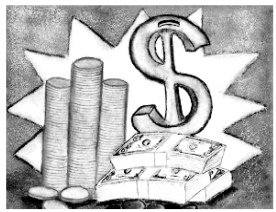


## 财经



## 商务部:8月外商直接投资76亿美元

中国商务部15日公布,中国8月份吸引外商直接投资76亿美元,较上年同期增长1.38%。中国7月份吸引外商直接投资69.2亿美元,较上年同期增长29.2%。1至8月份外商直接投资额至659.6亿美元。

## 达沃斯声音

夏斌

## 中国房市调整需两三年



中国国务院发展研究中心金融研究所所长夏斌15日在夏季达沃斯举行的一场分论坛上指出,基于目前中国经济增长情况和结构调整的艰难性,房地产市场的调整要花两到三年的时间慢慢来。

他说,中国经济还在高速增长,解决房地产问题的办法应是分类处置,实事求是地用时间消化,“中国的房地产市场应主要为消费品服务,不要学习英美,要学德国,买房就是为了住”。

马建堂

## 中国会坚持房地产市场调控



国家统计局局长马建堂15日在2010年夏季达沃斯论坛上表示,房地产市场调控对宏观经济增速会有一定的影响,但没有想象那么大。

马建堂表示,房地产市场调控对宏观经济增速会有一定的影响,主要有两方面原因:一是中国房地产开发投资占全社会投资的1/5;二是尽管对房地产采取了多项严厉调控措施,但今年1-8月份,中国房地产投资增速仍然高达37%左右。他表示,房地产业占中国GDP的比重并不是很高,中国从宏观经济的健康运行考虑会坚持房地产业调控。

李稻葵

## 央行应考虑小幅上调存款利率



2010年夏季达沃斯论坛上,央行货币政策委员会委员、清华大学中国与世界经济研究中心主任李稻葵表示,现阶段未实施加息是考虑到宏观政策的连续性。但翘尾因素已经逐步淡化,近一阶段物价上涨的原因主要是3个方面:劳动力成本上升、农产品生产成本上升和国际大宗商品价格上升。他说,未来几年内,这3个方面的温和上涨可能会变成一种常态。因此,适当提高存款利率,以合理引导通胀预期,对经济稳定有好处。

# 8月我省工业增速全国第二

## 三季度增速排位也有望前移

星报讯(记者 宛月琴) 我省工业生产形势继续保持良好发展态势。记者昨日从省经信委了解到,8月份规模以上工业实现增加值达到478.76亿元,同比增长23.2%。增速高于全国平均水平93个百分点,仅次于天津(23.5%),居全国第2位。

据了解,今年以来我省经济“趋稳回升”,以上半年为例,主要行业和重点产品

增势良好,37个行业全部保持增长,其中有21个行业增速超过30%;地区工业发展继续加快,17个市保持两位数增长,其中8个市增速超过30%。

省经信委运行局分析,从我省工业企业看,保持工业平稳较快发展的大趋势没有改变。三季度全省规模以上工业生产形势仍将保持平稳态势。由于去年同期

全省工业回升较快,工业增速基数偏高,因此,今年三季度工业增速将有所放缓,但走势将明显好于全国,增速排位也有望进一步前移。

“积极推进技术改造和技术创新,全面完成节能和淘汰落后目标任务仍是今年下一个时期我省经济发展面临的考验。”省经信委有关负责人这样透露。

### B 本地

#### 省属企业将晒2011年预算清单

记者昨日从省国资委了解到,2011年度省属企业国有资本经营预算支出项目计划编制工作已经正式启动,省属企业将晒出2011年度预算清单。

据了解,本次预算支出项目计划编制以列入省属企业“十二五”规划和省政府“861”行动计划的重大自主创新项目、节能减排项目为重点,以完善省属企业收入分配机制,合理安排和使用国有资本收益,促进国有资本的合理配置,推进省属企业经济发展方式转变,增强省属企业在全省经济发展中的带动力和影响力。 记者 宛月琴

#### 双节至 鸡蛋价格涨幅回落

记者昨日从省商务厅了解到,鸡蛋价格继续不“蛋定”。“中秋”和“国庆”双节临近,企业备货和食品加工的旺盛需求带动了我省蛋价持续高位运行。上周零售价达到8.77元/公斤,较前周上涨1.3%,涨幅

较前周缩小1.7个百分点。进入9月份,气温逐渐下降,蛋鸡产蛋率开始回升,鸡蛋供给将有所增加,预计后期蛋价将呈季节性回落走势。

此外,受国际糖价持续走高、正值月饼生产旺季等因素影响,作为食品生产原料的食糖价格依然上涨。我省食糖价格已连续9周小幅上扬,上周食糖零售价较前周上涨0.4%。由于我国糖价创1995年以来的历史性新高,为保证国内市场食糖供应、保持糖价健康平稳,国家将采取积极有效的调控政策,预计后期糖价上行空间有限。 黄军志 记者 樊立慧

