



# 风向

## 调查报告显示:国内团购网站超千家

近日在杭州举行的“2010中国网络团购行业高层研讨会”上发布的一项调查报告显示,目前国内初具规模的网络团购企业数量已达到1215家。此次研讨会上发布的《2010年中国网络团购调查报告》,是国内首份网络团购行业调查报告。

# 零售大鳄“孩子王”抢滩合肥

## 或成为国内最大的母婴童购物中心

80后进入适婚年龄,母婴童市场也有爆炸发展的趋势,不少零售大鳄纷纷进军合肥,这不,五星控股集团旗下的“孩子王”昨日也宣布将首家外埠旗舰店落户合肥,并于年底开业,8000m<sup>2</sup>的购物店也将是全国最大的母婴童主题MALL。

黄军志 记者 樊立慧



资料图片

### 合肥 20 亿蛋糕待掘

据相关调查数据显示,合肥母婴童市场需求总量约 20 亿,且每年以 17% 的速度递增,婴幼儿零售市场被喻为目前及未来发展潜力最大、收益最丰厚的产业之一。

目前,合肥的母婴童市场基本上集中于合肥妇幼保健院附近。“虽然行业发展潜力巨大,但目前合肥母婴童零售渠道过于分散”,有业内人士直指,服装多集中在百货店混搭销售;奶瓶、奶嘴等婴儿类产品则形成了比较窄众的专业门店;奶粉、食品占据了超市的货架;玩具则分散在大街小巷里的私人零售店,同时具有品牌、规模、个性及服务一体化的专业购物中心尚属空白。

### 母婴童产品要“独立”

昨日,记者在桐城路附近的母婴产品

专卖店采访,刚刚怀孕的孙云表示:“逛了亲子家园,再到益民街逛逛,希望可以像逛超市一样,一站式购齐。”

母婴童消费人群的特点是行动不方便,对安全感的需求非常旺盛,而目前,市场上销售母婴童用品的大多是个体户性质的婴儿用品专业门店,这些店规模过小、商品品类较少、服务不完善、商品质量缺乏监管。“像卖家电一样去卖母婴童产品,所以我们才确定推出一站式购物主题 MALL 新型业态。”“孩子王”董事总经理徐伟宏昨日告诉记者。

### 拉低合肥市场 15% 价格?

目前,“6+1”(即爷爷、奶奶、外公、外婆、爸爸、妈妈+孩子)的家庭模式是母婴童用品市场高速发展的强力催化剂。据悉,决定进军合肥的“孩子王”母婴童主题 MALL 落户在合肥万达广场,这也可能是国内目前最大的母婴童主题 MALL,除合肥旗舰店外,短期内将在芜湖等地迅速扩张。

“拉低至少 15% 的母婴童商品市场价格,为合肥消费者节约高昂母婴童消费成本支出。”徐伟宏介绍。

## “废弃家电处理费”明年开征 支持拆解企业降低污染

星报讯(胡龙生 记者 沈娟娟) 台看了十几年的彩色电视机,在“寿终正寝”后通常会流入垃圾站,被废旧金属小作坊“肢解”后当成废品卖出。而在家电“以旧换新”实施以后,旧家电的“命运”便发生了变化。

近日,国家发改委、环保部、工信部联合发文规定,“废弃家电处理费”将于明年开征,国家将建立废弃电器电子产品处理基金,用于废弃电器电子产品回收处理费用的补贴。而这部分基金将由电器电子产品生产者、进口电器产品的收货人或者代理人来缴纳。

废旧家电如何处理更安全、环保? 答案就是送到指定的拆解处理企业。

据悉,在我省家电以旧换新启动后,省环保厅确定 5 家企业为家电以旧换新定点拆解处理企业。“现在与我们合作的企业有好几家,旧家电经过拆解后降低了对环境的污染。”安徽鑫港炉料股份有限公司一位汪姓工作人员说。

在这 5 家拆解处理企业中,也有“饱饿不均”的状况,“现在的拆解企业饥的饥、饱的饱。”省环保厅污染控制处处长蒋永安表示,拆解企业虽在皖北、江南、江淮都有布局,但因市场因素,家电回收量不等,因此也不都是“人满为患”。据他介绍,随着家电回收量的增加,5 家拆解处理企业还有可能“扩容”,“当然是要在环保评估通过的基础上。”

# 2010 中国安徽第七届国际汽车展览会

## 暨首届安徽汽车自驾游基地展示会

本届车展独家合作银行—中国银行

时间: 9月30日-10月4日

地址: 安徽国际会展中心



- ▶ 9月29日晚, 安徽大剧院, 车展之夜“中国银行·原乡情浓——永远的邓丽君音乐会”, 共同回顾逝去的经典
- ▶ 9月30日起, 2010年安徽汽车盛会大幕开启, 近百家展商, 数百辆展车闪亮亮相, 顶级豪车挑战极致奢华极限
- ▶ 安徽车展摄影大赛规模空前, 盛大场面, 千万豪车, 靓丽车模, 邀你共同捕捉安徽车展“香车美女”精彩瞬间
- ▶ 首次安徽自驾游目的地集中展示, 近百家自驾游目的地现场签约、促销, 敞开胸怀, 让你过足国庆长假自驾瘾