



# 热线出击

8:00-23:00

◆精彩沟通永不离线 免费短信轻松发送◆  
飞信:2222111 / MP:15156870110 / TEL:0551-2639564  
热线24小时出击:0551-2620110 / 网址: www.xksq.net/bbs

●新鲜事 ●困难事 ●突发事 ●高兴事

# 放几个“孔明灯”，咋招来了警察？

## 派出所解释：放飞小小“孔明灯”容易酿成大火灾

星报讯(宁大龙) 合肥市民张先生昨日给本报热线打来电话反映说,9月11日晚,自己和几个朋友来到元一时代广场附近的烧烤店吃宵夜。由于兴致很高,自己就喊上几个朋友,一起在烧烤店附近点起了“孔明灯”。没想到过了不一会,居然有警察赶到了现场,勒令他们停止放“孔明灯”,甚至还要没收他们的器械。“我就放几个孔明灯,怎么就会招惹来警察呢?”张先生向记者表达了自己的不解。

随后记者采访了当地派出所,据工作人员介绍说,放飞小小“孔明灯”,危害却很大。一是“小火”可能酿大灾。因孔明灯属于明火,外焰温度高达300℃,在放飞“孔明灯”时,如果掉落山林中可能引发森林火灾,掉到液化气站和加油站等火情严管地带极有可能引发重大事故,飘落到在建高层建筑可能引燃脚手架上可燃物等。二是孔明

灯飞行在半空中还有可能挂到高压线导致电线短路。三是孔明灯可能危及飞行器。燃放升空的孔明灯可达飞机的飞行高度,倘若高速飞行的飞机因云雾遮挡等原因无法发现而与其相撞或被飞机发动机吸进去,轻则危及飞行安全,重则机毁人亡。四是孔明灯伤人现象。人员密集区域燃放孔明灯时,在其低空飞行期间如果碰到人的时候,就有可能造成人员被明火烧伤或灼伤。

### 热线实录

#### 废弃窨井咬伤骑车人

王先生来电反映:合肥市宁国路与二环路交叉口中间,有一方形无盖窨井。前段时间下雨,窨井被雨水覆盖,我骑车栽入此井,电动车严重受损。不知是哪个单位施工后遗留问题,还是窨井盖一直忘了盖上。据了解,该现象已持续几个月之久。

合肥市建委答复:经现场查看,此井为废弃井,已安排相关部门进行填埋。

## 省城长江中路屡见不和谐一幕：市民不文明 花圃当厕所

### 提醒：附近有公厕，其实挺方便

星报讯(实习生 刘永远 记者 江亚萍) 昨天一大早,家住合肥长江中路原省煤炭厅宿舍楼的白涤钦老人像往常一样开始晨练,可正当他推开门时,发现自家门前的小花圃里正有行人在“方便”。老人说,像这种情况他已不止一次遇到。



制图:方倩

据白老介绍,长江中路3号,原省煤炭厅宿舍楼共住了25户居民,楼前设置了两块绿化小花圃,自从长江中路改造以后,四牌楼站牌至小花园段的两座公厕被拆除了,宿舍楼前的两块小花圃转而变成行人的“露天厕所”。

长江中路果真寻厕难?记者咨询了合肥市城管局。据该局相关负责人介绍,长江中路上共安装了3块公厕导向图,市民在长江中路与九狮桥路交口西北角、长江中路与花园街交口西北角、长江中路与金寨路交口东北角都可以看见这样的导向图。新安装的公厕导向图上清楚地标有长江中路周边40座公厕的位置。记者还获知,为了方便市民,长江中路沿街还有19家单位厕所已对外开放。如此看来,如厕

难是假,图方便、不讲文明是真。

### 新闻链接

- 长江中路(小东门-五里墩)厕所对外开放的部分社会单位:
- 1、青云服饰广场(长江中路136号)
  - 2、易龙网吧(长江中路136号)
  - 3、肯德基长江路店(长江中路132号)
  - 4、市新华书店(长江路152号营业区)
  - 5、市百货大楼(长江路150号办公区)

