



宣酒： 江南名酒的破局与突围

亮剑成就白酒业界新传奇

宣酒,从一个不知名的地方品牌快速成长为覆盖皖浙苏三省的强势品牌,其发展的关键在于破局与突围,善于弯道超越,宣酒的成功不仅打破了在江南无美酒的神话,而且开创了江南小窖更绵柔的独特卖点,其江南小窖古法酿酒技艺成为非物质文化遗产。宣酒特贡荣获“2010中国十大最具增长潜力的白酒品牌”荣誉称号,“安徽省最佳绵柔品质奖”。

宣酒集团在2004年改制后,每年以翻番的超常规速度发展,企业赢得了行业“黑马”的美誉。产值利润连续多年翻番,在业内异军突起,让一个在全国白酒行业排名1100名开外的无名小厂,一路高歌昂首挺进全国百强,初显江南白酒之王气象。

叶然 记者 谈正民/文

宣酒集团建厂于1951年,但宣酒快速发展的时期是在2004年后,时为“宣城市酒业有限公司”的酒厂彻底改制,在以李健为首的新团队全盘“接管”后,宣酒便每年以翻番的超常规速度发展,赢得了行业“黑马”的美誉。2008年,宣酒集团喊出了“江南白酒之王”的口号。也正是这一年,宣酒邀请著名演员李幼斌代言宣酒,并明晰了企业的“亮剑”精神。

创新铸造江南白酒领军者

连续六年的快速增长,宣酒创造中国白酒企业发展的一个奇迹,是什么成就了这样的奇迹呢?“始终把产品质量视为企业的生命,把质量工作当作企业最主要的工作来抓”,这是宣酒品质最有力的保障。2005年,宣酒集团一次性通过ISO9001:2000国际质量管理体系认证,今年建立ISO14001环境管理体系。同时,整合相关

文化谱写宣酒人奋进的乐章

宣酒集团在企业文化建设上,牢固确立“铸造江南名酒品牌,成就江南白酒之王”的共同愿景,深刻领悟“责任、分享、尊重、感恩”的企业核心价值,扎实开展第五项修炼,努力营造团结进取、奋发向上的

如今,宣酒人以“打造江南名酒品牌”为战略目标,双眼紧盯市场,以“抓两头、带中间”的经营策略为主线,针对江南人的口味特点,开发了40度、42度、45度等宣酒系列产品;开发了新品高档“四星宣酒特贡”、“五星宣酒特贡”、“五年窖藏宣酒特贡”、“十年窖藏宣酒特贡”等,并进军江南绵柔型白酒市场,着力打造优质、绵柔口味的白酒系列产品。

技术资源,进一步挖掘江南小窖酿酒传统工艺,全力打造独具江南特色的产品差异化品质。通过几年来的努力,宣酒特贡系列白酒荣获安徽名牌产品、安徽著名商标、中华历史名酒等荣誉称号,在第二届安徽餐饮企业年会中,宣酒特贡更是当选为“安徽省酒店餐饮最佳品质白酒”称号。

“创新是企业之魂”,这是宣酒集团

除了在产品设计上迎合当地消费者口味外,宣酒的营销工作也做得有声有色。宣酒集团先瞄准与宣城相邻的浙江湖州、长兴等地,在皖南和浙北等地发力,精耕细作,然后逐步向合肥、杭州、南京等城市渗透,在品牌塑造的过程中,宣酒还通过不同形式传播企业文化,通过营销创新,频频开展大动作,多层面、多角度、全方位地提升了产品影响力和知名度。

一贯奉行的生存法则。宣酒酿造坚守传统工艺,努力打造具有宣徽文化特色的中国国酒旅游示范单位和国家3A级旅游景区。宣酒集团建成了省级科研技术大楼,成立了质量技术中心,组建了由国家级酿酒品酒师和省级评酒委员、专业技术人员及酿造技术能手组成的科研队伍,最终打破了“江南无好酒”的论断。

发展氛围。

公司提出了“创建学习型组织”,在实践中实施为“为员工创造幸福”具体措施,这些措施有:承诺每年为员工增幅工资不低于8%,为职工购买养老、失业等保险,同

班组长以上人员签订无固定期限合同,组织职工旅游等。“对外为社会创造价值,积极承担社会责任;对内塑造企业文化,为员工创造幸福。”宣酒集团这一企业的核心价值观已深入到每个宣酒人的脑海中。



安徽外贸国际旅行社

国家特许经营出国(境)旅游组团社 许可证号:L-AH-GJ00010 诚信通:400-7329188-88727

世博园 上海 + 朱家角 千年古镇

上海世博园/千年古镇朱家角动车往返三日游
//////黄金周特价1198元/人 10月1日—6日天天发

上海世博园/千年古镇朱家角动车去+汽车回三日游
////////////////////黄金周特价998元/人 9月30日 仅此一班

上海世博园/千年古镇朱家角汽车往返三日游
//////黄金周特价798元/人 10月1日—7日天天发

营业部 垂询热线	文萃营业部 2231810 2231811	国内团体咨询 5610991 2623067	三孝口营业部 2824824 2841995	国际团体咨询 5610992 7128725	梅山路营业部 2844160 7128836	春秋营业部 5279984 5279961	机票业务 垂询热线	2231809 2650278
-------------	-----------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	-----------------------------	--------------	-----------------

黄金周车友们的出游最佳选择 超值性价比



黄山醉温泉、三溪大峡谷、养生河漂流、屯溪老街自驾车三日游

日期: 10月3号——10月5日, 车型不限 特惠 580元/人

- ★佳: 四星级度假村(华美达酒店)
- ★泡: 五星级温泉(醉温泉)
- ★逛: 流动的清明上河图(屯溪老街)
- ★看: 华东最大的生态瀑布群(三溪大峡谷)
- ★玩: 惊险刺激的河道漂流(养生河漂流)

主办单位: 安徽外贸国际旅行社

报名热线: 0551-5610991 5610992 2231810 2231811
联系汪先生: 18949861691 15855171151
联系QQ: 565401566