

700辆早餐车“推出”合肥早餐市场

年供应6000万人次,未来要退车进店

今日供应

8点20分,到达新华大厦楼下,孙斌赶快去早餐车买上一个茶叶蛋、一个面包、一杯牛奶,一天最初的营养就这样达到了。无数个工作日早上,在合肥一家律师事务所工作的他,都是这样子解决早餐。记者从合肥市商务局了解到,在合肥,每年6000万人次在早餐车上开始一天的第一餐。这不,商务部商贸服务司副司长王德生9月30日来合肥时,也表扬了合肥的早餐工程做得很有特色。 记者 樊立慧



早餐车、快餐店、团餐,“三条腿”走路的合肥早餐市场

发端 起步于2003年

早餐要吃得像皇帝,就是说早上吃得非常好。“早餐工程”不仅是民生工程,更是一项系统工程,涉及面广,综合性强,需要建立协调一致的组织领导体系。记者了解到,合肥市早餐工程从2003年开始启动,目前早餐工程联席会议由合肥市16个部门牵头联动。

“不少城市的早餐车做得渐渐没有声

音,合肥市却是越做越大了。”昨日,合肥市商务局有关人士表示,政府指定早餐车经营企业4家,已上路服务早餐车700辆,网点遍布全市新老城区,每年可为6000万人次提供早餐服务。

而在合肥市做得最大的青松食品,投入2000余万元,已建成总生产配送面积8500平

方米的综合性加工基地。目前,青松食品已在淮南、安庆等地建设新的主食加工基地,扩张步伐将渐入本省更多城市。

做得有声有色,2009年,国家商务部、财政部联合公布了全国17个主食加工配送中心建设试点城市和20家试点企业名单,合肥市及青松食品有限公司荣列其中。

期盼 “合肥味道”哪里找?

摊点多了,但流动的早餐车上可以选择的品种并不多,早餐中加入“合肥味道”一直是很多市民的期盼。在今年的合肥市两会上,省委常委、合肥市委书记孙金龙有话要说。

“合肥餐饮业发展很快,但是我来这里将近7年,发现合肥的小吃以及主食,几乎没什

么特色。”孙金龙表示,他的老家管吃早餐叫“过早”,可选择的品种比较多,如热干面、麻团、豆皮、牛肉面、牛肉粉等。提起合肥的早餐,他幽默地表示:“合肥这边的馒头,就像老城区一样,感觉‘发不开’。”

怎么样发得开? 怎么样去加入合肥的味

道? 也有不少合肥市民建议,“早餐工程”里面加入特色早点,如三河米饺、煎饺、煎包等。

就目前的情况来看,早餐车提供更多的内容可能有点难,“可以到更多的早餐连锁店去吃合肥的特色小吃,快餐店这几年的发展也不错。”合肥市商务局有关人士表示。

现状 早餐“三条腿”走路

“目前是‘三条腿’走路,早餐车、快餐店、团餐。”上述合肥市商务局有关人士表示,目前,合肥市逐步形成了以主食加工配送中心为支撑,固定店铺经营为主、社区便利店搭载为辅、流动早餐车销售为补充的连锁经营、形式多样、便利安全的早餐服务体系。

除了上面说的早餐车之外,合肥不少的

早餐连锁企业也在渐渐成长。

本土早餐龙头连锁企业肥西老母鸡已成长为本省规模最大快餐连锁企业,除合肥市开设的30多家店以外,肥西老母鸡在淮南、淮北、蚌埠、芜湖、六安、舒城、桐城等多个城市也新开了多家店面。2008年肥西老母鸡飞入了更多大城市,拥有了北京、南京、上海等餐

饮公司。

而在西式早餐方面,合肥市最大早餐连锁企业采蝶轩发展势头迅猛,2010年连锁门店已达100多家。此外,团餐方面,省内最大团餐配送企业蜀王集团已向全市80余家企事业单位配送早餐,全国配送企业已达200个。

未来 鼓励“退车进店”

“即使早餐车发展得非常快,未来的趋势,我们还是鼓励‘退车进店’。”上述人士表示,合肥市也借助着试点城市契机,进一步加大规范、完善、推进早餐工程力度。

据悉,

新开办的早餐经营户,免收1年环卫、占道等费用;对连锁经营、统一核算的早餐经营连锁企业,办理注册登记手续时,减免相关费用;对新从事早餐个体经营户,按行业最低比例收取工商管理费,办理工商证照一律只收工本费等。

合肥市商务局积极争取财政资金扶持,自2006年始,合肥市共争取国家资金近400万、

省财政资金70万用于早餐示范门店奖励、主食加工配送中心建设、流动早餐车补贴、连锁早餐网点补助等。

今年初,合肥市又出了政策,在合肥市已有3家以上、单体店面积不少于50㎡的国内早餐连锁企业,其新增直营单体店面积在50㎡、100㎡、150㎡、300㎡的,每店分别给予0.5万元、1万元、2万元、4万元的一次性奖励。

