

安徽入苏浙又多了条要道

记者昨日从省发改委设计处了解到,9月9日至10日,省发改委在合肥市主持召开宁宣杭高速公路宁国至千秋关段初步设计审查会。

据悉,宁宣杭高速公路宁国至千秋关段,路线起于宁国市东的平兴,接宁宣杭高速公路宣城至宁国段与扬绩高速公路宁国至绩溪段交叉的宁国枢纽,自西北向东南经沙埠、梅林、中溪、狮桥、仙霞,终于皖浙交界的千秋关,顺接规划中的南京至金华高速公路浙江段。

记者 樊立慧

皖北最大“菜篮子”落户蚌埠

昨日,记者从省农委获悉,占地1200亩,总投资约12亿元的皖北地区最大“菜篮子”——蚌埠海吉星农产品物流园将于近期开工建设。据悉,该项目建成后,将成为皖北最大的“菜篮子”、“米袋子”和“果盘子”。海吉星农产品物流园位于蚌埠市淮上区,将以蚌埠市为核心,重点辐射长三角区域过亿消费人群,最终成为年交易量超200万吨、交易额超百亿元的交易平台。

记者 俞宝强

“四面”出击“围歼”火患

记者从省消防部门了解到,从即日起到2011年2月底,安徽消防部门将开展“皖江围歼”1、2、3、4号行动,全面排查整治火灾隐患。据了解,“皖江围歼”行动期间,全省消防部门按照“什么地方不放心、就排查什么地方”,“什么问题突出、就解决什么问题”,针对可能导致较大以上火灾事故的严重非法违法行为、影响恶劣的典型非法违法行为、屡禁不止的顽固非法违法行为,确定打击的重点内容。

王利祥 记者 鲁龙飞

中央重点新闻网站高度关注安徽文化改革和发展情况 臧世凯接受人民网在线访谈

星报讯(李跃波) 非试点省份的安徽提前完成文化体制改革重点任务,文化发展在诸多领域亮点纷呈。连日来,文化建设的“安徽现象”引起了中央重点新闻网站和网友们的高度关注。9月13日上午,省委常委、宣传部长臧世凯接受人民网强国论坛在线访谈,以安徽文化体制改革和文化产业发展为主题,与广大网友进行在线交流。

在一个半小时的在线访谈和交流中,广大网友踊跃参与,就安徽提前完成文化体制改革重点任务的经验做法,龙头文化集团、民营文化企业、新兴文化业态、文化“走出去”,多元化投融资体系构建,公共文

化服务体系,文艺精品创作等主题提问留言,臧世凯认真细致地回答了网友的提问。

臧世凯说,安徽之所以能够顺利推进文化体制改革并提前完成重点改革任务,最根本的一点就是坚定不移地贯彻中央一系列决策部署,同时与安徽的实际紧密结合起来,坚持正确方向与市场取向的有机统一,遵循文化发展规律和市场经济规律,做到了组织领导到位、思想工作到位、政策支持到位、工作措施到位。

臧世凯指出,改革极大地解放和发展了文化生产力。近年来,安徽文化产业发展、公共文化服务体系、精品创作生产、文化“走出去”、人才队伍建设等方面均

实现新突破。未来五年,将是安徽文化建设的黄金机遇期、文化改革的深化完善期、文化发展的转型跨越期。我们一定抢抓机遇,乘势而上,力争到“十二五”末,全省文化发展主要指标、文化事业整体水平、文化产业综合实力大幅提升,一些重点行业和领域居于全国前列,努力走出一条徽风皖韵与时代特征相融合的文化发展之路。

臧世凯与网友的在线交流始终在轻松活跃的气氛中进行,在线人数达64万。网友们纷纷认为,安徽文化改革和发展的探索彰显了新时代安徽人敢为人先、敢闯敢试的精神风貌,期待着安徽文化建设再上新台阶。

皖茶如何走向崛起的春天? 专家认为,我省须培育壮大茶产业龙头企业

星报讯(记者 俞宝强) 2009年,我省茶叶产量82万吨,居全国第七位,产值约30亿元,本省口岸出口茶叶居全国第三位。但作为全国重点产茶大省之一,我省茶产业地位呈下降趋势。专家认为,我省须培育壮大龙头企业,打造茶叶知名品牌。

双线:纵向加快,横向下陷

2009年,我省茶叶系统共有19家企业获得省级以上农业产业化龙头企业称号。在中国茶叶流通协会开展的“2009年全国重点产茶县调查”活动中,我省共有25个产茶县(市、区)参与调查,并被评为“2009

年全国重点产茶县”称号,是全国申报最多的省份。

纵向比,我省茶业发展的步伐不断加快。但与全国其它产茶大省相比,我省茶产业地位在不断下降。茶园面积由第3位降至第6位,茶叶产量由第3位降至第7位,茶叶均价由第3位降至第6位,名优茶产量由第3位降至第5位。

引导:当务之急是打造茶产业集群

如何引导皖茶蓬勃发展,一步步走向崛起的春天?这成为无数人关注的问题。“当务之急是打造茶产业集群,重点建

设皖南绿茶和红茶产业集群、皖西大别山绿茶产业集群和皖东绿茶产业集群。”省社科院农发所所长吕连生向记者介绍。“宁为鸡头,不为凤尾”的想法使很多企业宁愿自己注册品牌。据不完全统计,全省范围内有品牌的茶叶不少于500种。

安徽茶叶行业协会会长李念华认为,我省必须培育壮大龙头企业,打造茶叶知名品牌,引导茶叶企业走规模化生产、集约化经营的路子,提高规模经营效益,增强企业的辐射带动能力。培育一批茶叶知名品牌,推动优势产区品牌的大联合,打造大品牌,建立大市场。

购门票 有惊喜

凡在特约售票网点购买演唱会门票,即可获赠礼品券一张,凭礼品券到沙河酒行合肥旗舰店可兑换礼品一件(请留意礼品券上兑换事项)详情咨询:2811488

票务总代理:中演票务通
400-818-3333
售票热线:0551-5226522 (24小时免费送票热线)
二环内送票上门服务



2010年9月19日 20:00 地点:合肥体育中心综合馆
票价:内场/¥2010/¥1080/¥880 外场/¥780/¥680

特约售票单位:

- 中演票务通南京站: 400-818-3333
- 中演票务通杭州站: 400-818-3333
- 中演票务通上海站: 400-818-3333
- 中演票务通苏州站: 400-818-3333
- 中国联通: 116114
- 中国电信: 114
- 合肥大剧院: 3501222
- 城内票房网: 4001090226
- 娱乐空间: 139 6669 9300
- 合肥古井假日酒店: 2202601
- 百大CBD购物中心: 2851618
- 百大鼓楼高新店: 5373118
- 金旅雅途元一沃尔玛店: 5666466
- 合肥丑小鸭动漫剧场: 2652104
- 财富广场: 5633419
- 三里庵旺城大厦: 158 5693 1409
- 中国邮政四排楼营业厅: 11185
- 明珠广场: 151 5689 2315
- 同程网: 4007555555转4
- 千票网: 3185131
- 沙河酒行合肥旗舰店: 2811488

冠名: 安徽沙河酒业有限公司 协办: 综艺频道 承办单位: 合肥众缘文化传播有限公司 指定用车: 江淮轿车 JAC 特别支持: 达芙妮 DAPHNE 宝岛眼镜 整合推广: 大达华通营销策划机构

爱在酒中 滴滴难舍

中国驰名商标 / 2010 人民网战略合作伙伴

咨询热线: 0558-4827999 http://www.shahejiuye.com