

前8月全国规模以上工业企业实现利润同比增长55%

1-8月份,全国规模以上工业企业实现利润26005亿元,同比增长55%。在规模以上工业企业中,国有及国有控股企业实现利润8423亿元,同比增长67.5%。集体企业实现利润471亿元,同比增长35.8%。私营企业实现利润6715亿元,同比增长50.9%。

国庆流行“飞的”旅行

合肥—太原等旅游包机上客率已达90%

作为时下最流行的出游方式,包机游越来越受到市民的青睐,记者昨从省城旅游市场了解到,虽然距离今年的“十一”黄金周还有几天的时间,但从合肥—太原、银川、呼和浩特的旅游包机已经售出90%。

胡龙生 记者 董艳芬

▶ 国庆包机上客率已达90%

尽管价格不是选择飞行的唯一标准,但它绝对是出行计划里最重要的决定因素之一。

安徽好之旅旅行社总经理史健洋表示,与常规飞机线路相比,包机游性价比更高,有的价格也只相当于往返的机票费用,利用国庆长假和家人朋友一起乘包机

去大西北玩玩,是个非常不错选择,目前合肥至太原、银川、呼和浩特的旅游包机上客率已达90%。

在省城一家旅行社网站上记者看到,国庆期间发往“贵阳黄果树+昆明+大理+丽江双飞八日”只需2980元,比同样行程的常规飞机线路便宜千元左右。

▶ 招揽游客畅游皖山皖水

“让合肥游客走出去的同时,更多地让外地游客请进来,畅游皖山皖水。”史健洋表示,十一期间,来自太原、银川、呼和浩特等地的500多名游客将游览合肥及周边景点。

业内分析,随着合肥经济社会的快速发展,合肥的知名度得到了不断的提升,越来越多的外地游客开始关注合肥、向往来合肥旅游观光,或经过合肥中转畅游皖山

皖水,但因合肥与部分城市尚未实现直航,而通过火车中转又要花费大量的时间,给省际旅游互往带来不便。针对这一情况,组织旅游包机无疑给广大游客提供了便利,既可以为游客节省大量的路途时间用于景点观光,同时包机游还可以为游客降低成本,特别是包机游因线路新颖、行程舒适、价格实惠被越来越多的游客所追捧。

▶ 打个“飞的”去旅行

包机游曾是游客出游的最热门方式,不过前两年由于航班等原因略有降温。今年国庆,省城市民有机会再次通过这一便捷方式出游。

据了解,由于受交通条件的限制,之前我省前往宁夏、甘肃等地的游客数量不多,为了丰富今年“十一”长线游市场,省城几家旅行社携手推出了西北旅游包机,具体包括合肥—贵阳、合肥—兰州、合肥—太原、合肥—银川、合肥—呼和浩特5地旅游包机。

一些旅行社还在线路设计上也进行了大胆创新,如云贵线十一推出两省联游,让游客一次游遍云南贵州的精华景点。

徽商银行“智汇360”闪亮发布

星报讯 9月27日,徽商银行举行对公业务品牌,即“智汇360”品牌发布会。这是该行在继2009年成功发布电子银行品牌——“数码银行”后推出的又一业务品牌。

据了解,徽商银行经过近五年的发展,目前各项事业已经跃上一个新台阶。截止到2010年6月末,全行资产总额达到1946.52亿元,各项存款余额为1528.85亿元,各项贷款余额为1086.89亿元,分别较年初增长21.4%、12.1%和12.4%;上半年累计实现经营利润21.64亿元。

在这样的背景下,徽商银行系统的梳理和归并了全行的公司类金融产品,在融合徽商文化的基础上,正式推出了“智汇360”公司业务品牌。“智汇360”作为徽商银行对公业务类品牌,包涵了徽商银行“公司金融”、“小企业金融”、“国际业务”三大业务体系,其在传承公司业务传统优势的基础上,通过持续不断的产品研发,最终形成了包括行业金融、投资银行、同业金融、供应链金融、小企业金融、国际业务在内的六大业务领域,涵盖账户结算、现金管理、



徽商银行董事长王琨致辞

同业理财、中介代理、财务顾问和承销发行等二十余条金融产品线,以及银汽通、银政通等十余种特色服务方案。“智汇360”依托强大服务团队的专业智慧,随时随地为企业客户分析现状、预见未来,妥善解决各类财务问题,充分体现了徽商银行以客户需求为导向,致力于为客户提供智慧、创新、全面的现代金融服务,立志与企业合作共赢、共同成长的服务理念。

本次品牌发布会的成功举办,标志着

徽商银行“智汇360”公司业务品牌将秉承开拓创新的经营理念,提升市场营销层次,利用现代科技文明成果和专业金融知识,善于创新、善用智慧,成就客户梦想,实现立己达人的目标。徽商银行将积极推进品牌建设,与实现自身价值、科学合理的推广传播、日常经营管理工作的开展全面结合,以客户为中心,与市场同行,与客户共赢,在努力成就客户梦想的过程中实现品牌价值的全面提升。

