



全城心动

《市场星报》2010年国庆节「十全十美」系列特刊汽车篇

金秋,一个收获的季节。对于经历了一个“漫长”淡季的车市来说,更是对“金九银十”充满了期待。

即将逝去的九月,由于车市提前回暖、消费者降价预期等影响,“金九”的成色略有下降,而“银十”由于一年一度的安徽国际汽车展和十一长假而备受经销商瞩目。

经过2009年的狂飙突进之后,2010年的中国车市扑朔迷离,竞争加剧。一方面,合资品牌拓展市场,密谋“向下探”,争夺更为广阔的市场,另一方面,自主品牌也不甘示弱,积极“往上走”,寻求新的突破,以研发技术为先导,借助新品的力量,为品牌突围加码。

十月,无论是自主品牌还是合资品牌,在其下半年的销售格局中都将举足轻重,而第七届安徽国际汽车展则是汽车销售攻坚战的前哨。

2010,中国车市能不能笑到最后,我们拭目以待。

谈正民/文

