

汽车网购时代来临了吗?



车·谈

3小时28分,网上卖出200辆奔驰车,这也创造了团购网站中最高单价、最快成交的纪录,直呼“最牛团购”。就在最牛团购诞生之时,吉利老板李书福正在和阿里巴巴的马云商议网络销售汽车的时机,计划明年初开始在淘宝网上出售汽车。

在汹涌的网络大潮前,似乎一切都将被淹没在网络之中,网购汽车,这一不算很新

鲜的概念,是不是随着200辆奔驰的风卷残云般的网络团购而宣告真正来临了呢?

从记者了解的情况来看,网购汽车或许将成为一种趋势,然而要想成为一种主流,至少以目前国内的形式来看,依然是海市蜃楼的幻影。

随着计算机技术的快速发展以及网络的大面积普及,网络销售已渗透到人们的日常生活之中,甚至有人已经开始通过网络过着足不出户的生活,从这一层面来看,网络购车已不存在任何硬件技术问题,制约其发展的最主要因素便是消费心理的不认可。

每一个网购者在网购一件商品时,无

不对交易怀着兴奋而紧张的心情,收到货物后,若与期望值相同则皆大喜,然而即便是最精明的买家,也会遇到尺寸不适合、色差大或者运输途中出现损坏的现象,只是这些对于小则几元钱多不过数百元的商品来说,倒也不算什么太大问题。

然而汽车作为大宗商品,会有多少人愿意在网上一试身手?从目前来看,网购手机和电脑等超过千元的产品,也会让很多消费者望而却步。而汽车这样少则数万元,多则上百万元的商品,一旦出现纠纷,相对于国内汽车三包方面的政策缺失,解决起来相比价格低廉的日用商品将会复杂的多,将不可

避免的面临巨大的财产损失与精神伤害。200辆奔驰能卖出去,很大原因是由于奔驰本身的口碑和品牌形象,而国内自主品牌还远远达不到这样的美誉度。

另外,网络诈骗近年来也是手段不断翻新,让人防不胜防,很多诈骗网站甚至是以假乱真,其管理的难度也远远高于现实的4S店。

激烈的市场竞争需要创新的营销模式,然而,从目前来看,网购汽车对于中国消费者来说,无疑依然是镜花水月,用一句很俗的话来表述,网购汽车的理想很丰满,现实却是很骨感。 记者 谈正民/文

车标背后有故事(上)

奔驰 用创业者的名字和喜爱物设计

在戴姆勒和卡尔本茨各自发明了汽车的时候,本茨为自己的汽车设计了一个标志——高贵的月桂枝围绕着的“Benz”字样的圆形图徽,戴姆勒则在数年后创办公司时采用了三叉星标志。1926年,奔驰公司和戴姆勒公司合并,合并后生产的汽车被叫作“梅塞德斯-奔驰”,各自的商标也被结合起来重新设计成为新的标志。

福特 因创业者喜欢动物而设计

亨利福特十分喜爱动物,为了博得福特的欢心,1911年,商标设计者将英文“Ford”设计成“奔跑白兔”的形象。在蓝色背景的衬托下,被艺术化的“Ford”形似活泼可爱、充满活力的小白兔在温馨的大自

然中向前飞奔。

劳斯莱斯 用合作者名字的首字母设计

100年前,经销法国汽车的商人查尔斯劳斯与制造起重机和汽车的工程师亨利莱斯邂逅,他们达成协议,由莱斯负责生产汽车,劳斯负责营销。同时,他们用二人的姓氏给汽车起名为Rolls-Royce,曾译为罗尔斯-罗伊斯,后又译为劳斯莱斯。劳斯莱斯车标的外框为长方形,分上中下三格,上、下格由两个人的名字组成,中层两个重叠的“R”代表两者真诚、永久的联合。

车·文化

合肥吴先生:请问购买二手车的时候,是购买自动挡的好还是手动挡的好,如何选择?

车时代:对于二手车而言,在决定出手购买之前,需要权衡一下,因为一些车龄较“老”的车型,由于变速器技术在如今看来已显落后,而变速器的维修费用往往又高得惊人,所以,选择手动挡的故障率会小于自动挡。一般来说,如果购车预算在五六万元的车主,一般非常注重燃油经济性,所以手动挡更能满足自身需求。如果消费预算在15至20万元购买二手车的话,建议消费者选择自动挡车型。对于选择二手车而言,除了上述根据不同价位建议消费者选择手动挡或自动挡车型外,还有一些特定的消费群也要按需选择。

合肥赵女士:我的空调有时会放出

自然风,而且明显感觉比以往出风温度高,是不是氟利昂不足了?

车时代:开空调的时候出自然风肯定不对,先清洗一下冷凝器外部,如果不制冷,再检查空调压力,来确定是否缺氟。

记者 谈正民/整理

召集令

不管您是新合肥人,还是老合肥人,不管您住在城区还是郊区,一旦在买车或售后服务中遇到问题或麻烦,可随时联系我们,帮您答疑。

联系方式:0551-5223802
Q Q群:108063123
E-mail:scxbzkb@126.com

节能惠民 奇瑞先行
现在购买奇瑞节能车型可享受3000元惠民补贴

风云2 | 动感都市家轿 | CHERY

进取者自风云

3000元 限时优惠

提供奇瑞徽银首付 2成按揭月供最低 **18元**

2010中国安徽国际汽车展览会, A15展位奇瑞汽车丰厚好礼等您来!
风云2, 奇瑞首款仿生学设计家轿, 以海洋之王鲸鱼为设计蓝本, 学习自然的智慧, 给您带来动感、科技、灵动、安全的全新体验, 不断激励您的进取人生。

3年或10万公里(先到为准)超长保修

Sport 动感

Safety 安全

Science 科技

Space 灵动

安徽复兴汽车有限责任公司 0551-4397900 六安祥瑞0564-3999208
安徽骋瑞汽车有限责任公司 0551-3500666 滁州瑞瑞0550-3212788
滁州亮国0550-3215133

风行'CMV 全尺寸城市商用车

风行汽车

风行'CMV 全新上市!

有里有面 重新定义高端城市物流

风行CMV全尺寸城市商用车强势出击, 搭载强劲动力的三菱4G63发动机, 高档体面的MPV外观设计及轿车级的舒适与安全, 众多强项融于一身, 全方位满足城市各行各业, 重新定义城市高端物流。

风行CMV, 创造物流新价值, 开启绿色新生活

强效动力+称心操控: 高性能三菱4G63发动机搭配195轮胎	体面外形+加倍安全: 时尚MPV外观, 轿车级的安全与舒适	实用空间+超凡舒适: 3000mm超长轴距, 后椅侧翻设计
-----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------

7.78万元起

绿色追击令, 置换黄标车

绿色风行 换车有礼
为更快实现您对绿色低碳生活的追求, 风行汽车开展黄标车换车送礼活动, 凡以5年以上不达标黄标车(轻客)置换风行CMV的用户, 除可享受政策规定的现金优惠外, 10月30日前还可获得风行“绿色新价值”礼包(1000元置换补贴)。

东风汽车公司 敬请登陆: http://www.fxauto.com.cn 服务热线: 4008877668 0772-3281111 E-mail:dficfw@163.net
安徽复兴汽车有限责任公司 六安祥瑞汽车销售有限责任公司 0564-3999208
0551-4249710 安庆宜之星汽车销售服务有限公司 0556-5228568