



黄金周大盘点

合肥楼市6天成交457套 国庆黄金周成冷清“观望周”

星报讯(记者 任金如) 国家多部委近日出台的新一轮楼市调控政策,从“十一”黄金周开始显现效果,北京、上海等多地楼市观望氛围浓厚。合肥楼市似乎在最近几天的成交上也印证了这一趋势:据365地产家居网数据研究中心统计,在中秋小长假“末班车”效应——9月27日住宅类商品房备案475套,创5月以来单日最高成交量之后,“十一黄金周”期间交易量就迅速跌至谷底,六天共成交了457套。

正在准备购新房的省城白领董女士告诉记者:“明显感到新政对于合肥楼市的影响,持外地户口就算是首付三成也不一定

能办下房贷来,前几次去插不上队的楼盘一转眼就没了人气。”算算买期房也省不了多少钱,董女士已经准备购置一套二手房,付款后直接可以居住。而记者采访多家楼盘发现,国庆长假期间,合肥各大楼盘推出的优惠措施并不多,除了全款买房有一定折扣的优惠,以及少数几个楼盘推出九二折、九三折外,楼市价格依旧比较坚挺。

“长假遇冷”同样也出现在二手房市场中。记者走访黄山路一家中介时,员工小戴说,国庆期间员工多数都放假了,10月1日到现在还没有成交过一套房子。

“银十”本是开发商开盘的好时机,国

庆前几天,合肥就有10家楼盘开盘,4家楼盘举办不同形式业主维护活动。但在“巧遇”“新五条”新政后,开盘活动均遇冷,相反,“应景”楼盘活动却为开发商带来人气。

对此,安徽景隆置业总经理王永兵表示:“‘新五条’的发布选择国庆节楼市推盘潮到来前推出,目的就是要遏制楼市的回暖,一旦楼市在国庆节期间再次出现火爆的抢房场面,楼市回暖将无法被遏制。”

业内分析,综合来看,新一轮的楼市调控政策,明显给了购房者信心,但楼市调控的长期效果如何,还要看合肥是否会推出具体细则以及执行情况。

“122”日接警495起

星报讯(芮峰 记者 鲁龙飞) 记者从交警部门获悉,国庆长假合肥市交通安全行驶平稳,道路交通事故明显下降,市区道路未发生大面积严重交通堵塞。

来自合肥市交警部门统计数字显示,今年国庆期间的1日至6日,交通指挥调度中心共接警2968起(平均每天495起),其中交通事故报警2359起;反映交通秩序问题265起,合肥市(含三县)仅发生致人死亡交通事故7起,9人死亡。其中4起发生在肥东、肥西县,造成6人死亡,市区仅发生3起致3人死亡,与往年相比大幅度减少。

“铁公机”发送客流近262万人次

星报讯(记者 王玉) 7天黄金周期间,合肥铁路、公路、机场共发送客流261.43万人次,其中合肥火车站黄金周发送63万人;合肥火车站发送客流近10万人次;合肥各大汽车站7天发送179.43万人;合肥机场长假里发送客流近9万人次。据悉,虽然今年的黄金周只有7天,但是今年各站场的运输客流均刷新了历史记录。

一个假期发放 出入境证件560人次

星报讯(合公新 王涛) 记者昨日从合肥市公安局获悉,10月1日至10月7日17时,合肥市110报警服务台共接各类有效报警27000多起,绝大多数为群众咨询、求助等事项。

长假期间,合肥市各公安窗口单位业务正常办理。车管所共为群众办理驾驶证申请、换证、考试、车辆入户、车辆检测等业务2310人次。合肥市公安局出入境管理局节日期间共接待群众1100多人次,办理发放各类证件560人次,群众出入境咨询392人次。

合肥消防接火警21起

星报讯(葛秀芳 记者 鲁龙飞) 昨日,记者从合肥市消防支队获悉,10月1日至7日期间,消防部门接到火警21起、抢险救援31起。据火情信息显示,家庭居民火灾事故增加。合肥市消防支队防火处人员介绍,今年“十一”黄金周期间,天气比较干燥,部分市民自身消防安全意识不高,自防自救能力不强,成为家庭火灾发生的主要原因。

