



购车指南之中秋篇： 紧凑型中级车的“月饼选择法”

月饼理论一 节前节后差价大——购车成本要比较

对于国人来说,赏月、吃月饼是中秋节最重要的两件事。眼下,八月十五将至,一年一季的月饼市场又火爆起来。但是,近年来,月饼已经逐步套上华丽的包装,变身为售价高达数百元甚至上千元的奢侈“食品”。因此,很多消费者开始以非常理性的态度面对中秋节,拒绝购买这种本末倒置的商品。

其实,中秋节除了月饼市场热闹非凡,汽车市场也会因为厂商的促销而火爆起来。月饼会因为临近中秋和包装花哨导致价格上扬,汽车也同样会因为新款上市、功能繁多而使消费者的购车费用增加。尤其是对于日益火爆的紧凑型中级车市来说,消费者在选车时更会因为厂商们天花乱坠的“吆喝声”而眼花缭乱。

那么,在中秋节和国庆黄金周即将接踵而至的时候,准备购车的消费者应该怎样选择呢?今天,我们就以东风日产TIIDA、福特福克斯、别克凯越这三款热销的紧凑型中级车为例,比照买月饼的方法向大家介绍如何理性选车。

月饼是在中秋赏月时吃的,而月饼市场的火爆自然也出现在中秋节前。八月十五过后,商家便纷纷打出“月饼三折”、“买一送一”等醒目的促销招牌。因此,很多爱吃月饼的消费者都看准了这一现象,节后再购买自己喜欢的月饼,既没有花费太多,又饱了口福。

与月饼的节后掉价相反,在汽车市场中,厂商为了刺激消费者购买,往往会选择在过节期间进行降价、送礼等促销活动。节日过后,如果促销活动取消,消费者的购车成本反而要增加。因此,我们就来对比一下TIIDA、福克斯、凯越这三款车型的购车成本。

根据记者调查的结果来看,全国范围内,TIIDA现金优惠最大幅度为全系直降18万元,而最普遍的优惠幅度也达到了1万元-12万元之间,同时专营店还会附送保养、内饰等礼包。但是由于福克斯2011款和凯越2011款上市时间不长,“新车热度”还未退去,优惠幅度仅在3000元左右。

此外,由于TIIDA所有手动挡车型和凯越全系车型都入选了“节能产品惠民工程”的节能汽车推广目录,消费者在购买时还可享受3000元的政策补助。



由此可见,TIIDA的购车成本比福克斯和凯越低1万元左右,非常值得消费者们考虑。

当然,除了购车成本是买车时的重要考量以外,日常用车成本也是不容忽视的。这三款车型由工信部公布的综合油耗分别为6.5L/100km、7.3L/100km和7.7L/100km,如果每年行驶2万km,燃油价格以6.73元/L计算,三款车型的燃油

花费分别为8749元、9826元和10364元,这其中的差价也是消费者购车时的重要参考。

由此可见,TIIDA的购车、用车成本是这三款车型中最具诱惑力的,这一万余元的差价,对于紧凑型车的消费者来说,着实是一个很重要的参考价值。当然,如果要抓住这巨额的优惠,还需要消费者们在中秋节时抓紧行动。

月饼理论二 过度包装价格高——实用功能才重要

月饼本是时令食品,却往往都被商家进行过度包装,在月饼盒中搭配昂贵的餐具、红酒,甚至是项链、金条。这不仅偏离了人们在中秋节吃月饼的初衷,更造成了极大的浪费。同样,对于紧凑型车来说,本应以实用为主,但厂商们却往往会增加一些实用性并不高的配置,以在销售过程中将车型描述得更加光鲜、亮丽。

诸如大灯延时关闭、车载GPS导航、车深度镀铬装饰、桃木内饰等等,这些可有可无的配置和设计虽然能增加车辆的舒

适性和豪华感,但也大幅度增加了买车的成本。下面,我们就来看看TIIDA、福克斯、凯越的设计是否“鸡肋”。

首先要说的就是排量问题,TIIDA和凯越都是1.6L排量,而福克斯却是1.8L和2.0L。当然,这和福克斯的运动车型定位有关。但其实对于家庭日常用车来说,不管是市区、郊区,还是高速,1.6L都已经足够了。福克斯的1.8L排量发动机,与另外两款车型的1.6L排量发动机相比,在动力上的提升并不很明显,却无法享受到购置税减免政策和节能汽车推广目

录的3000元补贴,同时油耗也相应增加,对于大部分消费者来说实在不必要。

再例如,对于普通家用来说,真皮座椅的必要性并不高,而且原配真皮座椅往往价格不低。在TIIDA、福克斯的配置里,真皮座椅、真皮方向盘等只出现在少数高配车型上,相比之下凯越绝大多数车型都标配真皮座椅,就显得有些多余且不合理。

这些华而不实的设计,对于日常用车来说并不能起到任何实质性作用,却会增加购车和养车的成本,实在不划算。

月饼理论三 品种复杂花样多——买车也在买“生活”

近几年,月饼的品种越来越多,从传统的烘焙月饼,到冰淇淋月饼、果蔬月饼、奶油月饼、杂粮月饼等等。消费者对月饼的要求,也已经从满足过节“仪式”的需要,转变成了口味多样可口的要求。同样,而对于车主来说,汽车的真实价值不再只是由发动机、底盘堆砌成的“代步工具”,而是体现着方便和快捷的“用车生活”。所以,在选车时,还要考虑自己想要拥有何种“用车生活”。

东风日产TIIDA自上市以来就在倡导“乐动生活”,同时也为车主带来了“乐在车内,动在车外”的时尚生活方式,2008年,“TIIDA澳洲游”活动让车主们尽情领略异国风情;2009年,“TIIDA新浪唱游歌会”携手多位明星歌手,奉献“乐动”音乐盛宴;“乐动英豪缤纷改装秀”和“CTCC红

魔啦啦队”等活动,更给车主带来了现场参与国内顶尖汽车赛事的机会。

而且,TIIDA在CTCC中国房车锦标赛上的屡屡战绩,也令喜爱它的消费者们眼前一亮——2006年年度车队、车手总冠军,2007年年度车队总亚军,2008年年度车队总冠军、年度车手冠军,2009年年度车队总亚军。显赫战功,不仅让TIIDA的60余万车主感到骄傲和自豪,也进一步证明了其品质过硬、动力充沛、操控卓越等特点。

更值得一提的是,东风日产还于(今年)9月4日举办了“领潮TIIDA·心动60万——乐动总动员之赛道争锋”为主题的“乐动驾驶训练营”,为所有怀着赛车梦想和激情的TIIDA车主提供了参战CTCC中国房车锦标赛的机会。对于一

些追求快乐、时尚的消费者来说,TIIDA的“乐动生活”着实是个不错的选择。

与TIIDA不同,福克斯的车身设计和内饰配置时刻流露着自己的运动风格。从CTCC到WRC的显赫战绩,也都刻画着福克斯不安分的气息。而且,福克斯还提供了经过全面调教和改装的运动版供消费者选择。因此,福克斯成了钟爱运动、喜欢赛车的消费者们最中意的车型。

相比TIIDA和福克斯的动感,别克凯越更具居家风格。低调中庸的外观、稳重典雅的内饰、兼顾节油和动力的排量以及适中的价格,使凯越成为一款标准中庸的居家家轿。对于想要选购家庭日常代步轿车的消费者来说,别克凯越确实是一款值得考虑的车型。

