

# 国土部公布前三季度全国土地违法违规情况 我省两起土地案上了“黑名单”

星报讯(记者 任金如) 昨日,国土部给前三季度全国违法违规情况现场“诊断”:发生的违法用地行为35万件案件中,重点项目和农村建设用地违法问题突出;未报即用、边报边用违法用地突出;违法主体向基层蔓延,执法难度和成本加大;以体育公园、休闲公园为名违规建设高尔夫球场、借发展旅游观光农业之名大量占地、违规进行旅游房地产开发和违规新设、升级、扩大园区等现象有所抬头。

在公布的6起挂牌督办的国土资源违法案件中,“安徽省芜湖长江轮船公司违法占地建造船厂案”榜上有名。2009年4月,芜湖长江轮船公司未经建设用地审批,违法占用芜湖市经济开发区上闸社区境内长江岸线157.15亩滩涂地造船船制造基地,已建成建筑物和构筑物4662.69平方米。此案涉及企业违反产业政策,违法占地建设产能过剩项目等违法违规行为。

在5起公开通报的国土资源违法案件

中,“安徽省滁州市南谯工业园区管委会违法批地、占地案”也上了榜单。

2007年7月,滁州市南谯工业园区管委会未经农用地转用和土地征收审批,协议征收乌衣镇黄庄、袁庄、林庄、周庄、蒋小郢等五个村民组集体土地172476亩;同期,实施了土地平整,动工建设9条道路,违法占地41285亩。2009年8月,又动工建设钢结构厂房,违法占地999亩。2008年8月至2009年8月,南谯工业园区管委会违法批

准南京明峰复合材料有限公司等3家企业建设厂房,占用土地6491亩。

2009年12月,滁州市国土资源局已对南谯工业园区管委会违法占地行为作出行政处罚,对不符合土地利用总体规划的建筑物予以拆除,对符合土地利用总体规划的建筑物予以没收,并处罚款171.4338万元。2010年4月,滁州市国土资源局责令乌衣镇政府将违法征收的土地退还给原集体经济组织,恢复耕种。

## 三季度我省8家工业污染企业被挂牌督办

### 企业擅自多建了20台多晶硅铸锭炉

安徽晶威太阳能电力有限公司太阳能级多晶硅锭、硅片生产项目(一期)环评报告表,于2007年11月由马鞍山市环保局审批,

实际建设了24台多晶硅铸锭炉,多建了20台。“检查时,企业在生产,未申请建设项目竣工环保验收。切片生产线未履行环评

### 芜湖3家漂染公司废水直接外排

此次专项行动检查中,芜湖市3家漂染公司被“逮个正着”。

检查中,繁昌县汇龙织造漂染有限公司污水处理设施运行不正常,废水通过软管排入水解酸化池,加药装置损坏。废水

总排口取样监测pH为9.17,COD154mg/L、超标0.54倍。繁昌县繁星针织漂染有限责任公司存有大量生产废水,且未经处理直接外排;废水总排口取样监测COD108mg/L、超标0.08倍。芜湖雅丽丝染整有限责任公司

### 朝阳产业也陷入了废水“泥潭”

人造板众所周知是一项朝阳产业,可是却也陷入了废水的“泥潭”。

“合肥光大人造板有限公司胶合板项目未申请环保验收,年产8万m<sup>3</sup>中密度纤维板

项目,未办理环评审批手续即已建成并投入试生产。”据王文有介绍,该企业未按环评文件要求建设调节池、污泥干化池和污泥压滤机等污水处理设施。污水处理设施设计日

审批、建设项目竣工环保验收手续,未建设配套污染治理设施,清洗废水直接外排。”省环保厅副厅长王文有向记者介绍。据介绍,该企业被责令限2010年12月底前整改完成并通过整改验收。

废水收集池旁有一土沟通向开发区排水沟,将危险废物(污泥)焚烧或送至周边垫路、填埋,未建立危险废物管理台账;废水总排口取样监测COD204mg/L、超标1.04倍。

目前,3家“上榜”企业已被责令停产整改,限2010年12月底前整改完成并通过整改验收。

处理能力为90吨,未达到环评要求的200吨。目前,已责令该企业停产整治。

此外,淮北启明蓄电池制造有限公司、滁州市苏深表面处理有限公司、安庆金泉药业有限公司3家企业也应存在严重环境违法问题,被挂牌督办。



2010年7~9月,省环保厅三季度工业企业巡查工作中,安徽晶威太阳能电力有限公司等8家企业因存在严重环境违法问题,被挂牌督办。

穰敏 记者 俞宝强

# “果粒牛奶”渐成新贵,蒙牛真果粒独占先机

## 果粒牛奶成新贵 市场竞争日趋激烈

近两年,加果粒的牛奶饮品凭借美味营养尤其是嚼得到果粒的独特口感得到了消费者的青睐,迅速成长为牛奶饮品里的新贵。随着这一品类的逐渐成型,人气和销量与日俱增,不少国内外有实力的企业也纷纷加入,迅速推出各自不同口味和包装形式的果粒牛奶,抢占市场份额。据行业专家预计,果粒加牛奶的组合既满足了消费者追求营养美味的需求,同时吃得到的颗粒又能给消费者带来饮用乐趣,在未来一段时期内将成为牛奶饮品的主流,对纯牛奶或果乳类产品会造成一定的冲击。但随着各品牌对这一市场的