郜银河涉嫌诈骗千万

曾被评为“中国十大经济新闻人物”

星报讯(记者 宛月琴) 9月26日,因涉嫌巨额诈骗,郜银河被浙江省缙云县人民检察院依法提起公诉,其妻柴凌英也因此案被一起提起公诉。而这个出生于安徽淮北的35岁青年,曾经头顶多重“光环”,他的创业故事广为流传,并被媒体评为“中国十大经济新闻人物”。

头顶多重“光环”骗取同学钱财

据悉,2009年,郜银河所有的桐庐诚信贸易有限公司因经营不善,外欠债务达上千万元,公司的土地和股权也被桐庐县人民法院依法查封,迫于债主压力,郜银河和柴凌英想到了同在浙江大学总裁研修班学习的同学陈某,二人合谋骗取陈某钱财,先后超过1100万元。

郜银河身上曾有多重光环:浙江郜氏实业投资有限公司董事长、浙江浙商文化促进会副会长,被某媒体评为2009年“中国十大经济新闻人物”。就是这个被多重光环环绕的“中国十大经济新闻人物”竟然是诈骗金额达1100万元的犯罪嫌疑人。

曾经创业故事成为媒体“宠儿”

据了解,郜银河18岁开始从安徽老家独自北上创业,起初在北京靠给别人餐馆打工维持生计。随后在北京王府井开了一家刀削面馆。

在北京经营刀削面馆五年之后的2000年,郜银河掘得了第一桶金。而后,他便来到杭州谋划做煤炭和建材生意,之后又从事投资和贸易。在10多年的创业经历中,火车上邂逅“李嘉诚”(实则是关于李嘉诚的一本书)、“4个馒头吃2天”、浙江唯一的“徽商”会长等经历被广泛传播,并日渐成为媒体“宠儿”。

利用“名人效应”进行不法行为

“通过媒介提升自身形象,还只是郜银河的第一步”,杭州工商界人士透露,为了实现自己的目标,他一方面试图通过在杭州桐庐建立安徽桐庐商会并担任会长,通过商会这个平台获取政府资源。

另一方面通过参加浙江大学总裁培训班的学习,以期在商界获得更多人脉资源。此外,郜银河还利用其“名人效应”到处签约投资。2010年3月1日,他利用其“中国十大经济新闻人物”的招牌,成功与重庆忠县政府签订50亿元的投资合作战略框架协议。

双节巨“惠”美的空调变频柜机抢购风暴席卷全城

中秋刚过,国庆长假又将到来,各种家电促销活动让消费者赚足了实惠。9月25日-9月30日,美的空调全面接受认筹,参加认筹的消费者国庆期间购买美的空调可额外获得美的精美电压力锅一台,若没有选购到满意产品,美的空调则全额退还认筹金。

“再低的价格也比不上免费送,再好的服务也比不上零烦恼”,美的空调国庆悦宾大典倾情推出“你买空调,我买单”大型让利活动。凡国庆期间购买美的变频空调指定机型,即可获得国庆悦宾金卡一张,凭此金卡5年后可免费获得同等价值的美的空调一台。

多重豪礼 美的空调变频新“柜”双节遭抢购

不少市民喜欢在两节期间结婚和装修新房。据悉,空调越来越成为人们新居中不可或缺的家产品,人们对空调的要求也与日俱增,价格不再是唯一的考虑因素,健康、节能等越来越成为影响人们购买的关键理由。

“超微感”舒适 柜机升级领跑变频普及新时代

据悉,2011冷年美的空调“超微感”舒适变频柜机新品,是变频空调舒适功能的集大成者,新品变频柜机均采用由超高效双转子压缩机和高金镀换热系统组合成的“硬件系统”,和十五大超微感变频精确控制“软件技

术”,使得空调器能精确感知周遭温度的细微变化,及时调整制冷速度,省电效果十分明显,也能使周围温度更加精确地保持恒定。从而为消费者营造“恒温精控、舒适湿度”等前所未有的舒适体验,再次为整个变频空调行业竖立了新的产品标杆和技术标杆。

服务保障 美的变频空调十年包修“全程无忧”

空调和其它家电产品不同,消费者购买的只是一个“半成品”,其产品性能、运行质量、能耗工况等方面,比任何家电产品都更依赖安装、保养等售后服务环节。现在,所有购买美的变频空调柜机的朋友可以完全放心

了,美的率先在全国推出了“变频空调十年免费包修”的承诺,彻底消除了消费者对购买变频空调的疑虑,全面提升用户的体验价值。

据了解,除了美的空调,美的冰箱、洗衣机等产品也纷纷推出价格优惠活动,且降价幅度非常高,三开门冰箱和52公斤滚筒洗衣机均以1499元限量发售。如此令人心动的价格,必定为消费者带来节日的惊喜。

美的空调鼎力助阵:

五星宿州路旗舰店9月29日合肥论坛万人家电攻价会! 9月30日E城网新居家电套购会!

王川