

# 80元的月饼酒店里能卖188?

市民观点:高档酒店卖的月饼质量肯定好,送人也有面子  
记者暗访:酒店都是找人代加工,一贴牌就能获得高利润

“

“我花了188元买了一盒合肥某酒店的双黄白莲蓉月饼,但回家看包装盒上的说明时,发现生产厂家居然是北京的。”这是合肥一位消费者的遭遇。距离中秋还有不到一星期的时间,合肥各大酒店都开始了月饼战。可是,记者暗访却发现,很多酒店卖的月饼都是找别人代加工,实际成本远比售价低。

记者 张崑



昨日,工商部门对月饼进行安全检查 王恒/图

## ▶记者暗访:酒店的月饼几乎都是他处加工的

昨日上午,记者走访了位于合肥长江路和政务区一些高档酒店,发现只有2家酒店的月饼是自制的,但是,自制的月饼也不对外大批量出售,只在饭店内对一些就餐的食客当甜点供应。其余几家酒店的月饼全都是他处代加工生产的。

王女士,在政务区上班,9月13日她拿

到了中秋节的福利:一张政务区某酒店的月饼券,凭此券可以领到两盒打着酒店牌子的月饼。“公司年年都在这个酒店拿月饼,月饼高油高糖不说,味道也不怎么样,我转手就送人了。”王女士说,“送人倒是挺能拿出手的,上面的标价是188元一盒,比超市里的看起来要高档,包装也不错。”

## ▶市民认为:高档酒店的月饼质量好,还有面子

在某酒店月饼销售现场,记者随机采访了一些买月饼的市民,发现多数市民都认为月饼就是酒店内自己制作的,只有极少数市民知道是代加工。但是,这些市民却表示:只要是高档酒店卖的质量肯定不错,即使不是酒店自己做的,也无所谓。

一名姓李的先生对记者说,“我就是冲着酒店的品牌来的,酒店越高档越好。高档酒店卖的月饼虽然价格贵了点,但是

看上去很有面子。”随后,这名李先生花了1000元买了3盒月饼欣然离去。记者随后拿起一盒月饼发现,生产厂家居然是南京某食品加工厂。

“酒店里面的月饼质量其实是差不多的,关键就是看你要什么样的包装。根据以往的经验,一般盒子比较有创意的月饼比较好卖,价格也能提不少。”一位酒店工作人员表示。

## ▶业内人士透露:标价188元的月饼出厂价顶多80元

很多市民不知道的是,“标价188元的酒店贴牌月饼,其实出厂价最多也就80元。同样一盒月饼,出厂价只要50元一盒,如果贴牌卖,最起码能卖到100元。”合肥某知名月饼企业有关人士透露说。据其称,尽管做月饼和做其他糕点相比并不需要更多的技术,但是因为国家规定月饼生产要QS资质,所以原先自己做月饼的酒店,只好就让那些有资质的月饼厂代加工,然后打上酒

店的品牌再销售。一般来说一盒价格在25元左右的月饼,加上包装礼盒的费用和厂家的利润后,出厂价一般在每盒40-50元。但是同样口味、同样数量的月饼贴上大酒店的牌子,就要卖到100元以上,要是高档的鲍鱼馅之类,价格还要翻倍。

“月饼是做给人吃的,所以在食品安全方面也要细心制作。而月饼厂代加工月饼可以有效地上酒店躲避其中风险。”该知情人还说道。

## ▶酒店员工:推销月饼有提成,每人每年都有任务

在记者采访时,很多酒店的月饼销售员都表现得挺无奈。黄小姐是一家五星级酒店销售经理,今年酒店给她增加了1000盒月饼销售任务,让她压力很大。去年1000盒,她找了各种关系还是没销掉,最后剩下的10来盒只好自己掏钱买了。

