

阳光关爱-百万善款圆学子求学梦 爱心接力-15地区助贫困点亮未来

东风日产“爱心联盟”捐赠启动

又是一年开学时，延续多年来对社会贫困人员特别是贫困学子的关爱，东风日产“纯正精品·爱心联盟”在2010年再一次掀起爱心热潮。

据介绍，今年“纯正精品·爱心联盟”共筹集善款约270万元，这笔爱心款项将用于三个部分。一方面继续

承以往的方式，在8月到11月期间将前往内蒙古、山东、宁

夏、新疆、广西、广东、辽宁等地，为全国15个爱心捐助站点分别捐赠善款及学习用品，计划捐赠123万元；另一方面将邀请往年资助的部分优秀贫困学生免费参观上海世博会和广州亚运会，延续对过往爱心捐赠对象的深切关爱；同时，根据近年来社会公益的需求，东风日产“纯正精品·爱心联盟”更适时增加了“突发事件爱心活动”的计划，将拨出专门的款项及时捐助突发受灾地区。



延续关爱 汇聚点滴助学济困

赤峰，作为年度首个爱心捐助站点，拉开了2010年东风日产“纯正精品·爱心联盟——阳光关爱，爱心接力”行动的序幕。8月31日，东风日产与社会各界爱心人士一起，为内蒙古赤峰市儿童福利院捐赠了8万元的现金和价值1万余元的儿童福利院急需的生活和学习用品。据了解，赤峰市儿童福利院是赤峰市民政局下设的唯一一所孤儿儿童收容救助福利机构，承担全市12个旗县、区及周边地区孤残儿童和弃婴的收养、托管、教育、治疗和康复训练等社会福利重任。目前在院儿童74名，90%是先天残障儿童。

15名东风日产的爱心车主参与了此次捐赠活动，并和受助儿童举行了简单而隆重的“爱心接力，心手相印”仪式，他们在爱心展板上印下手印，最终形成一个大的心形。这寓意着东风日产将通过点滴行动，汇聚阳光，关爱未来。当孩子们为了表达感激之情，在《感恩的心》的音乐声中翩翩起舞时，在场的爱心车主们为之动容，他们表示：“快乐和乐观正是希望所在，从孩子们乐观的笑脸中，从他们的欢声笑语中，爱心联盟看到了更加美好的未来，也更加坚定了对爱心捐赠活动的参与和坚持。”

责任让关爱延续。爱心的接力棒，将在15个受捐地区传递。9月9日，2010年东风日产“纯正精品·爱心联盟——阳光关爱，爱心接力”行动，带着10万元爱心捐款，走进宁夏银川市贺兰县金星小学。在捐赠活动现场，贺兰县金星小学校长表示，东风日产的爱心善款将用于建设学校的硬件设施、设立专门的奖教奖学资金等，从而改善该所小学的教学条件，促进当地教学质量提高。

记者了解到，东风日产“纯正精品·爱心联盟”自2006年成立以来，坚持通过点滴行动，帮助贫困失学儿童重返校园，支持

贫困地区改善办学条件。截至2009年底，此项目已经成功举办了多场现场捐赠活动，将约350万元的实物和现金捐赠给近50所贫困小学、儿童福利院和孤儿院等，足迹遍布全国各地。

如今“爱心联盟”的爱心已经传递到第五年了，受助学子不计其数。在爱心联盟走过的学校，孩子们都用心亲手绘画了《我的梦想》作为礼物赠送给“爱心联盟”，丰富的色彩描绘了他们对美好生活的向往。为了帮助孩子们实现梦想，8月下旬，“纯正精品·爱心联盟”往年捐赠的部分贫困学子，在东风日产的资助下，走进上海世博会，感受多元文化和谐交融的魅力。东风日产阳光关爱基金会相关负责人表示，组织孩子们走进世博会，是延续对以往捐助对象的关爱，希望借助此次“世博游”，为这些贫困地区的孩子提供一次增长见闻的机会，丰富孩子们的暑假生活。

据悉，“纯正精品·爱心联盟”活动是东风日产阳光关爱基金会旗下的主要公益项目，是东风日产联合专营店及客户一起献爱心回报社会的一项活动。客户在东风日产专营店购买纯正精品后，东风日产即以客户的名义提取其消费金额的2%作为爱心捐款纳入到东风日产阳光关爱基金中，以实际行动支持孤儿院、福利院、贫困小学等需要帮助的群体。

