

## 合肥

## 合肥立交桥有望“不呛水”

今年夏季的几场超乎寻常的大雨,坚定了合肥对城市排水工作的“梳理”。昨日,由合肥市城乡建设委员会牵头组织的《合肥市排水设计导则》(试行)正式编制完成并实施。从此,立交桥不“呛水”也“有规可循”。

实习生 武剑 记者 徐涛

## 合肥自来水价格标准昨日敲定

## 十一一起,月用12吨水多花1.92元

星报讯(记者 王玉) 合肥自来水价格标准昨日终于敲定。合肥市物价局昨日发出公告,从10月1日开始,合肥市自来水价格将开始执行阶梯水价。以每户每月用12吨水计算,一个月水价上调了1.92元。

## 一级水价每吨上调0.16元

在昨日合肥市物价局发布的公告中,记者看到,经过水价听证会后通过的居民用水新方案分为两大部分,分别为实行一户一表的居民用水方案和暂未实行一户一表的计价方案(详见下表)。

目前合肥市居民用水价格为2.15元/吨,新水价标准第一级标准2.31元/吨,每

吨上调了0.16元,按一个月三口之家用12吨水计算,一个月也就增加1.92元的支出。而每月用水达到20吨以上的用户,付出的水费,会比目前多出32.8元。

## 夏季用水一级基数加2吨

在本次公布的阶梯水价中,充分考虑到夏季气温高,用水量较大的现实情况,夏季(6-9月)4个月用水第一级基数增加2吨,扩大了夏季用水高峰季节水量。

对于家庭人均收入低于本地最低生活保障线的特困户用水收费也进行了调整:由目前享受每月·每户4吨用水免费的补贴政策调整为每月·每户5吨。

## 10月1日后居民生活用水价格表

水表分类	水量基数	价格
实行一户一表计价居民用户实行阶梯式水价,基本水价分三级	第一级水量基数,每户·每月12吨(含12吨),其中:夏季(6-9月)每户·每月14吨(含14吨)。	第一级水量基数价格上调0.16元/吨。到户价格为2.31元/吨。
	第二级水量基数,每户·每月12吨以上-20吨(含20吨),其中:夏季(6-9月)每户·每月14吨以上-20吨(含20吨)。	到户价格为2.77元/吨。
	第三级水量基数,每户·每月20吨以上。	到户价格为3.79元/吨。
暂未实行一户一表计价居民用户		在现行价格基础上上调0.30元/吨,到户价格2.45元/吨。

## 陈旧管网将改造

截至2010年7月底,合肥市水表出户、一户一表计量的用户总量约占总户数76.7%,已达66万户。目前合肥还有20%多的居民仍然使用总表计价水量,这部分用户的用水价格也比一户一表的用户价格相对高一些。

依据听证会意见,此次水价调整后,合肥市物价局将对水表未出户的情况进行深入调查和研究,针对存在的问题和原因,提出有针对性的意见,尤其是制订小区陈旧管网改造计划,减少居民因旧管网漏损造成的损失,积极推进水表出户工作。



## 农交会签约额已达214亿元

星报讯(记者 俞宝强) 中国安徽(合肥)农业产业化交易会还有2天就要开幕了。9月20日,安徽省和合肥市各相关单位现场检查了各重大活动场地及接待窗口单位。

截至21日,大会重点推介项目211个,总投资额403亿元;签约项目85个,签约金额214.7亿元。签约额最大的是合肥市“年产100万吨食用油深加工项目”,签约额达15亿元。本届农交会应邀参展参会嘉宾、客商1500人,其中世界500强企业7家、中国500强企业10家。9月20日,省委宣传部、省农委、合肥市政府、合肥市农委等部门的负责同志及相关人员,现场检查了合肥火车站、金寨路高速公路、骆岗机场、天鹅湖大酒店等重大活动场地及接待窗口单位。

## “美的与合肥家电共发展”系列报道之

## 美的强化产业配套优势 带动合肥家电业快速升级

今年2月23日,美的集团与合肥经济技术开发区签署协议,投资5亿元建设美的机电工业园;3月19日,合肥市美的材料供应有限公司注册成立,一期占地55亩,将为华东区域基地的美的、小天鹅、荣事达各厂提供配套服务;8月底,合肥安得物流有限公司美的仓储物流园项目一期开始开工建设……至此,美的在合肥打造的总部之外最大家电产业版图已渐完善,家电示范基地的产业集聚优势正在凸显,美的将通过完整家电产业链的打造推动行业升级和转型。

## 完善配套服务打造美的合肥完整家电产业链

家电行业作为中国市场化进程较早、市场化程度比较高的行业,无论在制造环节还是流通、采购环节,与发达国家的市场经济模式拟合程度都比较贴近,在全球经济一体化的深入发展和企业之间的竞争日趋激烈的背景下,提高家电制造企业物流管理和采购管理水平,使物流和采购向供应链管理方向发展,促进企业核心竞争力形成和提高,对我国家电行业意义重大。

