

互动体验 共享激情

2010“东风日产·创新之旅”科技探秘营登陆申城



东风日产乘用车公司市场部副部长 桐田康行

2010年9月17日-19日，“东风日产·创新之旅”科技探秘营活动上海站于上海天马赛车场隆重举行。活动现场，由媒体与消费者共同组成的探秘团队热情高涨，在解密东风日产创新技术、见证东风日产全车型独特风采的同时，全面感受了东风日产的强势品牌魅力。

“东风日产·创新之旅”科技探秘营是以

展示NISSAN先进科技及安全品质为主要诉求，集技术、安全展示体验和互动活动为一体，表现东风日产创新理念及先进科技的大型品牌体验活动。该活动旨在让消费者零距离体验日产领先科技，品味东风日产品牌的人文关怀。

据悉，此前该活动已经于北京、成都两地成功举办，在上海站结束后还将于12月登陆广州。持续3天的创新之旅上海站活动共分四大体验区域，包括“核心技术解密区”、“先进技术、安全互动体验区”、“三大主题试驾区”及“人车互动区”。活动旨在通过日产核心技术解密课堂、NTSDF360°体验中心、NISSAN GT-R试乘试驾、SUV道具体验、机器人表演、节油试驾等一系列互动体验活动，带给消费者难得一见的全方位、人性化、创新科技综合互动体验。

活动现场，东风日产乘用车公司相关负责人表示：活动力求为消费者提供一个内容更充实、形式更多样的企业品牌和汽车文化体验平台，希望通过体验式传播活动让消费者全方位、多角度地体验东风日产创新科技为他们带来的心动生活，同时，以真实场景再现和实物体验的形式，教给人们安全驾驶和险境逃生的技巧，让消费者真正受益。

心动时刻 —— 解密日产核心技术

在“核心技术解密课堂”上，东风日产技术人员为活动现场的探秘团队详细讲解了日产核心技术，包括日产全球顶尖的前驱平台D平台、全球十佳发动机之一VQ发动机，以及日产新一代X-tronic CVT无级变速器等。此外，技术人员以东风日产天籁车型为例，进一步阐释了日产核心技术的应用。

为了更进一步了解日产技术，活动专门设置了天籁高品质体验环节，通过畅享Multi-layer仿生学座椅、多连杆后悬挂、HIGH-u四轮通风碟刹、BOSE顶级环绕音响和NAVI导航等配备带来的驾驶乐趣，让到场探秘团全面体验了东风日产将卓越技术化为驾乘者安全保障的完美转换。

另外，在“核心技术解密区”，电动汽车及环保科技展示为我们全面呈现了日产在创新科技促进汽车城市生活、提倡环保领域上所做出的努力与成绩。日产电动汽车让消费者对未来新能源汽车充满期待；日产CARWINGS智能行车系统提供实时交通信息、车辆防盗防抢监控、紧急救援帮助，根据车主的驾驶状况来提出改善建议，帮助车主养成良好的环保驾驶习惯，更是让消费者受益匪浅。

值得一提的是，NISSAN GT-R古董车、TIIDA NISMO运动版车型及日产机器人演示，更是让整个展区变得更为精彩。

开营受益 —— 安全驾驶知识普及

汽车安全是日产一直以来的不懈追

求。东风日产在为消费者提供安全产品的同时，更注重培养消费者安全驾驶意识和安全驾驶常识。在“安全互动体验区”里，消费者体验到了日产汽车在安全领域的诸多成就。模拟翻滚和模拟冲撞项目，则以真实场景再现和实物体验的形式，教给人们险境逃生的技巧，提高对安全带重要性的认识，并更多地关注到行人、乘车者等第三方的安全状况，给予人们更多人性化的关怀。

一位亲自前来体验的消费者表示，“通过这个体验活动，我可以很容易理解东风日产在先进技术方面的领先优势及安全方面的保障，因为所有的体验设施都很直观，可以让你自己去感受，与其他纯粹的汽车自驾之类的体验活动相比，有更多的意义与实用性在里面”。

还有参与者表示：“这样的活动可以让我们学到更多关于安全驾驶的常识，了解汽车在发生事故时如何在第一时间进行自救，并且深刻认识到安全驾驶的重要性，掌握了安全驾驶知识，在出行游玩时能够更有效的保障自己及家人朋友的生命安全”。

激情魅力 —— 三大主题驾驶体验

令所有体验者热血沸腾的是，在试驾体验区可以真正试驾传奇的“公路战神”NISSAN GT-R。试乘试驾的等待区中，众多体验者摩拳擦掌，不时为试驾中的人振臂欢呼。亲身体验过NISSAN GT-R的消费者均表示，很享受试驾带来的速度激情以及驰骋赛道的淋漓畅快。

而SUV道具体验环节则为热爱户外活动



的消费者们提供了难得的机会，消费者可以驾驶奇骏、逍客，在各种道具上体验城市及户外多种极端路面的驾驶感觉，体验SUV双杰在行驶安全性、操控便利性和乘坐舒适性等方面的优势，感受两者的卓越品质。