业内人士评价，作为企业公民，东风日产通过“纯正精品·爱心联盟”成功搭建了一个公益平台，汇聚了东风日产员工、经销商合作伙伴和广大车主的爱心力量，也让企业对社会的爱心救助实现了制度化、长期化和平台化。这种理性、持久的公益投入和切实的公益行动，在起到良好的示范作用，吸引更多车主参与“爱心联盟”的同时，更有益于影响更多的企业和个人关爱社会、回报社会，是企业履行社会责任的有益探索和尝试。

持之以恒 践行企业公民使命

东风日产是一个年轻的企业，更是一个成功的企业。成立短短七年，稳居乘用车行业第一集团军、保持3倍于行业平均增速的发展速度、创造高达60%的年均复合增长率，东风日产书写着中国汽车行业的奇迹。今年上半年，东风日产累计销量突破33万辆，同比增长47%，完成了全年销量目标的55%，位居乘用车企业的第四位。

作为领先行业的优秀企业公民，东风日产在蓬勃发展、取得骄人业绩的同时，积极承担企业公民职责。秉承“共创价值 共谋福祉”的企业使命，东风日产在企业公民实践方面不断摸索，确定了社会公益、环保和安全三个策略方向，设立了东风日产阳光关爱基金会，形成了有战略、有体系、有标准、有预算的运作体系，真正实现了与顾客、环境、合作伙伴、员工、股东、社会（社区）各利益相关方和谐共赢。

在社会公益方面，从教育扶贫到慈善捐助，从志愿服务到项目资助，东风日产作为国内第一家以专业基金会开展企业公民实践的合资企业，持续开展“阳光关爱，教育援川”活动、“阳光关爱，助教未来”阳光教师培训行动和“纯正精品·爱心联盟”活动三大品牌公益项目，用一次次行动和一个个数字阐释了作为一个优秀企业公民的责任：2009年2月，东风日产对汶川投入200余万元进行教师素质提升培训，惠及汶川27所中小学；2009年7月，东风日产启动阳光教师培训行动，在广东清远、湖北襄樊、十堰、黑龙江齐齐哈尔、福建长乐、西藏等地顺利开展，截至2010年7月，共投入600余万元，受益教师达5万名，惠及学生超过30万人。

在环保方面，东风日产以“人·车·环境的和谐统一”为环保理念及目标，以技术创新与全价值链的绿色革命承担环境

保护责任，创造绿色未来之美。截至2009年，东风日产在环境改造、环境保护等方面的投入已经超过2亿元，并构建了以绿色产品和技术、绿色生产和物流、绿色销售和服务为主体，贯穿全价值链各个环节的环境管理体系。将环保理念制度化、行动化是东风日产作为企业公民对社会的诚信和对环境的责任。

在安全方面，东风日产视向社会传播安全意识为己任，构建了以“安全驾驶训练营”为核心的驾驶安全与汽车安全平台，以各种形式展开面向车主及公众的安全驾驶理念与技术培训，向顾客传播安全行车、安全急救等知识和技能。仅2009年，“安全驾驶训练营”就走入中国100个城市，覆盖人群突破160万人，现场设备体验突破40万人，是迄今为止国内由汽车单一厂商发起的最大规模的企业与消费者安全互动活动。

正如东风日产副总经理任勇强调：“我们为企业公民战略匹配了完善的体系、制订了行动的标准、专项的预算，配合团队强大的执行力，东风日产将持续地、系统地投身于社会公益与慈善事业。”作为发布中国汽车乘用车行业首个企业公民战略报告的企业，东风日产将企业经营与承担社会责任有机联系起来，实现了东风日产的良性循环和可持续发展。截至2009年底，东风日产在企业公民实践领域累计投入超过人民币3.8亿元。它的努力得到了社会各界的广泛赞同和高度认可，连续获得了“中国最佳企业公民”、“最具社会责任感企业”、“中国企业社会责任榜杰出企业”等荣誉称号。

持之以恒，行之以渐，东风日产正以一贯的理念与矢志不渝的笃行，不辱企业公民神圣使命，与诸方共赢，展和谐之美，为打造“备受信赖的企业”作出最好的注解。