#### 合肥规范旅游合同迎“十一”

“十一”黄金周临近,合肥市旅游局日前下发通知,旅行社要规范旅游合同用语,不得使用“准星级”、“豪华型”等模糊用语,合同内容要清晰、完整,避免纠纷。同时,要规范旅游广告宣传,保证广告宣传的真实性,不打价格战。

通知称,“十一”黄金周期间,旅行社要审慎选择用车单位,规范用车合同,禁止使用“黑车”、“病车”;要审慎选择地接

社,坚决杜绝组团社和地接社之间因合同纠纷而扣留游客或甩团的现象;旅游景区(点)要确保各类游乐设施、设备和游船等游客运载工具符合安全技术规范要求,合理安排各类游览活动,严禁超能力接待游客。 胡龙生 记者 董艳芬

#### 我省要摸底社区商业

记者昨日从省商务厅了解到,自2005年开展以“网点进社区、服务进家庭”为主题的“双进工程”以来,我省共培育了28个国家级商业示范社区和112个省级商业示范社区。今年社区商业工作要突出与人民群众日常生活密切相关的菜篮子、米袋子、澡堂子等,以社区为重点,让老百姓便利消费、愿意消费、廉价消费。

我省将对社区商业实行动态管理,各市商务局认真做好省级以上商业示范社区的复核工作,对已被命名为国家级和省级商业示范社区,如发现条件降低,达不到相关标准,要责令其限期整改,经整改仍不能达到要求的,要按有关程序取消其“商业示范社区”的称号,复核情况将于10月30日汇总到省商务厅。 黄军志 记者 樊立慧

## 绝对新引力、绝对新地标 —— 9·30苏宁再降一子 铸造宿州路南北双子旗舰店

9月13日,苏宁电器召开新闻发布会,宣布全面启动第五代APEX(3C+)旗舰店规划,并将于9月30日在宿州路南惊艳亮相。这也是苏宁继06年创造了第四代3C+旗舰店模式后,再一次对店面模式进行升级。苏宁APEX旗舰店将成为国际化、功能化、智能化、休闲娱乐、体验式为一体的综合卖场,同时也将成为安徽全球最新电器产品流通的第一站。

#### 全球消费中心转移店面升级

苏宁电器合肥大区总经理倪争勇介绍,在中国逐渐成为全球家电消费中心之际,苏宁APEX(3C+)旗舰店的精英、领先、体验将成为消费类电子综合连锁的行业领跑者,也将成为安徽家电国际品牌最新产品的引进和推动者。此前,国际大品牌研发的最新产品首先会选择国内一线城市上市,以及部分高精端产品在合肥无上市的革局。苏宁APEX(3C+)旗舰店的模式引进将加快合肥与国内一线城市家电产品的同行步伐,与国际接轨。在产品引进方面提升了规格和规模,并已与全球各大品牌达成共识,在首发新产品以及高精

端产品方面,安徽区域优先对合肥苏宁的APEX(3C+)旗舰店进行供应,将取消产品的时差和区域差,合肥宿州路店将是安徽家电产品的最国际化、最顶端的时尚卖场。

#### 产品线及展示实现国际接轨

目前,中国家电连锁卖场出样,基本全部是电器类产品,苏宁电器在2006年第四代3C+旗舰店升级时,首先引进了部分3C产品配件,但所占店面出样比例也不足5%。2010年,苏宁APEX(3C+)旗舰店在产品出样方面将大幅度增加,此外,在美容类产品,以及学习类用品、旅行装备等电器关联产品,也实施了全面引进,升级后的APEX(3C+)旗舰店,这些产品的出样将占到整体商品的20%以上。

倪争勇总经理介绍,APEX(3C+)旗舰店的功能不仅仅是单纯的家电卖场,它是集娱乐、休闲、购物、餐饮为一体的综合商业模式表现。比如安徽家电零售最大的单反相机专区、产品线最齐全、最具规模的HP体验专区,都是安徽家电其他卖场所不能比拟的,同时,在店面周边,休闲娱乐场

所众多、餐饮发达,能够满足消费更多需求。对于消费者来说,苏宁第五代APEX 3C+旗舰店带来的是全新的视觉冲击,体验冲击,以及服务方面的满足。这是一种品味的提升和精神的满足,价值购物理念将得到全面推动。

#### 引导消费理念升级转型

苏宁宿州路南APEX(3C+)旗舰店位居宿州路商圈核心地段,原宿州路金色池塘位置、解放电影院旁。在宿州路、长江路、红星路、淮河路交汇处,共约20条公交线路经过区域,交通便利、商业繁华。在店面周边,休闲娱乐场所众多、餐饮发达,能够满足消费更多需求,集娱乐、休闲、购物、餐饮为一体的综合商业模式。

倪争勇总经理介绍丰富多样的商品、智能化的购物导航、专业的导购人员、周全的VIP服务,使苏宁合肥宿州路路店的经营成为安徽商业业态的一个重要里程碑标志,在推动安徽城市商业业态的升级有着重要意义,将塑造成为安徽家电零售流通领域的新标杆!