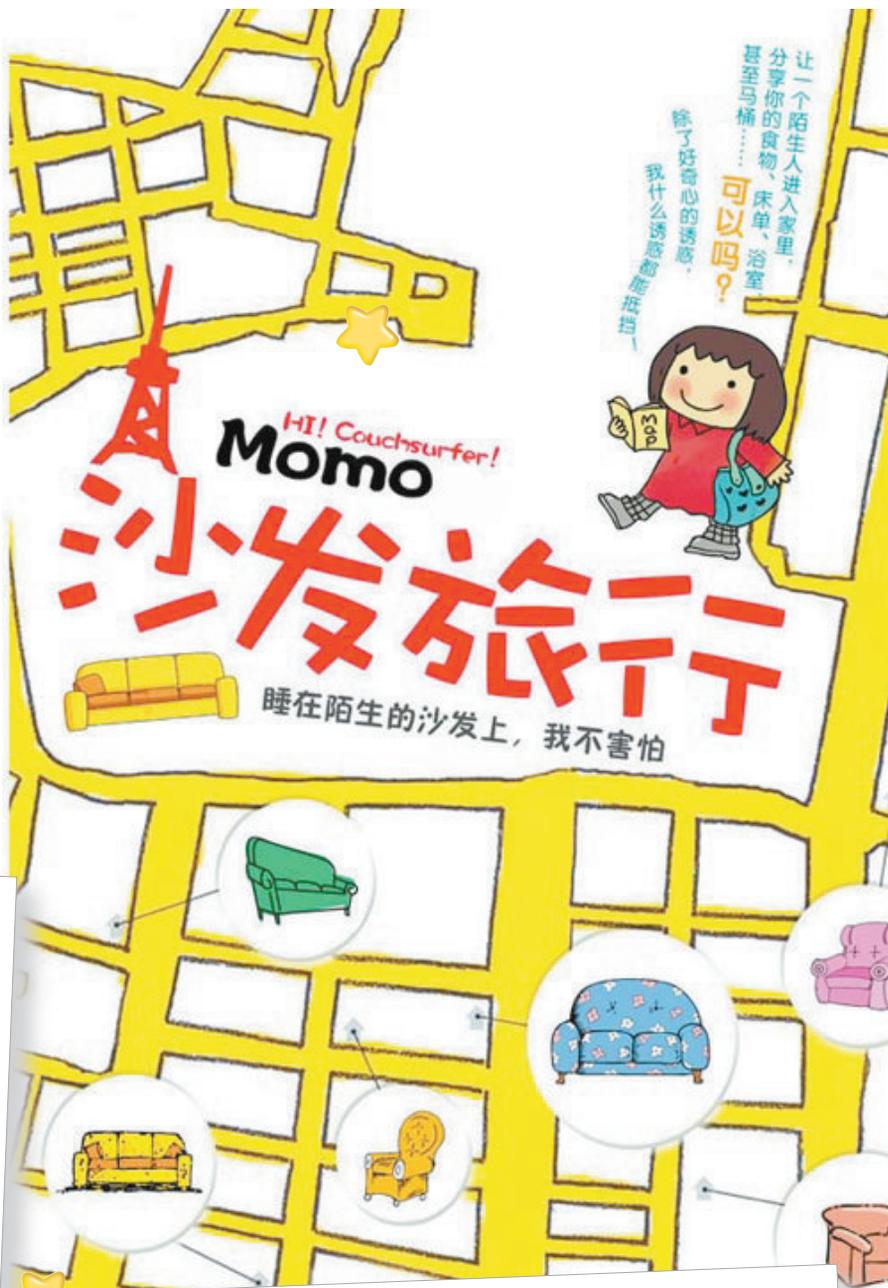
王斌(网络技术人员):对于沙发客,我不排斥,但是作为我个人而言,我出去旅游是不愿意去睡别人家的沙发的。因为我的性格比较内向,在陌生人家会觉得别扭。但如果有人想来我家做沙发客,我还是可以接受的。

晓静(文员):我不会选择做沙发客的。不论去哪里,我会选择自己住酒店,因为住酒店我会觉得更加舒适,也更加自由。如果有人想来我家做沙发客,一般情况下我也会拒绝。不熟悉的人在家里睡,我很不习惯,很难安心。

观望派

明远(记者):我想我在特定的环境和情势下会考虑做一回“沙发客”,比如酒店客满了或者自己的经济危机。如果有人要来我家做沙发客,我不会反对,我还会很热情地给他们当免费导游,这也是待客之道。

王靖(翻译):我做“沙发客”的前提是有一个组织、一个圈子。若是有一群好朋友在一起,有一个这样的圈子,我愿意尝试一下。如果有人要睡我家沙发,我很乐意收留。但如果完全陌生,我会视情况而定。



法国著名时尚休闲男装品牌“MNKARCA 蒙卡奇亚”强势登陆安徽

日前,法国著名时尚休闲男装品牌MNKARCA“蒙卡奇亚”登陆安徽合肥。并首次发布品牌都市男装2010-2011时尚产品,众多相关领导亲临现场祝贺。

本次活动邀请了众多国内外著名模特现场走秀,更是吸引了省市各界精英潮流人士的高度关注。据悉:蒙卡奇亚品牌作为法国著名男装品牌源于古老而浪漫之都

巴黎,专为豪门设计高级时装,名牌定位高贵、典雅,时尚,获得法国服装理事会“时尚创意奖”与“名设计师奖”“因简约而优雅 因拥有而尊贵”推崇高品质并具有流行感的

个性化生活态度,可谓为城市精英时尚一族量身打造。“MNKARCA 蒙卡奇亚”与公元2010年强势登陆中国,本次高调登陆安徽,必将在安徽高端男装市场掀起一场时尚风暴。