



风向

市场·脉动

上市公司纷纷剥离房地产业务后 丰原药业“拿下” 蚌埠城投地产

星报讯(黄军志 记者 董艳芬) 在丰乐种业、金种子酒、合肥百货等上市公司剥离房地产业务之后,安徽丰原药业股份有限公司(下称丰原药业)毅然选择“进军”地产。记者昨日从相关部门获悉,9月14日,丰原药业以5811万元“拿下”蚌埠市城市投资控股有限公司(下称蚌埠城投)部分土地等固定资产。

据了解,丰原药业购蚌埠城投的资产包括:土地使用权、房屋建筑物及机器设备。其中位于蚌埠市东海大道6288号的工业用地89305.4㎡,使用权终止日期为2054年6月15日,该土地估价报告载明评估土地总价2848.84万元,此外,蚌埠城投厂房、库房、对乙酰氨基酚(扑热息痛)原料生产线及其辅助设备也在转让资产之列,挂牌转让底价共计人民币5811万元。

记者了解到,转让上述资产的蚌埠城投注册资金1亿元,是蚌埠市财政局投资设立的国有独资公司,经营范围包括:筹措、经营、管理蚌埠市基本建设基金和其他建设资金,承担政府性投资项目投、融资及建设、产业投资、项目经营和资本运营业务等等。

作为我省规模最大的国有控股医药企业,丰原药业是我省医药行业首家上市公司,2007~2009年连续三年荣膺中国制药业百强,其产品涉及生物制药、化学制药、中成药三大领域。

耗资1.8亿元 国内首个灾难体验 项目落户芜湖

星报讯(黄军志 记者 董艳芬) 惊涛骇浪的“海啸”、剧烈震颤的地震……这并不是电影《2012》中才能看到的景象。用不了多久,游客就能在旅行中体验到上述自然灾害。记者昨从旅游部门获悉,耗资1.8亿元“自然灾害科普体验馆”在我省芜湖大浦乡村世界旅游风景区破土动工,这也是我国首个灾难体验式旅游项目。

据介绍,“海啸”是该馆的主体内容之一,技术上采用国际第三代真空造浪技术,并结合高科技声光电效果,造成视觉浪涛可达6米的惊涛骇浪,逼真地再现“海啸”的汹涌澎湃。此外,该馆还将以高科技为手段,模拟和展示各种农业自然灾害场景,如洪涝灾害、雪灾、地震灾害、蝗灾等等。通过这一集科普、教育、旅游、娱乐、体验为一体的旅游项目,增强了人们防灾减灾意识和环境保护意识。

业内人士表示,该项目将在中国创下以灾难为主题的体验式广场之最,即最早建成、科普资料最齐全、科普价值最高的自然灾害主题场馆。

市场规模4000亿 本土婴童品牌市场占有率仅30%

中国婴童产业市场规模巨大,每年达到4000亿元人民币左右,而本土企业只占30%左右的市场份额,由于大头娃娃、三聚氰胺、性早熟奶粉等事件的曝光让国内消费者对国外婴童产品崇拜成风,国内婴童产品生产企业的增长开始受阻。

奇瑞7亿元海外建厂? 走向国际化,安徽汽车品牌先得练好“内功”

在巴西的街头,看见奇瑞瑞虎的身影已经不足为奇。近日,奇瑞相关人士证实,在“试水”巴西市场一年以后,奇瑞将在巴西建厂。

捷豹路虎将与奇瑞“联姻”,一家奇瑞的装配工厂将落户西班牙,奇瑞在南美的“第二工厂”被曝是巴西……近段时间,“奇瑞”的动作频频被媒体曝出,而以它为代表的安徽汽车自主品牌“海外路”应该如何走?专家建议,练好内功,竞争力才能增强。

实习生 胡龙生 黄军志 记者 沈娟娟

奇瑞南美“第二工厂”锁定巴西

自去年7月17日奇瑞运动型多功能车瑞虎正式在巴西投放,奇瑞“试水”巴西市场已经一年有余。近日,奇瑞相关人士证实,奇瑞将在巴西建厂,这也是奇瑞在南美的“第二工厂”。

据了解,9月,奇瑞将与巴西圣保罗市小城Jacarei当地政府签订一份谅解备忘录,备忘录的内容是,奇瑞将在当地建设独资工厂。更有消息称,该工厂计划投资7亿美元,占地150万平方米,汽车年产量将达17

