



CTCC转战鄂尔多斯

乐动TIIDA上演“草原之舞”

9月24日,2010赛季CTCC第五分站比赛在鄂尔多斯赛车场拉开帷幕。在刚刚建成的鄂尔多斯赛车场上,车手们斗志昂扬、奋力厮杀,为观众们呈现了一场精彩表演。在1600cc组比赛中,东风日产基亚车队“TIIDA三杰”表现出色,孙正、郭海生、林立峰分别取得了第4名、第7名、第8名的成绩,赢得了8个积分,使车队继续保持着车队前三强的位置。

在新建成的赛道上,东风日产基亚车队孙正、郭海生、林立峰三名战将步步紧逼对手,并不断成功超越,成为本场比赛最大的看点。其中,仅第三次参赛的90后新车手孙正表现尤为出色,在众多经验老道的对手“围剿”之下,仍然从第6名的排位赶超至第4名,引得对手和观众纷纷拍手叫好。



新车手 见证赛车运动飞速发展

下午13点33分,1600cc组比赛正式开始。在排位赛中包揽前三的北京现代车队车手马青骅、万金存、崔岳一马当先,率先冲出发车线;上海大众333车队的韩寒、王睿也紧随其后,不甘示弱;东风日产基亚车队孙正紧咬王睿,展开厮杀;而在排位赛中失利的郭海生、林立峰两员老将则排名在第11、14位,向前面的对手发起冲击。

第2圈,郭海生、林立峰凭借着自己多年的参赛经验和过人的赛车技艺不断超车,从第11、14位赶超至第9、10位。这两位明星车手彼此相互掩护、同攻同守,在迫使后方赛车无法超车的情况下,紧紧咬住前方赛车并展开猛攻,直接将比赛推向高潮。

比赛进入后半段,孙正再度发挥出惊人实力,从第7名的位置连续超越三辆赛车,跃至第4名,紧跟韩寒。同时,郭海生、林立峰两位车手也经过半场的攻击和防守,从第9、10位,赶超至第7、8位。

比赛结束前,孙正再次向前方车手韩寒发起猛攻,但是由于赛道打滑严重,且参赛经验略显不足,始终未能成功超越韩寒。最终,韩寒、孙正两台赛车,以“撕咬”之势完成比赛,赢得了现场观众的阵阵掌声,引得TIIDA“红魔啦啦队”呐喊连连。

比赛结束后,大赛组委会一名负责人表示:“很高兴看到新车手孙正如此出色的表现!他的成长,见证了中国赛车运动的飞速发展,和东风日产对推动国内汽车运动的不懈努力。我相信,日后会有更多的年轻赛车手驰骋在中国顶级汽车赛事——CTCC的赛道上。”



感受魅力 东风日产努力推动国内汽车运动

东风日产基亚车队自2006年组建以来,便成为中国房车锦标赛上最具竞争力的车队之一,为该项赛事增添了更多的看点与活力。同时,东风日产积极组织车迷朋友观赛,并成立了“红魔啦啦队”,他们的热情也带动了更多人关注此项赛事。随着赛事在全国各地的不断开展,东风日产基亚车队和其它车队一起,培养了一批又一批关注中国赛车运动、中国赛车文化的车迷朋友。

凭借TIIDA赛车的卓越性能和出色的团队协作能力,以及来自日产国际汽车运动部(NISMO)的鼎力支持,东风日产基亚车队分别在2006、2008两个赛季中囊括车队、车手两项年度总冠军;并在2007、2009两个赛季中斩获车队、车手两项年度总亚军,缔造了不可逾越的辉煌战绩,成为中国赛车运动中不可撼动的王者之一。

为了让更多的TIIDA车主感受到赛车运动的魅力,丰富大家的日常生活,东风日产在专营店层面推出了一系列丰富多彩的赛车文化推广活动。在新赛季中,除了“TIIDA双雄”郭海生、林立峰再度携手外,东风日产