## “本是同根生 相煎何太急” 争一口鱼塘,老兄弟反目一人殒命

星报讯(本报记者) 昨日本报新闻热线接到读者爆料:昨日中午,肥东发生一起命案,三个年过六旬的老兄弟发生纠纷,在打斗中,老二不幸身亡。记者随后了解到,警方目前已对该案件介入调查,两名嫌疑人已被警方控制,案件正在紧张侦破之中。

事发地点是肥东县民族乡牌坊村,据当地村民介绍,受害人和两名嫌疑人是亲兄弟。死者在家中排行老二,多年前离开肥东,在外地居住,前两年又回到肥东,因宅基地问题发生纠纷。原来,在老家分宅基地时,兄弟四人中,老二因当时不在当地居住没有分到,其回到家中

后,因此不快,提出家中的鱼塘自己要占一份,但老大和老四不同意。昨日中午,兄弟三人约好在老四家中协商此事,却在协商过程中发生争吵。中午11时许,双方矛盾进一步升级,争吵发展成打斗,之后,老二在厨房中被砍死。该讲述未得到警方证实。



## 美的爱尚新品震撼上市 滚筒普及风暴全面升级

近日,世界白电巨头美的在广州举办了主题为“滚筒深度普及 美的全面升级”的美的滚筒普及暨战略升级暨“爱尚”变频洗干一体机新品发布会,共推出7款“爱尚”系列滚筒洗衣机新品。据了解,美的滚筒洗衣机本次推出的“爱尚”系列新品,采用“蒸汽洗涤”、“喷淋水循环”、“全智能烘干”、“D-PLUS变频技术”四大核心技术和创新GLC生态呵护洗系统,持续推动滚筒洗衣机的全面升级。美的

中国营销总部副总裁王金亮表示,这也是美的洗衣机继3月“滚筒普及风暴”以来,再度发力滚筒市场,以技术、品质、价值和服务优势,持续推进滚筒洗衣机深度普及,进一步巩固美的洗衣机的行业龙头地位。

比美的滚筒洗衣机。”中国消费者协会投诉部主任邱建国在会上表示。据中怡康最新洗衣机市场监测数据显示,自今年3月美的启动“滚筒普及风暴”以来,滚筒洗衣机市场份额明显攀升:2008年滚筒洗衣机的零售量份额仅为15.91%,2009年这一数字为19.66%,而截至2010年7月,滚筒洗衣机的零售量占比已经上升到了23.03%。

波在会上表示,美的持续推动滚筒洗衣机深度普及,打破滚筒洗衣机市场长期以来的“高端高价高利”的市场状况,推动滚筒洗衣机市场从由外资品牌主导的“高端时代”进入民族品牌为主导的“平民时代”。

美的的爱尚新品助推滚筒深度普及 在发布会现场,来自中国家电协会、中国消费者协会、中怡康、中国电子商会的各位嘉宾和与会媒体共同见证了美的“爱尚”系列变频洗干一体机滚筒洗衣机的亮相。

“美的率先打破滚筒价格坚冰,让越来越多的普通消费者买得起、用得上高性价比的滚筒洗衣机。”中国消费者协会投诉部主任邱建国在会上表示。据中怡康最新洗衣机市场监测数据显示,自今年3月美的启动“滚筒普及风暴”以来,滚筒洗衣机市场份额明显攀升:2008年滚筒洗衣机的零售量份额仅为15.91%,2009年这一数字为19.66%,而截至2010年7月,滚筒洗衣机的零售量占比已经上升到了23.03%。

美的滚筒市场破局成就洗衣机行业第一 8月29日,美的电器2010年半年报公布,美的系洗衣机整体收入达到48亿元,成为行业第一。中国电子商会副秘书长陆刃

据美的中国营销总部副总裁王金亮透露,未来2-3年,美的洗衣机将坚持以滚筒为战略发展重点,掌握核心技术,实现规模优势,力争滚筒产品的销售比例占到整体洗衣机销售的30%以上,成为高端洗衣机市场的领军品牌,持续推动滚筒产品深入普及和产业升级。