万辆,预计将从2013年起,以全散件组装方式生产奇瑞的S18车型国内为M11。

“奇瑞进入巴西市场后,势头非常好。”奇瑞汽车新闻发言人金弋波曾预计,今年仅瑞虎就将在巴西实现1万辆的销量。

中国和第三世界国家“比较亲”

昨日,记者电话联系了奇瑞汽车股份有限公司总经办相关工作人员,他表示对该消息并不清楚,无可奉告。

此次奇瑞为何将建厂的目光锁定巴西?记者了解到,除了看中巴西的消费市

场外,巴西当地政府对该项目提供的减免城市房产税等税收优惠也是一大吸引。

而且,业内人士透露,奇瑞2007年制订的计划进入南美的战略中,就曾将巴西作为首选国之一。金弋波更是公开表示:“巴

西是南美最大的汽车市场,奇瑞非常重视这一市场。”“中国汽车跟第三世界国家互相认可,比较亲。”在安徽省汽车行业协会会长梁华平的眼中,第三世界国家需求量大,进入门槛低,国产车的价格优势非常明显。

汽车企业要练好“品牌”内功

在合资品牌占领中国市场的同时,奇瑞、江汽等自主品牌也踏上了“国际化之旅”,在海外建立工厂,“中国造”汽车开始漂洋过海。

梁华平告诉记者,自主品牌跟合资品牌相比,最重要的是拥有完全的话语

权,不受别人控制,“怎么发展都是自己说了算。”而国产品牌要想在国外立足,就必须重视自己的品质和售后服务,“练好内功,才会在竞争中占有一席之地。”

安徽省汽车商会常务副会长蒋天赐

也表示,国内自主品牌在国际上拥有其他品牌无法比拟的优势,劳动力成本低,销售价格相对较低,但是也有着劣势和不足,如品牌影响力弱,自主创新能力与国际品牌比相对较差,“品牌只有得到认可才可能在国际上立足。”

中科大充当皖江建设“润滑剂” 产业转移,安徽向上海“接”什么

星报讯(记者 宛月琴 文/图) “承接产业转移,不仅是国家战略、安徽机遇,也为一大批想要投资兴业的的企业家们提供了很好的平台,而中科大则是起着润滑剂的作用”,在中科大管理学院执行院长梁樑看来,皖江地区已经展现出加速承接、主动承接的势头。上海社会科学院研究员王振从上海产业转移的趋势出发,同样对安徽承接转移的前景充满期待。

昨日,“中科大EMBA皖江行”正式“起航”,众多知名学者和百余名企业家来到芜湖,探讨芜湖承接转移路径。专家观点“碰撞”发展现状,企业精英“对话”承接项目,政府官员“推销”特色优势,掀起一股承接转移的“热潮”。

“上海模式”提前给安徽打预防针

王振从上海产业转移的背景和趋势出发,认为上海产业转移的三大模式能提前为安徽“打预防针”。首先是规模扩张型产业转移,主要表现在上海具有长期发展优势的资本技术密集型重化工业。主要产业包括装备制造、船舶与海洋工程装备产业、汽车产业、化工产业和钢铁工业。二是功能整合型产业转移,主要表现在承接国际产业转移中发展起来的外向型产业,以及具有传统发展优势的轻工产



上海社科院研究员王振谈上海产业转移前景与趋势

业,主要产业包括电子信息产业、生物医药产业,以及纺织、食品等轻工业。第三是战略扩张型产业转移,主题体现在战略性新兴产业领域。

通过投资转移探索战略性新兴产业的有效发展模式,是一种增量型产业转移。主要包括新能源、新材料等新兴产业和航空航天等体现国家战略的产业。

上海哪些领域向安徽“抛绣球”?

作为研究产业经济的专家,王振分析了对上海产业向外转移重点领域。他认为零星化工、钢铁企业、铸造、锻造、各类

建材行业等,将是“传统产业中的产业转移重点”,而在新兴产业的转移重点中,电子信息产业也会将劳动密集型的代工产业转移到劳动力成本相对低廉的地区。而新能源、新材料产业,一方面通过产业转移有效利用其他地区的要素比较优势;另一方面以自身的技术、资本和人才优势为依托,集中发展高端环节,紧跟产业发展的前沿领域。

“了解了上海产业转移的这些模式,安徽也就有了方向”,中科大管理学院副教授吴林在听完王振报告后这样认为。