餐饮、药品安全 24小时应急值班制

星报讯(孙斌园 记者 王松青) 国庆节长假期间,省食品药品监管系统采取有力措施,加强食品药品市场巡查,全力排查整改食品药品安全隐患,确保了全省节日期间食品药品市场安全平稳,无安全事故报告。

国庆节前夕,省药监局派出多个督查组,分赴各地对食品药品安全工作进行督查。建立并完善了24小时应急值班制度,及时公布举报电话和值班电话,严格执行食品药品安全重大事件报告制度,及时妥善处理举报投诉和应急事件。



欢庆的日子,多彩的包河,合肥第五届包公文化节节日期间在包河公园举行,众多游客随王朝、马汉、张龙、赵虎四大捕头和一批衙役出巡,演绎一个现场版的包公办案。

记者 倪路 文/摄

购 合肥12家商场揽金4.52亿元

星报讯(方小则 记者 樊立慧) 记者昨日从合肥市商务局了解到,合肥市12家商场(超市、卖场)7天累计实现销售额4.52亿元,同比增长13.3%。

今年国庆黄金周,合肥市商贸流通企业组织各类消费品货源20多亿元。合肥百货大楼、合肥鼓楼商厦、安徽商之都合肥商厦、合肥商业大厦、安徽乐普生商厦、百大CBD购物中心、瑞景名品中心商品销售同比增幅均在20%以上。

金价飙升销售火爆

星报讯(记者 宛月琴) 金价涨势令金饰品价水涨船高。10月6日,在亚洲现货交易时段,金价最高涨至1344美元/盎司。记者走访省城各大黄金市场看到,各大品牌均大幅涨价,其中周大福366元/克、金至尊366元/克、周生生国庆优惠361元/克。节日期间,千足金、铂金、镶钻饰品十分畅销,销售额比平时增长30%。

家电形成抢购潮

星报讯(方小则 黄军志 记者 沈娟娟) 据合肥市商务局的数据显示,“十一”黄金周期间,电冰箱、空调器、液晶彩电、数码相机、数码摄像机、手机、笔记本电脑成为销售亮

点,各家电商销售同比增长20%以上。

作为iPhone4联通大陆地区唯一首销合作伙伴——苏宁,自上月25日合肥首发开售,当天平均每2秒就要卖出一台,“10月1日~3日,每天卖出的iPhone4都有100多台”。

吃 长假河蟹最受“欢迎”

星报讯(记者 俞宝强) 国庆长假期间,合肥蔬菜、水果、河蟹等农副产品交易量比往常提升了30%左右,部分品类的价格也出现了不同程度的涨幅,其中蔬菜价格涨幅明显。

此外,记者了解到,河蟹的销售情况一直非常不错,价格基本维持在40到50元一斤。今年蟹肥膏黄时,恰逢黄金周。目前,周谷堆市场螃蟹销售每天交易量高达5000至6000吨。

饭店生意好了2成

星报讯(方小则 记者 樊立慧) 记者从合肥市商务局了解到,据对5家餐饮企业经营情况统计,共实现营业收入807万元,同比增长18%。

合肥市商务局监控,婚宴、亲朋聚会、旅游休闲等消费需求旺盛,餐饮市场红红火火。节日期间合肥市一些知名的大中型、中高档餐饮的酒店包厢客满。食品、副食品的销售同比增长20%左右。

游 2万安徽客“十一”游世博

星报讯(黄军志 记者 董艳芬) 记者昨日采访获悉,今年国庆黄金周旅游异常火爆,前6天,我省68个重点监测景区累计接待游客491.28万人次,同比增长27.4%;而据省城各大旅行社反馈的信息,今年国庆出游人数同比增长三成,其中2万安徽人“十一”选择游世博。

省城各大公园很“热”

星报讯(宇胜 陈媛媛 记者 赵莉/文 王恒/图) 昨日记者从省城各大公园了解到,据统计,“十一”期间合肥野生动物园共接待游客10.3万人次,合肥植物园共接待游客7.6万人次左右,其余各大公园游客量同比也有不同幅度地增长。