更借助新赛季新平台,积极引入了一名90后年轻车手——孙正,组成3台TIIDA赛车,强势出击2010年中国房车锦标赛。郭海生、林立峰携手90后年轻车手孙正,组成“青壮”结合的强大阵容,在保证取得好成绩的同时,锻炼了年轻车手,为中国的汽车赛事推广和赛车文化传播做出了积极的贡献。除了在CTCC赛场上不断进取之外,东风日产还举办了以“领潮TIIDA·心动60万——乐动总动员之赛道争锋”为主题的“乐动驾驶训练营”活动,在为TIIDA车主提供参战国内顶级汽车赛事CTCC机会的同时,进一步推动了我国汽车运动文化的发展。

9月4日及18日,“乐动驾驶训练营”卡



丁车赛的前两场比赛在北京新港卡丁车俱乐部和上海曲阳赛车场隆重上演。据了解,该活动将通过北京、上海、深圳3场卡丁车比赛的成绩,选拔出6名最为出色的车手参加“乐动驾驶训练营”,接受专业赛车训练。

在“乐动驾驶训练营”的专业训练结束后,6名营员将参加中汽联赛车手选拔科目考核,成绩优异的营员还有可能获得G级赛车驾照。而且,6名营员中成绩最佳的1名车手将有机会接受东风日产基亚车队的特殊训练,并可能以第四车手的身份出战全国顶级汽车赛事——CTCC中国房车锦标赛第八分站总决赛。

对于东风日产“乐动驾驶训练营”活动,汽车营销专家认为,该活动既展示了东风日产的品牌魅力,和TIIDA车型时尚、乐动的产品形象,又让车主和消费者在轻松、安全的卡丁车比赛中体验了赛车的乐趣,冲击专业赛车梦想。同时,东风日产“乐动驾驶训练营”活动首开先河,让普通车主直接参与到CTCC这样的顶级汽车赛事中,也极大地推动了中国汽车运动文化的发展。

品质卓越 东风日产站在业界的前端

赛道在见证车队辉煌战绩的同时,也验证了TIIDA卓越的品质和良好的稳定性,赢得了消费者的广泛认可。另外,在J.D. POWER新车质量评测中,TIIDA获得了同级车型的第一名,105分的得分十分接近划分豪华车与家庭车的100分,甚至比高一级的部分车型还要高。

东风日产市场部稻田副部长表示,“技术日产·人·车·生活”是东风日产的品牌主张,我们始终认为技术是品质的基本保证,通过赛车运动,我们的产品品质得到了市场的充分认可。通过参与赛车运动,TIIDA形成了非常好的市场口碑,我们很多新客户都是通过老车主介绍过来的,同时,我们很多的老车主在换车时也还是首

先考虑我们的车型,成为我们的忠实用户。

在中级车市中,TIIDA以时尚动感的外观,超乎想象的驾乘空间、优良操控性和舒适性及动力与节油性完美结合,成为中级车市的榜样;凭借优秀的产品品质所带来的低维护费用,成功迈入“万辆俱乐部”,“领舞”中级车市。这之中,作为中级两厢车市场的领导者,骐达自上市以来,就以其时尚、活力的外观设计,良好的操控性和安全性,深得年轻消费者喜爱,并连续5年主导中级两厢车细分市场,有力地推动了中国车市的整体发展。

而TIIDA之所以能够取得这一连串的胜利光环,制胜关键是其“内外兼修、品质精良”的车型特点。突出的综合品质,使

TIIDA既符合一般家庭用车的大气稳重风格,又能满足年轻群体对于时尚魅力的追求;既有充分满足日常使用的宽适空间,又有两厢车的小巧灵动,赢得了消费者的广泛喜爱。截至目前,TIIDA在国内累计销量已经接近70万台。

一向以创新营销理念而领先业内的东风日产,再一次站在了业界的前端,开创了车主参战国内顶级赛事的先河,引领着中国赛车文化的发展。相信,在东风日产的努力和TIIDA车主的簇拥之下,接下来的CTCC中国房车锦标赛将更加精彩,2010年度的收官之战肇庆站也会吸引所有赛车迷的目光!