



## 【文化】

# 赏菊登高 今岁又重阳

### 重阳节的历史追溯

九九重阳,早在春秋战国时的《楚词》中已提到了,晋代文人陶渊明在《九日闲居》诗序文中说:“余闲居,爱重九之名。秋菊盈园,而持醪靡由,空服九华,寄怀于言。”这里同时提到菊花和酒。大概在魏晋时期,重阳日已有了饮酒、赏菊的做法。

到了唐代,重阳被正式定为民间的节日。到明代,九月重阳时,皇宫上下要一起吃花糕以庆贺,皇帝要亲自到万岁山登高,以畅秋志,此风俗一直流传到清代。随着节日的演变,人们就把重阳节登高的风俗看作是免灾避祸的活动。另外,在中原人的传统观念中,双九还是生命长久、健康长寿的意思,所以后来重阳节被立为老人节。

新中国成立后,重阳节活动充实了新的内容。1989年,我国重阳节定为老人节。到了这一日,各地都要组织老年人登山秋游,开阔视野,交流感情,锻炼身体,培养人们回归自然,热爱祖国大好山河的高尚品德,传统与现代巧妙地结合,成为尊老、敬老、爱老、助老的老年人节日。

记者 谈正民/文

每一个节日都有其一段背后的故事,端午节、中秋节、春节……都有其由来的传说,和大多数传统节日一样,重阳节也有着古老的传说。

又到重阳。这是满山红叶依恋夕阳的节日,这是满脸皱纹流淌喜悦的节日。重阳的天空和大地缀满金黄的感叹,重阳属于花甲卸任转折的轻松,属于古稀牵手的和睦,属于耄耋拐杖支撑的充实……

记者 王伟伟/整理

### 重阳节的风俗习惯

#### 登高

古代,民间在重阳节有登高的风俗,所以重阳节又叫“登高节”。由于重阳为秋节,节后草木开始凋零,所以有称重阳节野游活动为“辞青”,与三月春游“踏青”之说法相对应。金秋九月,天高气爽,这个季节登高远望可达到心旷神怡、健身祛病的目的。登高所到之处,没有统一的规定,一般是登高山、登高塔。早在西汉,《长安志》中就有汉代京城九月九日时人们游玩观景之记载。

#### 赏菊并饮菊花酒

菊花,是我国名花,也是长寿名花。在“霜降之时,唯此草盛茂”,由于菊的独特品性,菊成为生命力的象征。除登高插茱萸外,亲友三五相邀,同饮菊酒,共赏黄花,确实别有一番情趣。

重阳节正是一年的金秋时节,菊花盛开,除了观赏价值之外,还具有食疗价值。早在屈原笔下,就已有“夕餐秋菊之落英”之句,即服食菊花瓣。重阳佳节,我国有饮菊花酒的传统习俗。

#### 吃重阳糕

据史料记载,重阳糕又称花糕、菊糕、五色糕,制无定法,较为随意。九月九日天明时,以片糕搭儿女头额,口中念念有词,祝愿子女百事俱高,乃古人九月作糕的本意。讲究的重阳糕要作成九层,像座宝塔,上面还作成两只小羊,以符合重阳(羊)之义。有的还在重阳糕上插一小红纸旗,并点蜡烛灯。这大概是用“点灯”、“吃糕”代替“登高”的意思,用小红纸旗代替茱萸。当今的重阳糕,仍无固定品种,各地在重阳节吃的松软糕类都称之为重阳糕。

#### 插茱萸和簪菊花

重阳节插茱萸的风俗,在唐代就已经很普遍。古人认为在重阳节这一天插茱萸可以避难消灾;或佩带于臂,或作香袋把茱萸放在里面佩带,还有插在头上的。大多是妇女、儿童佩带,有些地方,男子也佩带。重阳节佩茱萸,在晋代葛洪《西经杂记》中就有记载,唐代就已经如此,历代盛行。清代,北京重阳节的习俗是把菊花枝叶贴在门窗上,“解除凶秽,以招吉祥”。这是头上簪菊的变俗。宋代,还有将彩缯剪成茱萸、菊花来相赠佩带的。

## 家居装饰 不仅要品质更要情感

提到装修,不少消费者都感到头疼,如何才能更好地为客户提供完整、真实、健康舒适的居室空间和富有情感的精神居所,成为装饰行业发展迫在眉睫需要解决的问题。

如能引导消费者给自己的内心明确定位,找到属于自己的生活方式,再通过居住空间完美物化主人的生活方式,毫无疑问,将使其2/3的生命时间都在水乳交融的流畅舒适中度过,家居装饰的品质和情感都得到了关注。

专业化的管理体系及创新的运营模式是解决装修品质不断突破、升级、革新,为客户打造完美空间的唯一出路。山水空

间装饰倾力打造的山水家居情景馆在行业人士及众多消费者的期待下诞生。位于合肥市黄山路468号通和大厦西楼负1-5楼(市科技馆西侧)的山水家居情景馆总占地面积10000平方米,其拥有N个主题情景间,是以企业家、艺术家、白领、儿童等社会各类人士的N种生活方式为核心,在1比1的体验平台上呈现出实景空间效果。情景馆每一个情景间都是独立完整的空间,每一个情景间对应一类人群,映射一类鲜活的生活方式,消费者的生活方式在这里得到物化并完美呈现。山水家居情景馆提供一整套的解决方案,最大程度实现消费者个性化定制整体家居的选择方案,打造其富有情感的精神居所。



# 五粮液 黄金酒

功能白酒领跑者



## 黄金贵宾酒

中华红:  
喜庆吉祥, 献给喜好高度酒的爱酒之人。

五粮液人在名扬天下的五粮美酒中融入六味中药精华, 酿造出新的代表作——黄金酒。

黄金酒酒色晶莹、酒香浓郁、入口柔和、回味无穷, 让国人尽情享受饮酒乐趣的同时还能强身健体, 一举两得。

国家品酒大师品评黄金酒曰: 五种粮食, 六味中药, 古法酿造, 开盖清香, 入口柔和, 饮之大补。



黄金万圣酒

黄金贵宾酒

黄金国宾酒

五粮液黄金酒安徽营销中心  
电话: 0551-4651919 4675959

