

“俏佳人”邂逅“俊绅士”， 中高级车你爱谁？

去年中高级运动轿车势头不错，但今年却显露“哑火”之趋。正当“运动风潮”似乎将要“无可奈何花落去”的时候，随着一汽-大众CC上市掀起的波澜，中高级运动型轿车再次进入人们的视野。

面对琳琅满目的市场，选“运动”还是选“舒适”？一如矛与盾的双方。在车市，“运动”和“舒适”谁主沉浮变得越发让人迷离和向往。也许，以上两类车型的代表——大众CC和新天籁的邂逅，可以让大家找到些“矛尖”或“盾利”的筹码，从而赢得自己适合和喜欢的爱车。

“俏佳人”组合运动风， 活力阳光小荷露角

作为一汽-大众今年主力推广新车，大众CC被欧洲媒体誉为“有史以来最美的大众汽车”，可见外观是大众CC的亮点。事实上，融合了跑车的动感和豪华轿车的典雅，大众CC独特的气质和以往大众汽车“稳重、成熟”的感觉确实截然不同。

锐利的“丹凤眼”前大灯，配合跑车风格前保险杠，与镀铬前格栅共同勾勒出了大众汽车的前脸标示。压低的整车高度，特有的高腰线车身，加之硬朗的高拱设计，让整个的侧面造型颇具运动感，而无框车门的设计更为大众CC增添了一份豪华气息。另外，大众CC的尾部微微上翘，带来了些许活泼的气息，蝴蝶翅膀般的尾灯造型也十分抢眼。总之，大众CC就像一位“绝代佳人”，动感的外观让人过目难忘。

当然，只靠动感的外观还不足以支撑起大众CC“运动俏佳人”的头衔。偏重豪华跑车风格的内饰、独特的翻毛皮座椅……大众CC在有意无意间提取了很多豪华车元素的设计理念，配合拉丝铝材质的装饰件，更增添了运动感。另外，大众CC后排采用了两座设计，秉承了轿跑车型的感觉，但对于注重实用性的国内消费者而言则有些遗憾。

大众CC的动力总成和悬挂系统与“同门兄弟”——迈腾一致。直列四缸TSI发动机为大众CC提供了充沛的动力，但由于汽缸呈直线型排布，无法避免的共振现象会影响车辆的舒适性。在享受澎湃动力的同时，车主也不得不包容一些涡轮增压带来的小烦恼：



在市区走走停停的环境下，涡轮容易刚刚介入就很快停止运转，从而产生频繁的顿挫感。

“俊绅士”匹配舒适感， 沉稳优雅依然主流

和大众CC相比，新天籁更像一位“俊绅士”，显得沉稳而优雅。

从“形象”上说，新天籁的前大灯采用修长设计，沿着发动机盖向后延展，使前脸看起来流畅一体。发动机盖的设计也融入了日产高端品牌英菲尼迪的圆润肌理设计，彰显出豪华与雅致。另外，新天籁的腰线采用了拱形设计，使侧面造型展现出特有的优雅，平和而不张扬。

而作为“舒适主义”的代表，新天籁的内饰可以说做到了“舒适”的完全和极致。精湛雅致的木纹装饰显得温馨惬意，散发出现代家居质感之美。车内空间采用人性化设计，配备一系列便利配置，显得宽适宜人。配备同级罕见的超大型全景天窗以及BOSE顶级音响系统，给驾乘者带来卓越的舒适享受。

作为最先和乘客“亲密接触”的部分，座椅担负着为乘客带来舒适感受的重要职责。新天籁配备了头等舱式的高档真皮Multi-layer仿生学座椅，具备空调送风功能，将暖风或冷风从座椅表面吹出，消除身体接触面的冰冷或燥热，保持绝佳舒适度，让驾驶者在长时间行车途中有效缓解疲倦。驾驶席

座椅除了具有8向电动调节功能之外，还拥有可调式腰部疲劳缓解装置，副驾驶座椅同样可作4向电动调节，并配置了电动腿托，再配合上LED间接照明氛围灯，所带来的舒适感受远超乘坐者的心理期望。