节油试驾训练环节对于消费者来说是最实用的，可以让消费者清晰了解自己的油耗信息。随车安装的日产特制数据记录仪会自动记录驾驶者操控汽车的相关数据，在试驾结束后，自动生成一张形象的数据图表，通过对比数据的分析给出建议，驾驶者可以根据分析情况改进自身驾驶习惯。

“东风日产·创新之旅”科技探秘营内容丰富，包罗万象。除了以上介绍的三大主题区域，消费者还可以在车车互动区欣赏东风日产全车型的风采，深入了解东风日产车型及品牌后，便可现场咨询订购。

活动现场，东风日产专营店负责人表示：“通过这个立体互动体验平台让消费者感受到了日产在安全和先进技术方面的优势，通过生动有趣的讲解、现场表演展示及互动体验，进一步强化了他们对日产品牌的认知，并有效的转化为订单”。

对于科技探秘营活动创新形式，业内人士分析认为：“东风日产并没有简单的停留在售卖模式上，而是在严密的销售网络基础上，通过创新活动更好的传达了品牌的内涵和产品品质，展现了企业技术实力及领先地位，在与消费者接触、沟通、传播品牌优势的等方面为业界树立了标杆。”

以需求为导向，东风日产豪夺市场高地

“东风日产·创新之旅”科技探秘营于6月下旬在北京拉开帷幕，本次上海站已经是今年的第三站。而该活动的顺利开展，也正是东风日产在今年逆势飞扬、豪夺市场高地的重要举措。

在今年国内汽车市场不断降温、厂商竞争加剧的情况下，国内车市由卖方市场逐渐蜕变成买方市场。作为买方市场的主导，消费者对车辆的选择标准也随着选择空间的增大而愈加细腻和苛刻。而随着二次购车消费者的逐渐增多，大家对车型制造工艺、技术特点、产品品质、服务等细节的考核也更加严格。

在众多车企之中，上半年逆市增长、实现跨越式发展的东风日产，凭借着对市场的精准把握和前瞻性的决策优势，正确解读了市场和消费者对车型的“细腻”诉求，并抢先行业一步扛起“技术”大旗，以“东风日产·创新之旅”科技探秘营活动占领了市场高地，拉开下半年车市纷争的序幕。

于6月下旬在北京拉开帷幕的“东风日

产·创新之旅”科技探秘营活动，在全面展示日产先进技术及安全品质，传递东风日产创新理念和技术优势的同时，还通过诸多真实场景再现和实物体验的形式，教授给消费者安全驾驶和险境逃生等方面的用车技巧。

可以看出，该活动在时间、地点、内容、形式等方面均实现了突破性创新，正如东风日产市场销售总部总部长木侯秀树所言，活动力求为消费者提供一个内容更充实、形式更多样的企业品牌和汽车文化体验平台。由此可见，“创新之旅”不仅是东风日产对市场和消费者“技术”需求的满足，更是其“技术日产·人·车·生活”品牌理念的有力见证。

创新之旅，展现东风日产卓越技术

在“东风日产·创新之旅”科技探秘营的“核心技术解密课堂”上，东风日产技术人员为活动现场的参与者详细讲解了日产核心技术；“核心技术解密区”的电动汽车及环保科技，全面呈现了日产在创新科技促进汽车生活、提倡环保型社会方面所做的努力与成绩；“安全互动体验区”里，参与者体验到了日产汽车在安全领域的诸多成就，并学习到了危险时刻的自救知识，消除了安全误区；NISSAN GT-R的试乘试驾区中，参与者也十分享受试驾带来的速度激情以及驰骋赛道的淋漓畅快。

“创新之旅活动让我进一步了解到东风日产的技术优势”，受邀前来体验的刘先生说，“通过本次活动，我不仅全面体验了VQ发动机、CVT无级变速器的创新科技，深入了解了东风日产的先进技术，还学到了很多如节油技巧、紧急救援、安全驾驶常识等汽车驾驶知识，更亲自体验了NISSAN GT-R的极速魅力。”

业内人士认为，通过本次活动，东风日产再次站在了业界的前端。与其他车企的试乘试驾体验方式相比，“东风日产·创新之旅”科技探秘营活动不仅完美展示了东风日产的创新理念、技术实力和领先地位，更通过到场消费者的接触沟通和深度互动，强化了自身产品的技术优势，而最终体现到终端销售方面，则是订单的迅速增长。

凭借东风日产对市场的精准把握和前瞻性决策，“创新之旅”活动旗开得胜。可以预见，贯穿下半年，并覆盖北京、上海、广州、成都四大城市的“东风日产·创新之旅”科技探秘营活动，将使东风日产在完美展现技术优势的基础上，全面迎合消费者对车型“技术”、“品质”方面的需求，并以领先业界的速度抢占下半年车市竞争的制高点。