美的相关负责人表示,如今的家电业竞

争,已经不再局限于生产成本、营销手段等传统方式,物流竞争开始占据重要地位,而集中采购的优势也日益凸显。据了解,基于在华东地区业务的迅猛发展,美的集团在合肥高新区建设美的机电工业园,将产业链前端的集中采购业务和核心零部件电机生产延伸至华东地区,园内包括美的采购中心华东区域中心、美的电机生产项目以及钢材开料工厂。项目建成后,美的机电工业园每年采购额可达80亿元以上,工业产值将达30亿元。此外,总

投资约10.6亿元的合肥安得物流有限公司美的仓储物流园,建成后将为美的集团合肥制造基地提供完备的仓储物流服务。

美的集团董事局主席何享健表示,在合肥市委市政府的支持和帮助下,通过广大员工的共同努力,美的集团合肥项目取得了非常好的业绩,产能和销售收入快速提升,合肥已经成为美的集团除顺德总部以外,规模最大、最多元化、发展最快的制造基地和经营平台。

## 千亿美的与 千亿合肥家电产业

2010年对于美的和合肥家电产业来说都是不平凡的一年:

随着美的的迅速发展,旗下各品牌的冰箱、洗衣机、空调、压缩机、电机等产品市场份额持续增长。2009年,美的集团销售收入达到950亿元,预计2010年将突破1000亿。美的集团董事局主席何享健宣布:在十二五期间,再造一个美的,力争成为全球白色家电前三强。美的与合肥家电产业相互促进,同一时间超越千亿目标。何享健表示,美的集团现在正处于快速发展期,十分重视合肥基地的建设,将进一步加大投入,扩大合肥项目的规模,不断推动技术创新和产品升级,为合肥打造“千亿家电”产业作出新的贡献。

据刚刚公布的美的电器2010年半年报显示,通过产品结构调整,美的电器成功在空调、洗衣机和冰箱等产品市场占有率方面都实现了“质”的突破,空调首次超越格力登顶行业第一,美的系洗衣机也首次晋升行业冠军,美的冰箱进一步巩固了行业第二名的地位,并拉开了与第三名的差距,美的当之无愧成为了新的白电王者,在向着“再造一个美的”的目标稳步前进。

王川

## 美的产业链技术升级促合肥家电业整体转型

合肥高新区管委会主任李兵表示,跟随着美的等龙头企业的脚步,家电配套企业也纷纷来到合肥,生产压缩机、变频电机、电容、电源线、线束以及各种金属管零件和塑料件等产品。目前,仅合肥高新区内的家电配套企业超过100家,年产值可达100亿元以上。以完善的产业配套促进家电业发展,正是合肥高新区发展家电产业的策略。

随着产业集群效益逐步显现,绿色环保型、高效节能型家电产品成为合肥家电产业发展的新亮点。据美的相关负责人介绍,美的在合肥拥有国内最具规模的冰箱产业链、洗衣机

产业链制造优势,积极推动冰箱、洗衣机产业的整体升级,主动调整生产线,以技术为支撑,进一步丰富和优化产品组合,加大“节能、高效、高端”产品的研发和生产,逐步淘汰高能耗产品,全力打造绿色环保的低碳家电。

美的冰箱以产品为核心驱动力,在高端市场重点打造涵盖对开门、三门、多门产品的凡帝罗系列冰箱,在保鲜技术、节能技术方面不断升级,不但推出更加符合“低碳”环保趋势的6F全能系列产品。美的洗衣机把握行业升级换代趋势,率先发起滚筒普及风暴,将滚筒洗衣机这一更加“绿色低碳”的家电推向更

多消费者,引起了全国的抢购潮。美的洗衣机的市场份额也实现了成倍增长,也成为今年上半年业内最受关注的洗衣机品牌之一。

业内人士表示,随着美等白电巨头在合肥投资力度的不断加大,合肥家电产业“马太效应”正在显现,“集团军”作战的规模优势正逐渐催生出家电行业的寡头竞争格局。在全球化竞争和发展低碳经济的大背景下,美的白电制造版图不断扩大,一个千亿元级别的全球化低碳产业布局正日益清晰,将进一步推动合肥和中国白色家电的战略升级,并深刻影响整个白电市场的未来格局。

**蟹元帅 阳澄湖大闸蟹**  
9月16日上市  
每到金秋蟹肥时  
吃蟹就吃蟹元帅  
直销处  
一店地址:合肥市梅山路18号(安徽饭店大门东侧) 5822661 (0)15151548027  
二店地址:合肥市濉溪路320号(中国计算机函授学校向西100米) 5822661

**利源成安徽品牌十年保修**  
厨房电器诚招空白市县加盟商  
手机:13865935227 直线:0551-4284178  
地址:合肥市新站区扶疏路新华工业园

安徽电视台经济生活、综艺、影视、公共各频道  
**最优惠价、广告代理**  
企业广告专题片制作  
18755183899 李先生

**潘记龙虾**  
特色:多彩扎啤、龙虾内蒙烤全羊、三味鱼  
电话:0551-4679597  
地址:宁国南路龙虾街青年西区往南50米