## 兼并重组意见正式下发 汽车被国务院点名

9月6日,工信部酝酿了整整一年的《关于促进企业兼并重组的意见》(以下简称《意见》)终于以国务院的名义正式下发。汽车、钢铁、水泥、 机械制造、电解铝、稀土六大行业被国务院点名要求加快重组力度。一场以央企和地方国有企业为主导的兼并重组大潮即将展开。

# 关注

## 进入门槛低,市场鱼龙混杂

# 肥车载导航市场亟待规范



随着我国成为世界最大的汽车消费国,车载导航(GPS) 市场也进入井喷期。走访中记者了解到,在巨大的车载市 场效应面前,合肥短期内大量企业涌入GPS市场,也使得省 城 GPS 市场出现鱼龙混杂的情况,因此亟待规范。

叶然 记者 谈正民 /文



## 市场 众人哄抢蛋糕

合肥市湘皖汽车导航代理的一位钱姓 工作人员面对记者采访时,大呼"车载市场 的蛋糕没有变大,抢得人变得好多"!据了 解,合肥市现在所有的车载经销都是通过 代理,货都是从深圳等一些城市的厂商引 进合肥,没有专业的车载导航生产商。

"去合肥车载导航年的代理还只有10~

20家,今年就变成30多家了",正因为汽车 已经慢慢从奢侈品变成"大众耐用型"用 品,汽车的普及,让车载导航市场变成了香 饽饽。同时,在巨大的利益空间以及市场 潜力面前,很多原本做家电、电脑、数码相 机等行业拥有一些资本的商家,开始选择 加入车载导航市场。

然而,众人哄抢蛋糕的情况,虽然销量 持续上升,可是由于竞争加大,价格不断下 调,不少代理商抱怨没有利润。同时,众多 品牌企业、代工厂、卖场、大小经销商纷纷 加入了GPS阵营,使得GPS行业鱼龙混杂, 缺乏规范,更缺乏对知识产权的尊重。

#### 调查 短板效应制约 GPS 规范发展

走访中记者发现,在巨大的利益空间 以及市场潜力面前,国内诸多品牌企业纷 纷加入GPS市场,加上卖场、大小经销商纷 纷加入了GPS阵营,令GPS行业鱼龙混杂, 缺乏规范,以及缺乏对知识产权的尊重。

'特别是由专利侵权而引发的知识产 权纠纷频频发生就颇具代表性。"一位GPS 厂商相关负责人向记者表示,侵权使用甚 至可能拖胯一家GPS企业。

业内人士表示: "GPS 行业利润率不 高,市场规模虽然上百亿,但行业却品牌分 散,龙头企业占有率低。'

"此外,目前大家都在后装市场竞争, 必须通过专利,才能建立竞争优势。"一家 GPS厂商告诉记者,迫于经营等多种压力, 市场上不少品牌已经淡出GPS市场。此前 有媒体报道,在国内GPS生产最集中的珠 三角,早前一两年介入GPS市场的千余家 企业中,如今已有近700家转战于上网本 甚至平板电脑市场。

## 突围 从后装走向前装

不仅仅是商家的增多,缺乏自主核 心技术、缺乏行业标准、知识产权保护 不到位,重"概念"、轻服务等众多问题, 一直困扰着车载导航市场健康有序的

为了更好地解决车载导航市场的 欠规范情况,记者在国际汽车城的4S 店走访发现,很多汽车厂商开始考虑在 出厂之前就安装好车载导航,也就是前 装,所以,对于汽车车载导航市场来说, 前装市场正在厚积薄发,导航市场,由 后装走向前装,在市场渐渐失去秩序的 现状前,不失为一个好的突围手段。

目前国内前装市场只占10%的份 额,而欧美等成熟国家市场则为60%, 未来中国也会走到这个阶段。除从后 装走向前装市场外,目前国内GPS厂商 的突围方向还包括向行业客户拓展,交 通、物流等行业对所有的GPS厂商来说 都是潜力巨大的增量市场。





1.8MT经典型	1.8MT舒适型	1.8MT豪华型
85,800元	89,800元	99,800元
2.0MT舒适型	2.0MT豪华型	2.0AT豪华型
104,800元	114,800元	124,800元

#### A 级家用轿车的经济性·

### B级豪华轿车的安全性:

## 高级商务车的多变空间:

地址: 合肥市合作化路与东流路交口向南100米(城市展厅)合肥市长江西路1288号名车广场(4S店) 贵宾热线: 0551-5428288 5428299 (城市展厅) 0551-5428888 5429999 (4S店)

威麟品牌旗下车型: VS ※S ЫS VS ЫЗ



**NV200** 

技术日产 人·车·生活

郑州日产汽车

安徽伟业 0551-3520889 4398666 阜阳华洋 0558-2199766 淮北昌浩 0561-2115043 铜陵商贸 0562-2625597

郑州日产汽车有限公司