“卖月饼是一年中酒店大的销售任务

之一,每年中秋节前两个月,酒店就开始推出月饼。”黄小姐介绍,卖月饼任务主要集中在销售部门。“员工卖月饼是有提成的,不打折卖出去提成高一些。酒店为提高员工卖月饼的积极性,销量排在前10名的员工,酒店会奖励,比如安排带薪假期去旅游或者发奖金等。”

# 上海“月饼黄牛”疯狂收购月饼票 一周轻松赚一万

“

“最后一周,只要努力一下,至少进账‘一粒米’。”距离中秋节还有一周,月饼销售进入小高峰,在一些提货点或食品店门前,炒卖月饼票的“黄牛”也开始最后冲刺,“贴身肉搏”赚最后一笔。

## ▶【记者调查】黄牛党占据超市出入口

前天下午1时许,在上海市黄兴路大润发超市,集结了许多收购月饼票的“黄牛”,进出超市的通道口被众多“收票”木牌占据。

“黄牛逢人便问,不厌其烦。”在采访中,前往超市购物的一位市民孙先生说,自两个月前“黄牛党”聚集以来,市民只要

前往超市,就要经历一次“问答游戏”。

记者刚走进通道大门,两名手拿黑色小包的男子就迎了上来。在这名“黄牛”身后,摆着密密麻麻的广告木牌,上面都是写着“收票”字样,粗略一数,“收票”广告木牌约有20个。

## ▶【黄牛透露】一周赚一万只是平均水平

在一家老字号饼店门前,一名资深“黄牛”主动向记者,“有月饼票吗?票越多收购价越高,抓紧卖,过几天就不值钱了。”

“杏花楼、各种冰激凌月饼,类似这种月饼票,有多少要多少。”一名在静安寺蹲守的“黄牛”老周说,月饼票也有“硬通货”,这类月饼票一般按原价的4至5折收

进,一转身就能按7至8折出售。在中秋节前最后一周,自己一天至少能收、卖150张月饼票。“就算竞争对手多,进账‘一粒米’也不是问题。”说起自己的收入,这名“黄牛”信誓旦旦说,只要保持不“旷工”,每天赚1000元没任何困难,一周下来,赚1万只是行内平均水准。

## ▶【市民感叹】买黄牛票是因为过节要送礼

记者看到,情况果然如“黄牛”老周所言,他手中的月饼票数量每时每刻都在变化,一个转身,刚刚以低价收来的月饼票,就以接近原价的折扣价卖出。

昨天下午2点左右,市民张女士一口气买下“黄牛”老周手中的4张月饼票,老周给她打了折扣,268元一盒的冰激凌月饼,张女士以150元买到。“没办法,亲戚、朋友都

要送,单位发的根本不够。反正都是一样,在黄牛手上买,也可以省一点。”

据记者现场观察,仅一个小时,老周手中的月饼票就卖出20多张。“剩下的月饼票怎么处理?”记者有些疑惑。“等会儿就会有人来回收。”老周说。据介绍,今年的月饼票行情普遍高开低走,一些名牌月饼收购价也下降不少,收来的月饼票也很难卖出。

## ▶【幕后揭秘】“大老板”回购饼票流回饼店

多余的月饼票流向哪里?“黄牛”老周说,现在市面上收购月饼票的“黄牛”基本都是集团化操作,他只负责外围打零工,利用收卖差价赚点小钱,大部分“黄牛”则受雇于人,如果收购的票卖不出去,会有“幕后老板”回购。

据老周介绍,如果自己操作,一张价值100元的月饼票,收购价最多40元左右,卖价则按照月饼票原价值的7折左右,一来一去,可以赚上30元左右。而那些卖不掉的

月饼票,则会以统一4折的价钱被“幕后老板”收购。据老周所知,这些“幕后老板”有月饼票回购渠道,一大批月饼票最终会流回饼店,由于数量很大,利润也很惊人。

据介绍,不少饼店在每年中秋发售月饼票时,已经预留了空间,实际加工月饼数量,肯定比卖出的月饼票少。一位业内人士称,这也是月饼生产企业的一种自我保护。

据《新闻晚报》