

# 福瑞达用“心”赢市场

“汽车下乡”、“购置税”、“节能补贴”，在国家惠民利好政策的鼓励下，整个中国的微车市场发展蓬勃有力，消费者购车热情逐渐高涨。作为国内微车翘楚的昌河汽车也借势利好环境，全面出击并赢取上半年销量时间双过半的绝佳市场成绩。作为主力车型，昌河福瑞达系列更是凭借乘用皆宜的实用功能，在品质、动力以及售后服务的企业“心”级反馈，获取众多挑剔消费者的青睐。

作为昌河汽车自主开发的新一代微客车型，昌河福瑞达系列车型是昌河汽车在国外成熟微型车型基础上结合中国国情历经两年的开发和精心研制，为国内用户提供的一款乘用、商用高端精品微车。其秉承了轿车化流行元素，外观时尚而富有力量感。

作为“微车专家”昌河汽车旗下的主力车型，福瑞达过硬的品质不仅使其傲视

同级，更赢得了各地用户的一致信赖，皮实耐用、全面安全的优势更是备受赞誉。福瑞达的车身纵梁等多个部位采用厚2.0mm, 400MPa 高强度钢板纵梁，整体车身强度大大提高，而梁架前部能利用钣金压溃变形来吸收碰撞能量。

昌河福瑞达在市场的卓越表现，也依赖于其出色的动力表现。据介绍，年底即将上市的大马力福瑞达将全新采用的DA465QA 发动机。这款发动机，由哈尔滨东安汽车动力有限公司精心研制，实现1.1L向1.0L的排量转换，并满足在不到1L的排量中，功率高达60马力的强输出，真正兼顾“小排量、大马力”的双重特点。

从年初开始，昌河就对其整体的售后服务体制进行了大幅改进与提升。5月至8月间，昌河实施“买昌河车 修车不花钱”的优惠促销活动，同时组建200多支老用户关怀服务流动车队，在全国范围内



为福瑞达系列老用户实施免费检测、免费维护等各项服务。而随后在四川双流全国首家县级标准示范双品牌店的开启，也唱响昌河300家“服务大提速 昌河进万家”销售和服务一体化进程中的全新突破。

## 威志V2合肥上市

2010年9月25日，已于成都车展隆重上市的威志V2，今天在安徽新华夏店进行了威志V2上市店头发表会。

威志V2是中国一汽品牌战略发布以来重磅推出的第一款经济型轿车，它是天津一汽在大自主发展战略下，深入了解市场需求，顺应当代年轻、时尚消费者的审美潮流自主研发的一款精品时尚小车。威志V2不仅继承了威志品牌品质、技术上的优势，还创新性地融入了更多年轻、时尚、充满活力的元素，为都市“时尚达人”提供了新颖、个性化的用车选择。

威志V2具有卓越的操控性和良好的舒适性：它搭载了VCT-i技术的1.3升发动机；匹配了AMT手自一体变速器、随速电子助力转向系统；拥有全新加强型底盘、高刚性副车架以及四轮独立悬挂系统。此外，“天使翼”车门内饰板、“爱心手”播放器控制面板、可更换“心情”中控面板等独具匠心的创意设计，充分展现了威志V2新颖独特而充满人性化、时尚化的设计理念。

威志V2自身所拥有的先进技术和过硬品质，造就了它“好操控”、“好动力”、“好舒适”、“好安全”的突出产品亮点。其时尚雅致的外型、精准扎实的操控、以人为本的舒适、关怀备至的安全和高效节能的动力，也为经济型轿车树立了全新的标杆。4.69万元至5.59万元的售价延续了威志品牌一贯的高性价比优势，也给期待中的消费者带来了惊喜。

(新华夏)

# 广汽长丰全系盛装亮相国庆车展

2010安徽国际汽车展即将举行，广汽长丰包河店携旗下全系车型强势出击，盛装举行猎豹飞腾时尚版1.5L展销会。

作为家用SUV市场的“技术派”标杆车型，猎豹飞腾时尚版1.5L拥有专业品质、时尚智能、经济节能、全面安全等多项技术优势。此次车展的猎豹飞腾时尚版1.5L

豪华型售价为9.48万元，在青岛车展上被评为“最佳性价比SUV”。

今年以来，广汽长丰包河店确立了“三个转型、两个提升、打造一流品牌”的经营思想，在稳固政府采购与大客户市场强势地位的同时，加速向私人消费市场进军，为此，广汽长丰包河店开展了各大中

小型车展、活动，给各界消费者带去更直观、更优惠的购车政策。

本次整个车展期间广汽长丰全系车型全部史上最低价，均让利万元以上，部分车型还有万元装潢大礼，参观现场活动或会展期间订车者均有机会参加万元礼品抽奖。



**JMC**  
江铃汽车



感受非凡



**驭胜** 天下  
**驭胜** 在心

**江铃·驭胜**  
www.myjmc.com.cn  
400-880-1099