

临泉两万杂技人“耍”出三亿市场

杂技专业村人均年收入超8千元



杂技艺人的精彩表演

被誉为“中国民间艺术(杂技)之乡”的临泉县,近年来杂技艺术发展迅速,而今,两万多名杂技艺人长年巡演于全国各地,年收入达3亿元以上。杂技艺人闯市场,在传承、弘扬非物质文化遗产技艺,给人民群众带来文化精品享受的同时,还增加了艺人的收入,带动了当地经济和社会的发展。陈波 记者 李尚辉 杨文艺 文/图

一个愿望 87岁老者欲把杂技发扬光大

在临泉县,杂技艺术源远流长,杂技表演有着深厚的群众基础。明末清初就出现了成型的马戏团体,逢会时,他们在集镇、庙宇的空地上拉围场竖旗杆演出,泉河、延河两岸万人观看,盛况空前。

新中国成立后,较为规范的杂技组织在临泉县迅速发展。临泉杂技传承人、

“迎仙马戏团”创始人侯德山,今年已经是87岁高龄的老人。但是因为对杂技事业的热爱,老人依然不辞劳苦,抚育杂技幼苗的成长。今年11岁的李飞燕,勤学苦练,进步很快,侯德山老人十分疼爱。20年前,李飞燕的爸爸也是侯德山的弟子。李飞燕说:“我小时候看大人在台上演出,观众都

给他们鼓掌,我也想练杂技,上舞台叫人家给我鼓掌。”

侯德山说:“现在不管咋说,咱临泉既然是杂技之乡,必须把这个杂技搞上去,我今年87岁了,能有一天在这儿,我会把小孩培养好,多培养几个,到明年的艺术节我必须拿到金奖。”

一个人家 农民兄弟撑起“家族式”杂技团

临泉杂技团组建者多为农民,组建方式多为“家族式”,节目富有传统艺术特色。美猴王杂技团就是其中典型:“关上门是一家人,走出去就是一个队!”团长韦怀超告诉记者:“我演武术,爱人擅长蹬技;侄

女搞管理;二弟晃板、蹬梯、扛竿;三弟灯光、扩音;四弟毕业于齐鲁艺校,杂耍、车技、高空节目样样行,一家人就撑起一个团!”王小建杂技团,一团分四团,分别由兄弟四个支撑。几个团打一个名号,亦分

亦合,适应多种表演需求。家族式的组合方式既便于管理,又有利于人员的优化组合,灵活变通,在保证节目传统的同时,维护了节目的独特性。

一个亮点 “独门绝技”震撼影视舞台

俗话说:台上一分钟,台下十年功。彪形大汉的顶人绝技扣人心弦,展现出杂技《顶技》的高难度,柔弱少女却以其灵若双手的脚功表现出《蹬技》杂技“巧”的绝活儿;传统魔术《大变活人》,让人感叹出魔术无限而悠久的魅力,4人表演的《冰上芭蕾》则是彰显了小演员的功力;川剧经典绝活变脸谱,15张脸让观众目不暇接,走下台与观众零距离“变脸”,更是让前排观众大

呼过瘾,当五彩的脸谱全部展现完后,呈现在观众眼前的,却是漂亮女孩的娇容,不禁引来一片惊呼。

临泉杂技、马戏演出节目较多,技巧与难度并重,传统保留节目主要有空中飞人、浪桥、驯马、古典马戏、顶技和走钢丝等。每到逢集、庙会,集镇的空地上拉起围场,竖起旗杆,精彩的演出令观者为之叫好。在临泉城乡集镇,这样的情景经常可

以见到,人们对杂技表演的钟爱可见一斑。

今天的杂技开始登上影视舞台。2000年香港影片《中国民间故事》中,有一幕鲜见的杂技表演:23把明晃晃的利刃组成了一座21米高的“刀山”,演员头朝下悬在“刀山”上,还要做出各种精彩动作,见者无一不为之惊叹。这就是“迎仙马戏团”侯德山团长表演的“独门绝技”,俗称“跑马上刀山”。

一个产业 凭杂技年入3亿元

走进临泉县杂技专业村庞营乡耿庄村,一幢幢多层小洋楼漂亮惹眼。拥有四个杂技团的团长王小建说,“我们致富,靠的就是表演马戏杂技的传统”。

据悉,临泉县每年杂技演出创收逾3亿元,占据全省民营艺术表演的半壁江山,成为临泉县一张亮丽的文化名片,临泉杂技被列入文化部和安徽省重点扶持的区域文化品牌。在该县的庞营乡耿庄村、张营乡马楼村、迎仙镇小李庄、韦寨镇韦小庄等杂技专业村里,一家一小队、几家一大团,分赴全国各地演出,人均年收入超过8000元。

由于政府把杂技作为一门艺术加以关怀、扶持,不仅使杂技从“江湖把戏”发展成为一门综合性的艺术形式,杂技艺人的经济收入、生活条件也大为改善,这些用文化兴业和市场经济理念武装起来的新一代农民杂技艺人,正逐步迈上以艺致富的康庄大道。2008年11月,临泉县获“国家级民间杂技之乡”称号。

临泉县文化广播新闻出版旅游局局长郑中民说:“县委、县政府重视杂技技艺,给予非遗保护,各乡镇建立了组织,政府每年还要拿出杂技发展基金,用于扶持杂技。”

国庆大礼:美的变频空调免费拿 ——美的“超微感”变频柜机 只为更舒适的享受

“再低的价格也比不上免费送,再好的服务也比不上零烦恼”,美的空调国庆悦宾大典倾情推出“你买空调,我买单”大型让利活动。凡国庆期间购买美的变频空调指定机型,即可获得国庆悦宾金卡一张,凭此金卡5年后可免费获得同等价值的美的空调一台,优惠力度可谓“不曾见,不再有”。

9月25日-9月30日,美的空调全面接受认筹,参加认筹的消费者国庆期间购买美的空调可额外获得美的精美电压力锅一台,若没有选购到满意产品,美的空调则全

额返还认筹金。

美的超微感变频空调以技术、舒适、时尚外观走在空调行业的前端,美的超微感技术引领变频空调的发展方向。面对行业深刻变革之际,作为行业领军企业、蝉联变频销量冠军的美的空调宣布,2010冷年美的变频空调销量已经完成400万套的目标,预计2011冷年美的变频空调的销售量将力争突破800万套,一举占领全国变频空调销量的半壁江山。其中,在2011冷年推出的“超微感”变频柜机将为这800万套的数字的实现提供不少助力。

经了解,2011冷年美的空调“超微感”舒适变频柜机新品,是变频空调舒适功能的集大成者,新品变频柜机均采用由超高效双转子压缩机和高金镀膜换热系统组合成的“硬件系统”,和十五大超微感变频精确控制“软件技术”,及时调整制冷速度,省电效果十分明显,为消费者营造了“恒温精控、舒适湿度、内外静音”等前所未有的舒适体验,再次为整个变频空调行业竖立了新的产品标杆和技术标杆。

对此,中国家电协会秘书长徐东生表示,2010冷年市场已经逐步培养了消费者对变频空调节能环保概念的认识,而2011冷年,如何在节能的基础上更加舒适,将成为各家厂商在产品技术上的竞争焦点。而中国家电研究院院长邢旭卫认为,“舒适性”是变频空调高端核心技术的真正体现。目前以美的为代表的国内空调厂商,已经掌握了变频核心技术,并不断推动变频空调舒适技术的升级,美的对于舒适变频空调的打造,既契合了消费者的需求,也将再一次树立变频空调技术榜样。 王川