看好,未来竞争势必会进一步加剧。谁先进入这一细分市场,谁就会赢得主动和先机。

## 开创果粒牛奶品类 蒙牛真果粒获全球三项知识产权专利

当下流行的果粒牛奶其实在2006就已经由蒙牛真果粒首创成功并推向市场。作为全球首款含真实果粒的常温牛奶,蒙牛真果粒获得了全球三项自主知识产权专利(包括一项配方发明专利和两项生产工艺专利),震撼了全球乳业市场。

作为中国乳业的龙头,蒙牛始终坚持自主创新的原则,积极探索着更适合中国人身体膳食结构的营养饮品,面对全球30%以上人口维生素等营养缺乏及亚健康状态的困扰,蒙牛组织各方专家综合探讨,得出最行之有效的方案即是通过合理的膳食来改善营养状况,尤其是多吃富含维生索的水果,多喝牛奶,更进一步提出了“真实果粒+纯鲜牛奶”的大胆构想,殊不知,看似简单的组合却隐藏着数项世界性难题,而真实水果在常温鲜奶中的保鲜才是问题的最关键。

如何确保水果加入牛奶后两者都不变质、水果的加入时机、灭菌包装的方式,工艺设备要求、精确定量问题、营养搭配问题、风味融合问题等等,这些问题使研发含有真实果粒的常温牛奶产品面临诸多困难。蒙牛投入了巨大研发力量,进行多次国外考察,数次专程到国外拥有专门设备的领先实验室进行试验研究,历时十几个月,耗资几千万,最终将

这些世界难题一一攻克并成功研发出了全球首款含有可嚼果粒的新一代牛奶饮品——蒙牛真果粒!中国奶业协会顾问王怀宝表示,真果粒的研制成功延续了乳业市场细分化和多元化健康发展,从研发方向、合作模式等方面为民族乳业的自主创新提供了新思路。

蒙牛真果粒一经上市,便因独特口味和时尚靓丽的包装赢得了广大消费者的欢迎,尤其是受到很多白领时尚人群的青睐和认可,并先后获得多项国内外殊荣,包括2009年内蒙古自治区十项重大自主知识产权成果,2009年国际权威的艾菲奖银奖等。

## “鲜牛奶+真实果粒”成就真果粒独特产品魅力

在日益激烈的竞争环境下,真果粒仍然受到消费者的忠实追捧,更在三年内销量突破了9亿包,真果粒的独特魅力来源于产品和品牌两方面。

真果粒采用鲜牛奶制造,生产过程中对牛奶的新鲜度、微生物以及其他安全指标进行100%检测,产品采用了高温瞬时灭菌技术,最大程度保留了牛奶中的矿物质、蛋白质、乳糖等营养成分,从而使产品更营养,更健康,口感更顺滑。真果粒中的水果含有大量维生素、膳食纤维和钙、磷、钾等矿物质,热量低。膳食纤维对促进肠道蠕动,改善人体的消化系统有积极的功效。随时随地一包真果粒,双重的营养,让美丽由内而外自然释放,美妙的口感享受更能带来一整天的好心情!

作为目前口味最为丰富的果粒乳饮,真果粒拥有“草莓、猕猴桃、椰果、黄桃和芦荟”五大口味。满足了不同喜好的消费者在不同时间、不同场合甚至不同心情下的需求。

## 定位高端,真果粒引导时尚脉搏

说到品牌魅力,自然离不开真果粒的定位。真果粒是目前国内第一款主打高端时尚路线的果粒牛奶饮品。其目标消费者主要集中在时尚潮人、都市白领女性和大学生,一位资深时尚传媒人士分析说,真果粒可谓天生丽质,品牌中所包含的时尚元素既是一种主流的消费趋势,更是一种主流的时尚趋势,因此一定是时下年轻女性最流行的选择!

真果粒在时尚潮流的把握上,总能快人一步,无论从包装的设计上,当红明星徐静蕾、李冰冰的代言人选择上,还是时尚版《红白玫瑰》“女人就爱真果粒”话剧的赞助上,亦或是在与消费者互动的网络FUN剧征选活动中,都能时刻把握住时尚的脉搏与消费者进行深入沟通,不单满足了消费者追求营养、美丽的双重心理需求,更通过与他们分享时尚、快乐、健康理念,让品牌自然融入到目标受众的生活中,征服了无数时尚达人和都市白领的芳心。

真果粒目前的销售已经突破了9亿包,这一数字还在不断飙升,“牛奶+果粒 美丽有新意”的真果粒已经成为果粒牛奶市场一道靓丽风景线。