说完“形象”，我们再来看看作为“绅士”所必须具备的另一要素——体贴的“内芯”。与大众CC配备直列4缸TSI发动机不同，新天籁配备的6缸VQ发动机汽缸呈V字形排列，汽缸的震动可以相互抵消，在平稳性和静谧性上更胜一筹。

新天籁搭载的VQ发动机是日产汽车创新技术的结晶。VQ发动机基于“羽毛”的开发理念，完美的诠释了其轻量化、高效、节能的核心诉求，并经过多年的锤炼研发而成，可谓冠盖同级。

在问世的第二年，VQ发动机就获得了《Ward's Autoworld》评选的“全球十佳发动机奖”荣誉。随后，日产VQ发动机更一举成为在该奖项成立以来，唯一一款连续14年获得这一殊荣的发动机。同时，日产VQ发动机还被业界称为“地球上运转最平顺、动力最畅快的V6发动机”，是日产众多傲人技术中最为著名的一项。

除去具有V6发动机共有的先进性外，新天籁搭载的日产第四代VQ发动机还有其独特优势：应用了大量的赛车技术，综合运用了电子节气门ETC、连续可变气门正时控制C-VTC、可变吸气系统VIAS等技术；凸轮轴采用F1赛车零部件超精磨工艺技术加工，是发动机运动件磨损减少了30%以上；大缸径短冲程设计、大直径燃烧室、超大气门的设计，增加了进气效率，大幅提升了发动机的功率和扭矩……诸多尖端科技的应用，大幅提升了发动机的功率和扭矩，同时保证了日产VQ发动机与车体的同寿命。

而此前不久，天籁V6销量突破30万台，成为中国区域单车型搭载

V6发动机的销量第一名，充分印证了日产VQ发动机技术出众的特点。

配合新一代X-tronic CVT无级变速器，新天籁变速更平滑平稳，实现零换挡冲击、零时差加速、零动力损失，拥有极佳的燃油经济性。除此之外，新天籁采用的三维超静音工程由3项独特的技术构成，最大限度降低并控制了车内噪音。多种静音措施再加上运转平顺的新一代V6引擎，确保了新天籁在静音性上的优异表现。前麦弗逊式独立悬挂采用脉冲式阻尼回弹弹簧，后多连杆悬挂附带稳定杆，让新天籁轻松适应不同的路况，保证了乘员舒适的驾乘感受。

新天籁凭借过人的技术和品质，达到了超越同级的舒适性、静谧性和平稳性，实现了在产品力上的独树一帜。

点评：花开“两朵”， 中高级车市又添新景观

一个充满活力、激情四射、美艳无比，一个成熟大气、舒适可靠、优雅高贵，就像两朵开在不同枝头的花朵，大众CC和新天籁的邂逅注定是为了消费者更好的选择而来。

虽然大众CC并非一款冲击销量的车型，但其偏重轿跑风格的设计为中高级车市注入了新的活力，为消费者带来了新的选择。而有着“舒适之王”称号的新天籁，月销量持续过万，凭借出众的技术优势为中高级车树立了舒适的新标杆。随着新君越等搭载V6发动机的车型加入，中高级车市的产品竞争力将得到进一步提升，以舒适为核心品质的主流中高级车，将进一步推动车市纵向发展。而一汽-大众CC的上市，将运动型中高级车提升到了新的高度，更扩大了中高级车市的产品覆盖面，带动了中高级车市横向发展。

随着新天籁、CC等车型的成长，中高级车市正向着以舒适为主、以运动为辅的方向发展。这种多元化的发展模式，也进一步满足了中高级车市消费者的多元化用车需求。当汽车产业越发成熟、不断向前，当消费回归理性、日趋多元，新天籁和大众CC们之于市场、之于消费者的意义，俨然已成为一个更加繁荣的市场带给大家的更满意、舒心的高品质汽车生活。

